



## 2016第五届出境自由行&定制游高峰论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016第五届出境自由行&定制游高峰论坛将于2016年06月在上海召开。

### 会议通知

#### 自由行&定制游高峰论坛Outbound FIT&Customized Travel Summit 2016/6/30

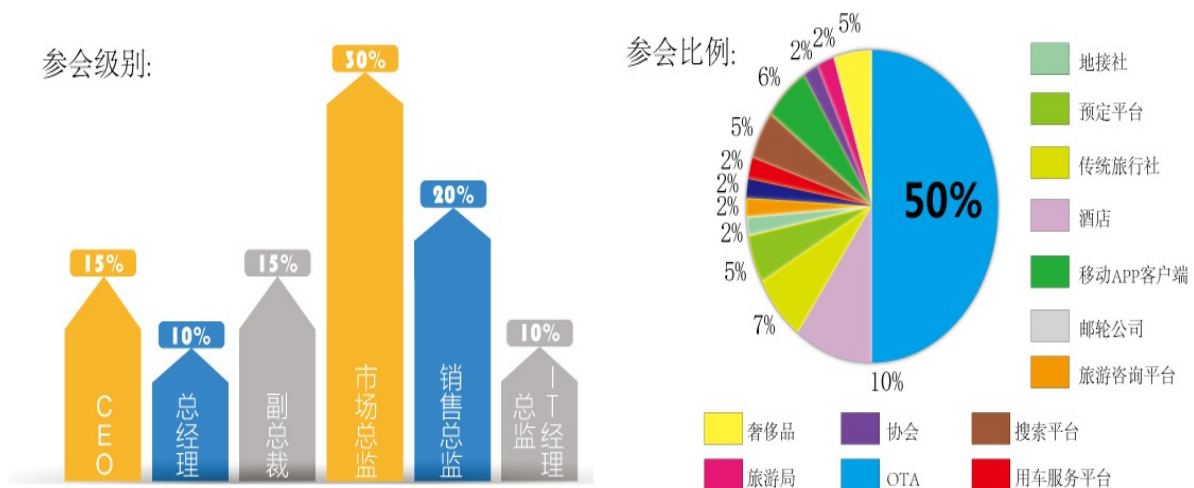
2015, 全球自由行市场规模为42.5万亿人民币, 同比增长5.6%。增长主要来自以中国, 日本, 韩国为主的亚太地区。中国自由行市场的强劲增长有力带动了全球旅游消费, 中国自由行市场的增速为16.7%, 是全球的3倍。

借此, 传商BizBrain将于2016年6月30日上海举办“第五届自由行&定制游高峰论坛/Outbound FIT&Customized Travel Summit 2016”。此次论坛将汇聚约500位来自OTA, 传统旅行社, 酒店, 预定平台, 奢侈品, 旅游咨询平台, 境外地接社, 景点, 境外度假村, 搜索平台, 境内/外旅游局, IT营销, APP开发者, 投资机构.....等业内高管, 核心探讨自由行个性化目的地服务, OTA O2O的布局, 出境游新兴旅游目的地的挖掘与营销, C2B定制游核心价值与壁垒, 从标准产品到非标准产品转化等话题。解析区域市场的需求变化和发展趋势, 挖掘国内外旅游机构差异化服务与融合, 创新营销新思路等。



### 参与形式：

演讲 展览 晚宴 参会 颁奖



### 议程

市场解读

休闲度假游市场分析

出境游新兴旅游目的挖掘与营销

**自由行**

出境自由行群体向三四城市转移

出境旅游购物，让境外商家，商场更懂中国

白皮书：自由行用户消费行为分析

OTA布局O2O，提供更好的一站式服务

自由行的个性化目的地服务

出境自驾游消费用户特征

**定制游**

C2B定制旅游核心价值与壁垒

从标准产品到非标准产品转化

科技助力出境游

出境游催热跨境移动支付

探索旅游B2B交易平台的商业价值

**同时感谢以下确认演讲嘉宾的支持：**

同程旅游网 陈彦豪 出境游事业部OTA总经理

驴妈妈 倪佳丽 出境游事业部总经理

携程旅行网 施聿崑 CMO

MECA TRAVELGROUP MILITZA LATAPI亚洲区总监

...持续更新中

**会议日程**

**08:30 - 09:30**

颁奖 观展

**9:00 - 17:30**

演讲：主题演讲 小组讨论

**18:30 - 20:30**

晚宴：邀请/付费参与

**会议嘉宾**



陈彦豪  
同程  
同程OTA出境游部



MILITZA LATAPI  
MECA  
亚太区总监



施聿崙  
携程  
CMO



倪佳丽  
驴妈妈  
出境游部总经理

## 会议门票

4月10日前 ¥480 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

5月10日前 ¥680 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

6月30日前 ¥880 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

晚宴 ¥200 含：茶歇 午餐 会议资料, 参加晚宴需追加200元/人

