



互联网+时代下的中国二手车营销 和金融峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

互联网+时代下的中国二手车营销和金融峰会将于2016年11月在上海召开。

会议通知

会议背景

随着2016年5月开始，各地方限迁的逐渐解除，上半年被压抑的需求将得到快速释放，二手车销量将相较往年呈现更加明显的增长趋势，预计整个下半年交易量将达到600万台左右。随着互联网浪潮的风起云涌，二手车显然成为了电商们兵家必争之地，他们的热情自然还是来自于二手车市场的高速增长势头。传统车商和二手车电商的整合也将加快，二手车电商或将迎来新一轮爆发。

另外二手车交易市场的统一规范化也有利于促进消费者的消费信心。如何推动行业诚信的建立，使汽车产业链生态不断优化越来越值得行业参与者的关注和讨论。为此互联网+时代下的中国二手车营销&金融峰会将于11月18日在上海举办。

本届峰会得到中国汽车流通协会作为开幕致辞单位，由搜狐二手车、上海市汽车金融港、中国汽车行业维修协会等机构支持举办。邀请发言嘉宾分别来自二手车车源方（整车品牌及各经销商集团）、二手车信息及交易服务商、金融支持方（投融资及租赁机构）高管及政府监管机构决策者。

大会重点议题：

互联网+时代下的二手车营销及金融创新，

从二手车营销 / 汽车金融与租赁

汽车电商发展及趋势分析

二手车产业链诚信交易和服务链闭环良性发展

大会参与者：

车源方：

汽车主机厂、汽贸集团、中小型经销商、二手车连锁机构、租赁公司、公务用车及个人车主等。

二手车信息及交易服务商：

B2B竞拍、C2B竞拍、C2C寄售、C2C虚拟寄售、B2C、二手车信息资讯等多种模式服务商。

金融支持方：

汽车金融(银行、PE/VC、融资租赁、信贷)及汽车保险

数据支持方：

估价工具、评估检测

车辆维修数据服务

监管机构：

行业监管机构

政府监管机构

会议日程

上午 回归产品和服务，规范二手车市场秩序，挖掘市场新增长点

08:30-08:50 大会签到

08:50-09:00 大会开幕致辞

09:00-09:20 聚合行业力量，唤醒终端消费

副秘书长，沈荣，中国汽车流通协会二手车专业委员会

09:20-09:50 如何建立规范的二手车评估体系，实现交易信息对称

宁利涛，总监，搜狐二手车中心

09:50-10:30 对话：整车品牌的二手车发展模式分享

张一村，二手车管理高级经理，宝马（中国）

张庆，二手车业务管理总监，上海通用汽车

10:30-10:50 茶歇及交流

10:50-11:20 通过标准化运营模式，以消费者为中心打造真正有影响力的品牌

林哲，CEO，开新二手车帮卖

11:20-12:00 圆桌讨论：如何打造二手车“制造”、流通和服务的全渠道全生命周期服务闭环

新兴二手车交易平台正集中开花，但构建客户导向、注重增值服务的诚信交易体系势在必行，各交易环节领头羊公司应树立标杆，形成规范交易闭环：统一鉴定评估标准，统一鉴定评估收费，统一鉴定评估，统一物流配送等，也有利于促进消费者的消费信心。

12:20-13:20 自助式午餐

下午 互联网+时代下的二手车营销升级：创新、开放与协同

13:30-14:00 欧美与中国二手车市场发展及营销模式对比

谢雨，管理咨询合伙人，普华永道

14:00-14:30 拥抱变革，建立高效二手车运营体系

蔡旭，联合创始人，车易拍

14:30-15:00 如何围绕商业本质打造二手车电商平台？

张志刚，CEO，神州买卖车

15:00-15:20 茶歇及交流

15:20-16:00 对话：汽车经销商二手车营销模式创新

田东，总经理，广汇汽车二手车

胡含彬，常务副总，浙江元通

16:00-16:30 金融创新如何助力二手车交易市场服务升级？

徐增武，汽车金融中心事业部副总裁，平安银行

16:30-17:10 圆桌讨论：多种二手车商业模式如何通力合作，借力互联网和金融创新力量，实现行业良性发展？

二手车电子商务行业虽模式众多，但由于各模式间所选取的环境不同，因此不同模式的企业间更多的还是一种合作的关系，而相同模式的企业发展到了现阶段，企业间商业模式开始出现差异化，且各企业均开始注重线下服务的布局和提升，行业整体处于比拼服务质量的良性竞争，而非价格战、补贴战、比拼城市扩张速度等非良性竞争。

17:10-17:20 大会闭幕致辞

会议嘉宾

部分演讲嘉宾（含拟邀）：

沈荣，副秘书长，中国汽车流通协会

蔡仲民，常务副会长，上海市二手车行业协会

殷诗彬，副总裁兼华东大区总经理，优信拍

张庆，二手车业务管理总监，上海通用汽车

张一村，二手车管理高级经理，宝马（中国）

李健，创始人兼CEO，人人车

信跃升，董事总经理，中信资本控股有限公司

何昌进，总经理，汇通诚信租赁有限公司

吴健雄，供应链金融中心市场营销主管，华夏银行

田东，总经理，广汇汽车二手车

张君毅，大中华区负责人，罗兰贝格

陈祥发，董事长，澳康达

李海超，CEO，车王二手车

唐华，副总裁，永达汽车

李竑，总裁，运通汽车集团

王晓宇，副总裁，瓜子二手车

Hoi Tran，汽车业主管合伙人，毕马威中国

.....

峰会届时预计将有超过上百家企业共300多人参与, 行业权威决策者和专家济济一堂, 共同为二手车市场良性发展助力!

会议门票

参会费用：4000元，包含全天峰会及资料, 午餐, 茶歇, 晚宴。

