



2016亿邦未来零售大会（新物种.新规则.新电商）

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016亿邦未来零售大会（新物种.新规则.新电商）将于2016年12月在广州召开。

会议通知

零售·迭代·见证

中国网上零售年会

2006-2016

部分嘉宾，职位均为参与零售年会时对外职位

2006 第1届

当当网副总裁
陈腾华



亿邦动力
郑敏



卓越网副总裁



2007 第2届



VANCL CEO
陈年

黄玉燕



淘宝网
黄若



古星·李宁CEO
黄珂

2008 第3届

阿里巴巴
梁春晓



我的钢铁网
朱军红



快钱
关国光



金银岛
黄海新



2009 第4届



著名经济学家
郎咸平



中国电子商务服务
联盟主席
柴跃廷



红孩子CEO
徐沛欣

2010 第5届

京东商城董事局主席
兼首席执行官
刘强东



著名经济学家
郎咸平



支付宝
首席商业智能师
车品觉



2011 第6届



当当网CEO
李国庆



麦包包CEO
叶海峰



苏宁易购总经理

2012 第7届

当当网CEO
李国庆



苏宁易购
执行副总裁
李斌



亚马逊中国副总裁
张建弢



钻石小鸟
联合创始人
徐潇



李斌



知名投资人
薛蛮子

2013 第8届



苏宁云商集团
副董事长
孙为民



敦煌网CEO
王树彤



炮否科技创始人
马佳佳



茵曼创始人兼CEO
方建华



罗莱家纺副总裁
王梁

2014 第9届

交通银行
首席经济学家
连平



韩都衣舍CEO
赵迎光



聚美优品高级副总裁
刘东琪



2015 第10届



上海证券交易所
首席经济学家
胡汝银



经济学家、耶鲁大学

刘志珏



人人快递CEO
谢勤



洋码头创始人
曾碧波



Star VC
投资基金创始人
任泉



老板电器副总裁
王刚



买卖宝CEO
张小玮



蜜淘创始人
谢文斌



顺丰速运国际电商
事业部副总裁
李清望



管理学院终身教授
陈志武



蜜芽创始人兼CEO
刘楠



京东全球购总经理
邱煌



微盟创始人兼
首席执行官
孙涛勇



天天果园
创始人兼CEO
王伟



微博星座博主
互联网创业者
同道大叔



呱呱科技CEO
邢科春



澳佳宝Blackmores
中国区总经理
张祖军



车易拍创始人
兼CEO



都市丽人集团
副总裁兼CIO
沙爽



名创优品全球联合创始
人兼大中华区总裁
叶国富

会议日程

12月9日议程

跨境电商论坛（拟定）

14：00-14：20

【新市场】中国消费市场：陷阱还是新机遇？

演讲嘉宾：卡乐比

14：20-14：40

【主题演讲】供应链——跨境进口创造的原料

演讲嘉宾：跨境集市CEO

单新宁

14：40-15：00

【主题演讲】跨境一站式解决方案

演讲嘉宾：上海蚁城联合创始人

钟伟国（确定）

15：00-15：20

【新平台】直插原产地——平台模式的未来

演讲嘉宾：豌豆公主CEO

翁永飙

15：20-15：40

【主题演讲】云计算的本质是服务

演讲嘉宾：安畅CEO

程小中（确定）

15：40-16：00

【新门店】回归传统是创新的开始

演讲嘉宾：西有全球好店

汤楠（确定）

16：00-17：00

【创新链条】圆桌互动：新零售、新跨境，自己的规则自己定

思路服务论坛（拟定）

14：00-14：30

【主题双讲】新运营——你们想要的和我们能给的

演讲嘉宾：代运营服务商同品牌企业

14 : 30-15 : 00

【主题演讲】新营销——借你一双慧眼识别用户画像

演讲嘉宾：南讯

15 : 00-15 : 30

【主题双讲】新供应链——传统模式将如何被颠覆

演讲嘉宾：OTMS同品牌企业

15 : 30-16 : 00

