



## 全球法规事务2015年度峰会-全球 化妆品法规专题分会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

全球法规事务2015年度峰会-全球化妆品法规专题分会将于2015年11月在杭州召开。

### 会议通知

最近几年，全球化妆品市场快速增长，我国化妆品出口呈显著上升趋势，主要输出到欧洲，北美，亚太等全球主要化妆品消费市场。为了应对近年化妆品法规及监管制度的快速变动，消除贸易壁垒，促进国际贸易，发展国际贸易合作伙伴关系，提升国内企业与国际接轨的意识，华测瑞欧法规团队诚邀您参与一年一度的“全球法规事务2015年度峰会-全球化妆品法规专题分会”。

全球法规事务2015年度峰会-全球化妆品法规专题分会

全球法规事务2015年度峰会-全球化妆品法规专题分会

“让您的化妆品事业走遍全球！”

“找到打开目标市场大门的钥匙”

我们将邀请来自亚太地区（中国，日本，韩国，印度，东盟等），北美（加拿大和美国），欧盟，以色列监管专员和法规专家。涵括以下话题：

化妆品市场介绍

化妆品监管部门介绍

化妆品法规深度解读

化妆品进出口流程

实战经验分享

全球化妆品法规事务峰会2015诚邀化妆品企业参与，共同学习，交流和提升。

### 会议亮点

#### 来自全球的法规事务专家：专业与经验

我们不断努力追求信息和数据的准确性、真实性，致力于为企业提供最具“实际操作意义”的法规大餐。此次会议汇聚全球主要化妆品消费大国和新兴市场的协会负责人、企业资深法规技术专家，与您分享、探讨化妆品合规及进出口实战经验。

Tiger Kim 先生（韩国议题）Cosmetic Consulting & CFCO公司总裁

韩国KPTA化妆品委员会主席、韩国FDA政策委员会、法规改革委员会委员等；曾在雅诗兰黛、国立安全研究院（KFDA前身）工作

Aoi Kondo女士（日本议题）日美商会日用品、化妆品、香精委员会主席

Nishimura Q&R Office Inc.主管，曾在日本雅诗兰黛从事法规工作近40年，实战经验丰富。

（更多嘉宾资历介绍，请联系化妆品会务组）

#### 创新预会议：技术与交流

为了让您在本次会议中有最大收获，CRAC2015率先推出预会议模式，旨在：

-加强技术背景

预会议按议题地区分为亚洲、欧美、其他地区3个分场，由华测瑞欧化妆品技术团队向您介绍各地区法规背景和基础名词，便于您再后两天的正式会议中，更快速有效理解议题内容。同时将收集听众问题，择取关注点，在正式会议中由专家争对解答。

- “Speed-Networking” 创新交流

逐一介绍此次演讲嘉宾背景信息和会议议题，同时特设有趣互动环节鼓励、促进与会者认识彼此，加强业界交流，演讲嘉宾亦会一同参与互动，让参会者在短时间内融入此次会议“新集体”。

### 跨境电商新机遇：现场体验

随着全球电子商务的迅速发展，消费者购买力的提升，“海淘”进口化妆品的群体逐渐活跃在各大电商平台，但也随之暴露了“灰色边缘”的监管难度和消费者权益无法保证的问题。

杭州，汇聚电子商务一线人才和行业巨头，全国首个跨境电商试验区应运而生，目前已集聚了天猫国际、苏宁易购、母婴之家等20个平台电商，银泰网、网易，考拉网等10个垂直电商和中外运、费舍尔等20家电商服务企业。根据商务部公布的全球贸易格局报告预测，2016年中国跨境电商进出口额将增长至6.5万亿元，年增速超30%。绿色、快速、便捷的通关监管模式，将为企业进出口打开一扇新的大门。

