



## CMS 中国市场峰会 2017

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

CMS 中国市场峰会 2017将于2017年01月在深圳召开。

### 大会亮点

2017年1月14日深圳南山CMS中国市场峰会

除了能有效对接资源、累积人脉，商理事和山脉圈一直致力于协助商务精英实现自我超越。在瞬息万变的互联网行业，无论商业模式如何变化，市场营销都对创业成功与否起到了关键性作用，对创业者来说——

如何更好地讲述品牌故事？

如何更好地制造内容？

如何高效低成本地获取用户？

本次CMS中国市场峰会我们将解答这些问题



# 深圳人拥有了它们，生活质量直线提升

@深圳商报

### What's CMS

CMS中国市场峰会是500+全球一流市场营销专家，痴迷于获取用户的企业家，增长黑客，国内国际品牌的负责人的聚会。

在CMS你除了可以和类似华为，腾讯，万豪酒店，愤怒的小鸟等这样的品牌负责人达成各种令人兴奋的合作和交易，还可以在这里从国际领先的专家身上学习到如何更好的讲述你的品牌故事，制造更好地内容，高效的获取用户，以及使用互联网，AI等最新的技术和知识来解决你的市场问题。

### 过往嘉宾（部分）





### 关于我们

CMS由火星峰会Mars Summit出品，火星峰会的团队制造了华南最大的科技峰会，有来自全世界的超过2.5万创业者，投资人，企业高管和媒体参与过火星峰会出品的活动，参与者在现场产生了很多购买，合作和投资行为。

火星峰会的愿景之一是在2035年前在火星举办其部分活动。





**“超赞的活动！很棒的VC氛围，人们都很友好，气氛很特别，参与者也是一群很棒的一群人。活动接地气，很有活力。”**

@QRC基金创始人、原去哪儿网CEO Fritz  
评价我们的活动



**“参加这样的科技大会，是年轻人能做的最好的事情之一”**

@苹果联合创始人、现代电脑发明人、乔布斯合伙人 Steve Wozniak评价我们的活动



**“The founders at BIG SALAD are AWESOME!”**

“在大沙拉的创始人们都棒呆啦！”

@Y-Combinator 合伙人 Adora Cheung评价我们的活动

### CMS的不同之处

这是一个真正植根于全球经济的活动，从亚洲，美国，还有欧洲等地的科技界/市场行业领袖在这里集合。他们中的一些人，不仅仅建立了有名，有大量客户购买的品牌，更建立了在全世界都受到尊敬，在几十个甚至上百个国家享

受高利润率的品牌。

CMS的关键词并不只是“大牛演讲”，还有“交易和合作”，我们使用各种方法和技术，让你在这里可以遇见正确的人，匹配的合作伙伴，并达成有效的合作。包括滴滴出行，嘟嘟巴士，思微等机构都在我们的系列活动中获取了大量精准客户和合作伙伴，我们的合作伙伴好评率超过95%。

无论你是世界500强的CEO，还是一个新兴创业团队的成员，你都可以在这里收益匪浅。

### 是时候让合作发生

这是一场真正产生交流的大会，在这里我们希望你能提出你的需求，并告诉我你能提供什么，我们将撮合有需要的人相互联系。

## 我们有什么

无线传输技术研发及解决方案供应商      几乎一切快消品货源

北美，英国，东南亚消费电子分销渠道      水上活动策划

LED媒体宣传平台      初创品牌营销推广，运营顾问，社群搭建

网红经理人      短视频定制      创业媒体      资讯门户网站

And more....

无论是营销、推广、社群、网红，你都能在这里找到资源

## 我们的参与者需要什么

商业智能解决方案      电商领域推广渠道      创业者聚集地

在线教育推广渠道      ACG领域合作伙伴

文化演出与场地的合作      优质智能硬件产品

And more....

