



2016第五届出境自由行&定制游高峰论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第五届出境自由行&定制游高峰论坛将于2016年06月在上海召开。

会议通知

自由行&定制游高峰论坛Outbound FIT&Customized Travel Summit 2016/6/30

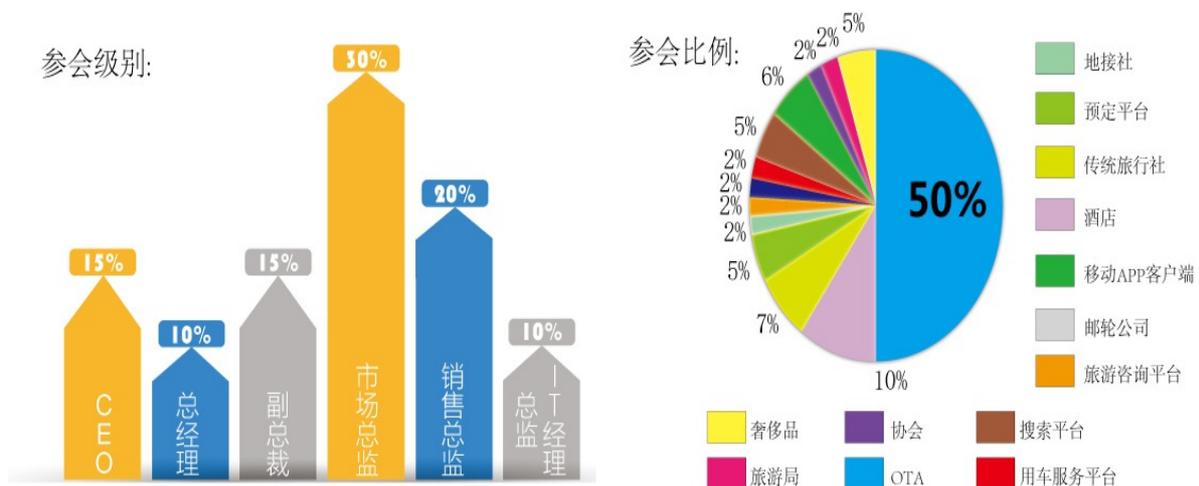
2015, 全球自由行市场规模为42.5万亿人民币, 同比增长5.6%。增长主要来自以中国, 日本, 韩国为主的亚太地区。中国自由行市场的强劲增长有力带动了全球旅游消费, 中国自由行市场的增速为16.7%, 是全球的3倍。

借此, 传商BizBrain将于2016年6月30日上海举办“第五届出境自由行&定制游高峰论坛/Outbound FIT&Customized Travel Summit 2016”。此次论坛将汇聚约500位来自OTA, 传统旅行社, 酒店, 预定平台, 奢侈品, 旅游咨询平台, 境外地接社, 景点, 境外度假村, 搜索平台, 境内/外旅游局, IT营销, APP开发者, 投资机构.....等业内高管, 核心探讨自由行个性化目的地服务, OTA O2O的布局, 出境游新兴旅游目的地的挖掘与营销, C2B定制游核心价值与壁垒, 从标准产品到非标准产品转化等话题。解析区域市场的需求变化和发展趋势, 挖掘国内外旅游机构差异化服务与融合, 创新营销新思路等。



参与形式：

演讲 展览 晚宴 参会 颁奖



议程

市场解读

休闲度假游市场分析

出境游新兴旅游目的挖掘与营销

自由行

出境自由行群体向三四城市转移

出境旅游购物，让境外商家，商场更懂中国

白皮书：自由行用户消费行为分析

OTA布局O2O，提供更好的一站式服务

自由行的个性化目的地服务

出境自驾游消费用户特征

定制游

C2B定制旅游核心价值与壁垒

从标准产品到非标准产品转化

科技助力出境游

出境游催热跨境移动支付

探索旅游B2B交易平台的商业价值

同时感谢以下确认演讲嘉宾的支持：

同程旅游网 陈彦豪 出境游事业部OTA总经理

驴妈妈 倪佳丽 出境游事业部总经理

携程旅行网 施聿崧 CMO

MECA TRAVELGROUP MILITZA LATAPI亚洲区总监

...持续更新中

会议日程

08:30 - 09:30

颁奖 观展

9:00 - 17:30

演讲：主题演讲 小组讨论

18:30 - 20:30

晚宴：邀请/付费参与

会议嘉宾



陈彦豪
同程
同程OTA出境游部



MILITZA LATAPI
MECA
亚太区总监



施聿崙
携程
CMO



倪佳丽
驴妈妈
出境游部总经理

会议门票

4月10日前 ¥480 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

5月10日前 ¥680 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

6月30日前 ¥880 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

晚宴 ¥200 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