而进口化妆品作为“海淘一族”的热门类目，跨境电商的发展，将会助力更多化妆品企业打开新市场。此次我们将带您深入跨境电商运作现场，亲身体验新模式下的新机遇。

参会人员：企业法规经理、法规人员、产品质量控制人员、市场人员

时间：2015年11月18-20日

地点：杭州和达希尔顿逸林酒店

主办单位：杭州华测瑞欧科技有限公司

协办机构：中国欧盟商会

合办机构：浙江省标准化研究院

## 会议日程

### 会议日程

11月18日 -预会议议题：

预会议活动时间表

时间	内容	拟邀请嘉宾
12:00-14:00	报道注册	
14:00~14:45	亚洲专场（分会场1） 欧美专场（分会场2） 其他地区（分会场3）	华测瑞欧化妆品技术团队
15:00~15:45	亚洲专场（分会场1） 欧美专场（分会场2） 其他地区（分会场3）	华测瑞欧化妆品技术团队
15:45-16:15	茶歇	
16:15~17:00	亚洲专场（分会场1） 欧美专场（分会场2） 其他地区（分会场3）	华测瑞欧化妆品技术团队

亚洲专场（11月19日）

演讲内容和时间表

时间	内容	拟邀请嘉宾
09:00-09:15	致辞	华测瑞欧
09:15-10:00	中国化妆品法规现状与趋势 解读	中国香精香料化妆品工业协会

10:00-10:20	茶歇	
10:20-11:00	台湾化妆品合规指引	林瑞琳女士 台北市进出口商业同业公会 化妆品及清洁用品委员会
11:00-11:30	香港化妆品进出口监管流程	Albert K.P. Leung先生 香港化妆品技术资源中心
11:30-12:00	专题讨论环节	以上专家
中餐时间		
13:30-14:10	韩国化妆品法规热点追踪与企业应对策略	Tiger Kim先生 韩国Cosmetic Consulting
14:10-14:50	日本化妆品法规详解	Aoi Kondo女士 日美商会化妆品香料委员会；Nishimura Q&R工作室
14:50-15:30	东盟化妆品法规介绍和常见问题解析	Alain Khaiat先生 东盟化妆品协会技术和科学副主席
15:30-15:50	茶歇	
15:50-16:20	印度化妆品合规应对	Alain Khaiat先生 东盟化妆品协会技术和科学副主席
16:20-16:50	专题讨论环节	以上专家

## 欧美专场（11月20日）

### 演讲内容和时间表

时间	内容	拟邀请嘉宾
09:00-09:40	欧盟化妆品法规要求及应对策略	Caroline Cardoso 博士 ProductLife集团
09:40-10:20	中欧化妆品商业评论和欧洲法规热点追踪	刘可女士 中国欧盟商会
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:25	以色列化妆品市场及进口合规应对	Idan Yehiel Avishay先生 以色列摩洛哥油有限公司
11:25-11:50	专题讨论环节	以上专家
中餐时间		
13:30-14:10	美国化妆品法规及企业自律解读	美国化妆品制造商及经销商协会 ICMAD
14:10-14:50	加拿大化妆品进口流程及要求	Connie Kehler 女士 加拿大草药、香料和农业特制品协会
14:50-15:30	巴西化妆品合规应对及案例解析	待定
15:30-15:50	茶歇	
15:50-16:20	深度解读：跨境电商政策介绍及其对化妆品行业的影响	中国（杭州）跨境电子商务综合试验区
16:20-16:40	专题讨论环节	以上专家
17:00-18:00*	360°零距离体验：全国首个跨境贸易电子商务产业园，实地参观，了解实际运营，经验分享	中国（杭州）跨境电子商务综合试验区

## 会议门票

### 1. 会议费用标准

A . 10月17日前注册，3480元人民币/人

B . 10月17日后注册，3680元人民币/人

## 2. 食宿费用

本会提供19日和20日希尔顿自助午餐，参会代表交通和住宿费用自理。

活动家  
成都云数海量智能科技有限公司  
2017年2月21日