如果你能提供以上服务，快报名吧，这里有你的用户！！





### 过往数据

参与者 8000+	CEO/CMO 1000+	项目申请 1000+	投资者 700+	国家 15+
--------------	------------------	---------------	-------------	-----------

### 参与人员来自

参与者来自：华为，腾讯，百度，滴滴，大疆，美团，苏宁，中国平安，搜狐，新浪。



### 会议日程

#### 活动议程

时间	环节	内容
13:00-17:00	主题演讲	2017年获取用户的方式有哪些最便宜有效
	主题演讲	如何为你的品牌讲一个好故事
	主题演讲	一个国际奢侈品牌的市场总监需要做哪些事
	主题演讲	内容营销的一些原则
	现场辩论	市场负责人需不需要懂一点技术？

	论坛	全世界的市场专家在思考些什么？
	Workshop 1	如何最高效的做广告投放
20:00	Pub Crawl	在夜晚峰会的酒吧里，你的成交效率可能比白天更高，你会和哪家公司的负责人一起喝一杯青岛呢？

会议嘉宾



**周宝华**  
万豪国际亚太区域  
创意与内容营销  
总监



**陈爱华**  
想象传媒  
CEO



**Redg Snodgrass**  
硅谷物联网加速器  
Wearable World  
联合创始人&CEO



**曾少强**  
众合数字  
总经理





**Matthew Brennan**

China Channel

CEO

**拟邀请嘉宾**



**Gary Vaynerchuk**

美国最知名的市场专家  
Twitter拥有千万粉丝



**脱不花**

罗辑思维  
联合创始人兼CEO



**Gregory Fox**

华为合作伙伴与管理  
副总裁



**Max Richter**

Insta 360  
全球高级市场总监





## Peter Vesterbacka

教育类娱乐产品Lightneer联合创始人，  
MobileMonday 联合创始人。全球累计30  
亿下载量知名游戏—愤怒的小鸟创始人，并  
实现愤怒的小鸟从游戏IP到品牌的转变。芬  
兰领先的创投盛会-slush创始人。目前致力  
于教育类游戏的研发，旨在用游戏和互联网  
工具颠覆传统教育。



## 周宝华

万豪国际亚太区创意和内容营销总监，拥有超  
过20年的媒体，广告，广播和通信行业的经  
验。创作了许多获奖的电视广告，在线视频和  
电视节目的主要客户如麦当劳、索尼、佳能、  
宝洁、CK等等。他是一位优秀的演讲者，同  
时担任国际媒体事件和国际影视奖项战略咨询  
师，也是著名国际电视艾美奖评审团成员。



## 陈爱华

想象传媒CEO 前《南都周刊》《南都娱乐》

思家传媒CEO，前《南都周刊》《南都娱乐》营销总经理，南都娱乐营销体系的创立者之一。在营销传播领域耕耘10年对事件营销、品牌娱乐营销、品牌定位等方面认识深入、实践经验丰富。服务过包括慕思寝具、东风日产、加多宝等优秀品牌。是《筑梦者》—李开复、潘石屹、李云迪、郑智系列总制片人，《向死而生》单篇突破5700万播放量。



### **Redg Snodgrass**

Redg明白大公司该如何与创新型创业公司合作。自可穿戴物联网世界推出以来，他通过可穿戴物联网世界实验室支持了80多家创业公司，并在可穿戴设备和物联网领域举办了三次会议。他也曾是阿尔卡特朗讯贝尔实验室的创新负责人，在多个全球运营商创建了第一个开放的api服务。他还创办了Taploid以及Skout，Skout拥有250万用户。



### **Matthew Brennan**

Matthew是最了解微信营销的外国人之一的。

他的公司举办了世界上最大的国际微信营销会议，并且为国际企业建立微信营销策略，他在中国有11年的创业经验。他们还为世界领先的科学杂志《自然》运营国内的微信账号。



**曾少强**

长期关注面向高净值人群的品牌传播与营销管理。积累了丰富的零售和电商渠道运营实战经验。领导众合数字营销为国内外客户提供以数据和技术驱动的综合营销服务，创建全员营销SaaS系统与商立方社会化分销平台，已支持超过20个行业的卓越品牌客户实现企业数字化转型和销售渠道再造，先后服务的客户包括LVMH、富士中国、微软、美克美家、中国建设银行、京东、红星商业等。