【主题双讲】新风尚——娱乐至死

演讲嘉宾：新奇特的服务商

16 : 00-16 : 30

【主题演讲】新物流——连接大不同

演讲嘉宾：快递鸟

16 : 30-17 : 00

【主题双讲】新客服——小客服，大生意

演讲嘉宾：环信同品牌企业

17 : 00-17 : 30

【主题演讲】互联网时代我们该做什么？

神秘嘉宾

汽车电商论坛（拟定）

18 : 30-18 : 50

【新模式】造车新青年 10年梦想能否追上现实

演讲嘉宾：车和家CEO

李 想

18 : 50-19 : 10

【新问题】老传统不固执 经销商集团也能跟随“时尚”？

演讲嘉宾：庞大集团创始人

庞庆华

19 : 10-19 : 30

【新思维】主机厂牵头做全生态 一步路如何百步走？

演讲嘉宾：上汽集团车享家执行董事

吴 宏

19 : 30-20 : 00

【圆桌互动】二手车+互联网是在坍塌还是在新生？

主持人：亿邦动力网汽车电商频道主编

李启跃

互动嘉宾：

车猫网联合创始人兼CMO

朱旻

人人车联合创始人兼CEO

李健

大搜车战略副总裁

李志远

天天拍车联合创始人

汪薇薇

20：00-20：20

【新思路】汽车遇到互联网 国产车企的新机会也来了

演讲嘉宾：华泰汽车集团副总裁

解伟

20：20-20：40

【新模式】都说汽配江湖无电商 何为正途？

演讲嘉宾：康众汽配CEO

商宝国

20：40-21：10

【圆桌互动】二手车+互联网是在坍塌还是在新生？

主持人：驾到CEO

邬珉

互动嘉宾：

集群车宝CEO

高集群

乐车邦CEO

林金文

千品猫CEO

唐心宏

洗车王国创始人

徐柱

21：10-21：30

【新机会】汽车为何只想着卖 换行不行？

演讲嘉宾：换车网CEO

张 衍

12月20日议程

2016亿邦未来零售大会（拟定）

09：00-09：20

【开场演讲】电商深水区，电商应该什么样儿

演讲嘉宾：亿邦动力网总编辑

贾鹏雷（确定）

09：20-09：40

【跨境电商】欧美与中国的零售代际差长期存在，真正的跨境电商不会死去

演讲嘉宾：洋码头创始人

曾碧波

09：40-10：00

【垂直平台】垂直电商机会永远在，母婴行业的故事刚起了个头

演讲嘉宾：贝贝网创始人

张良伦

10：00-10：20

【生鲜电商】生鲜电商的破局之道

演讲嘉宾：每日优鲜创始人

徐 正

10：20-10：40

【仓储物流】新零售演进中的致命一环恰恰就是仓配一体化

演讲嘉宾：卓志跨境电商CEO

李金玲（确定）

10：40-11：00

【社交零售】用力所能及的商业逻辑，迭代社群电商

演讲嘉宾：云集CEO

肖尚略

11：00-11：20

【社群零售】客社群零售并不是一个那么完美的模型，但是很健康

演讲嘉宾：拼多多创始人

黄 峥

11：20-11：40

【大健康】大健康产业零售的突破点并不在药品，而在人

演讲嘉宾：平安好医生CEO

王 涛

11：40-12：00

【服装零售】用户切换90后，规模突破70亿，我们似乎摸到了服务产业升级的开关

演讲嘉宾：太平鸟服饰股份CEO

欧利民

午餐时间

13：40-14：00

【家居零售】构建生态是家具业挑战未来零售的最佳路径

演讲嘉宾：红星美凯龙总裁

李 斌

14：00-14：20

【互联网金融】银行业需要“便利店”

演讲嘉宾：飞贷金融科技首席战略官

孟庆丰（确定）

14：20-14：40

【酒类O2O】酒业零售旧秩序陈腐不堪，改写的临界点已经到来

演讲嘉宾：1919董事长兼CEO

杨陵江（确定）

14：40-15：00

【集团电商】三商融合怎么玩

演讲嘉宾：海尔集团电商事业部总裁

宋宝爱

15：00-15：40

【技术派】数字化的进击

互动嘉宾：UCloud、商派

15：40-16：00

【品牌思路】低频而高价，那么，如何围绕它开辟一个新的“能量场”

演讲嘉宾：老板电器副总裁

蒋凌伟（确定）

16：00-16：20

【流量服务】绝对干货：2016~2017年的流量大盘走势分析

演讲嘉宾：返利网副总裁

陈 鹏

16：20-16：40

【农村市场】阿里和京东都走偏了，农村电商的巨兽不会是他们

演讲嘉宾：汇通达CEO

徐秀贤

16：40-17：00

【人才交易】即使在爆炸式链接的时代，你为什么还买不到关键的“人”？

演讲嘉宾：BOSS直聘创始人

赵 鹏

17：00-17：20

【制造业】平均年龄26，12亿人口，电商飞快，这个市场你甚至还没听说

演讲嘉宾：Kilimall创始人

杨 涛

17：20-17：40

【压轴演讲】消费电商上半场结束，产业电商上半场刚刚开始

演讲嘉宾：找钢网创始人

王 东

大健康电商论坛（拟定）

18：30~19：00

【新科技】严肃高冷的基因产品，如何接上互联网地气？

演讲人：华大基因互联网发展中心总监

官 鑫

19：00~19：30

【新工具】8000家药店的慢病管理，我们管了

演讲嘉宾：蓝信康创始人兼CEO

刘 凯

19：30~20：00

【新平台】赶了个晚集，医药电商平台还有搞头吗？

演讲嘉宾：百洋商城CEO

廖光会（确定）

19：10~19：40

【老品牌】卖遍全球的东方神药，如何看待国内新机会？

演讲嘉宾：马应龙电商副总经理

吴 昊（确定）

19：10~19：40

【新平台】把医药B2B搬到线上，求稳还是求狠？

演讲嘉宾：岗岭集团董事长

于刚

农村电商论坛（拟定）

20:00~20:20

【新入口】县城“小卖部”是价值节点，联通城乡商品

演讲嘉宾：淘实惠创始人

陈伟

20:20~20:40

【新路径】生鲜电商的要害是标准化，农村必须先行

演讲嘉宾：优配良品创始人、CEO

史庆东

20:40~21:00

【新平台】农村电商是品牌下乡的管道，掌握物流是关键

演讲嘉宾：邮乐网副总裁

王丰

21:00~21:20

【新技术】“无解”的农村物流，无人机可降低75%成本

演讲嘉宾：迅蚁CEO

章磊

21:20~21:40

【新金融】由农机切入金融，建立农村的征信体系

演讲嘉宾：农分期创始人

周建（确定）

21:40~22:00

【新模式】农村电商看商业街，用数据指导商品下乡

演讲嘉宾：51订货网创始人

陈献

12月21日议程

09:00-09:20

【母婴创新】母婴业需要有一种新生态模式，这个时机点已到来

演讲嘉宾：蜜芽创始人

刘楠

09:20-09:40

【食品突围】食品电商看上去差不多，但销量不应该成为唯一导向

演讲嘉宾：格格家CEO

李潇

09:40-10:00

【用户运营】数据解读：任何一个企业都应及早构建自己的用户闭环

演讲嘉宾：微盟创始人

孙涛勇（确定）

10:00-10:20

【厨电电商】电商所有的营销，最后还是要回到产品

演讲嘉宾：方太集团电商总经理

李涛（确定）

10:20-10:40

【物流服务】以商品周转效率为切入点，商品运营发现盲点和“新机会”

演讲嘉宾：日日顺物流总经理

冯贞远（确定）

10:40-11:20

【技术应用】商品数字化仍然将成为流通业的关键基础能力

演讲嘉宾：中国物品编码中心

11:20-11:40

【技术专家】多平台和多通道的离散环境下，流量找回的策略分析

演讲嘉宾：Criteo中国区总经理

郑家强（确定）

11:40-12:00

【零售突围】品牌电商操盘手大圆桌

主持人：资深零售咖

午餐时间

13:40-14:20

【服装电商】线上见顶，线下碰壁，互联网品牌无法打破体量魔咒么？

演讲嘉宾：韩都衣舍创始人

赵迎光

14:20-15:00

【物流科技】仓配科技升级影响的不仅仅是电商的运作方式，更会深入到供给侧

演讲嘉宾：心怡科技首席运营官

邢琳琳（确定）

15：00-15：20

【官网策略】官网>天猫，魅族如何让实现全渠道“有机体”

演讲嘉宾：魅族电商总经理

龙 勇

15：20-15：40

【用户营销】假设企业是小白，我们找到了快速建立起价值群的系统性方法

演讲嘉宾：点点客大数据副总裁

李 新

15：40-16：00

【百货零售】绝对干货：掉三层皮，接入社会化客流后百货业必须的“自我改造升级”

演讲嘉宾：王府井集团全渠道中心副总经理

刘春吉

16：00-16：20

【脑洞监测】通过脑电波，从生物学上了解用户为什么而尖叫

演讲嘉宾：神经元营销

16：20-17：00

【数字化运营】2016年案例解读：商品、用户、门店的“数字化运营”操盘难点与解决之道

演讲嘉宾：品牌电商

16：20-17：00

【内容营销】内容营销不止于头条号和流量目标，更面向未来构建底层新逻辑

演讲嘉宾：内容电商代表

会议门票

通票：780元，含门票、授权嘉宾PPT

SVIP：7800元，含门票、餐、住宿、授权嘉宾PPT

