



第九届中国高成长连锁企业峰会 ——回归

尊敬的_____先生/女士，您好！

第九届中国高成长连锁企业峰会——回归将于2016年11月在北京召开。

会议通知

我们是谁

Entrepreneur's Franchise 500® 1978年在美国由Entrepreneur首次举办，至今已举办37届，是全球连锁行业投资参考权威。2008年创业邦将Entrepreneur's Franchise 500® 独家引入中国，至今已成功举办8届，旨在发现大中华地区最具良好成长潜力的特许加盟连锁企业。2015年11月，创业邦投资开店推出新版网站——开店邦。开店邦将延续创业邦投资开店的优良基因，以“让天下没有难开的门店”为愿景，通过平台完善的生态链和综合性服务能力，助力中国优秀连锁企业的高成长，打造更多消费领域的明星企业和行业标杆。

大会主题：回 归

大会名称：第九届中国高成长连锁峰会暨2016年度中国高成长连锁品牌颁奖典礼

时 间：2016年11月24日

地 点：北京,国贸,千禧酒店二层大宴会厅

规 模：会场1000+ 展位30个

主办单位：开店邦

协办单位：创业邦、弘章资本

评选规则

截至目前，3752家公司通过了我们的初步筛选。2015年9月评选的工作全面正式启动。我们注重奖项评选的公正性和客观性，所有的公司都按照同样的标准进行评估。在借鉴Franchise 500®连锁评选指标体系的基础上，针对连锁企业50强及连锁之星奖我们主要重点关注企业硬指标，包含直营店数量、加盟店数量、单店回收周期、同店增长、营业收入、毛利、净利、员工人数、品牌存续时间等，并且给予不同指标合适的权重，计算确定最后的评选分数。针对商业模式创新奖及连锁服务商奖，主要由专家评审团内部评分及意见，最后综合平均确定最后的得分。

会议日程

第九届中国高成长连锁企业峰会议程

关键词：【创新、聚焦、智慧】

回归连锁零售的商业本质、回归连锁实体门店

坚持模式、产品、渠道的创新，适应新的消费者

聚焦品类，深耕渠道，讨好“你的”消费者而不是“所有”消费者

利用金融、互联网、大数据等新的工具打造智慧连锁

9:00-9:10 主持人开场

9:10-9:30 主办方领导致辞 创业邦杂志CEO兼出版人 南立新

9:30-9:50 CCFA领导致辞 中国连锁经营协会副秘书长 彭建真

9:50-10:10

金融危机对我国连锁经营企业发展带来前所未有的挑战，直接带来的不利影响在短期内很难消除，从“危”为“机”的企业辩证发展思维角度来看，这场金融危机也给我国连锁经营企业带来了难得的调整契机

嘉宾演讲：实体连锁企业金融发展之路 京东金融CEO 陈生强

10:10-10:30

“天下大势浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡”，纵观2016年的互联网风口，在资本的助推下，连锁企业总是你方唱罢我登场，上演着一幕幕新老更替，兴衰消亡的活剧。前期资本市场的高调进入，与后市的门庭冷落，引来大量连锁店铺的“关门潮”、“倒闭潮”现象，形成了鲜明的对比。在这样的大势下，实体连锁应当回归商业本质，发现新的奇迹，迎来再次腾飞？

嘉宾演讲：回归商业本质，线下实体连锁如何迎来二次腾飞 五星控股创始人 汪建国

10:30-11:10

连锁行业的发展壮大，不单单靠行业本身的发展与进步，更是和相关服务业息息相关，紧密相连，新的商业模式、应用技术、互联网给传统行业赋予了新的商业可能。越来越多的企业正在接受新的技术、模式和思潮。近年来改造传统行业成为所有企业都在做的一件事情。如何用互联网思维去提升传统行业的效率，当中会有哪些机会？

嘉宾演讲：连锁行业智慧化之路 悠络客创始人 沈修平

嘉宾演讲：连锁行业营销之路 阳光印网创始人 张红梅

11:10-12:00圆桌论坛一

尽管零售行业目前受到众多挑战，但是实体店铺不会消失，如何实现差异化经营，提升顾客体验对提升店铺销售至关重要。新兴技术融合到日常经营中，不仅为顾客创造便捷性，同时也提升店铺管理水平。这些技术创新对于零售企业精准发现消费需求、引导消费路径、满足消费行为提供了有力支持，有效促进交易机会的提升和交易额度的增加；同时也让零售企业能为用户提供更丰富、更时尚、更个性的信息服务。

大佬话消费连锁行业趋势

论坛主持：前阿里巴巴副总裁 沃尔玛同学会会长 王培

论坛嘉宾：上品折扣创始人 李炎

12:00-13:30午餐时间

13:30-14:00 嘉宾演讲

在中国，特许经营也是遍地开花。然而，随着时代的发展，消费格局也发生了巨变。以往的单一加盟模式，开始显现其弊端：加盟方未能及时得不到品牌总部专业指导，经营陷入困境，关店现象频发；品牌总部又苦于无法加强对门店深入管控，致使品牌受损。近几年，重视品牌价值，也为了提高开店的成功率，不少品牌总部开始推出门店托管和合伙人计划。这些，都是创新消费连锁加盟的一些新的探索。以名创优品为典型代表，作为2015年度中国高成长连锁50强榜首的企业，让我们来听听他的声音。

嘉宾演讲：名创优品成功经验与消费升级与创新机会 名创优品创始人 叶国富

14:00-15:00 2016年度最佳连锁服务商颁奖及代表发言

每位开店者在经营过程中都会遇到各种各样的问题，虽然解决问题的技术和设备越来越多，却也让人眼花缭乱。供应商在广告、展会、推销过程中把产品说的天花乱坠，而这些产品到底怎么样，未使用过的人也很难得知。开店邦通过调查走访，给大家推荐一些受连锁企业喜爱的服务商们，供大家借鉴和参考。

15:00-15:40圆桌论坛二

在互联网时代，传统的商业业态和人们的消费理念也时刻在发生改变。以往，大家购物时，更多倾向于到商场购买东西，但是随着电商的发展，人们的理念发生了深刻变化，很多人已经开始在网上挑选、购买所需的物品。越来越多的消费模式改变着我们的生活，那么究竟如何创新才能赢得消费者的青睐呢？

连锁消费模式创新

论坛主持：开店邦创始合伙人、总经理 郭景

论坛嘉宾：泡泡玛特 创始人 王宁

凯兰帝艺术绘画 创始人 曹翔（Amy）

斐素果汁 创始人 张蔚婷

8H床垫 创始人 李勇

久罗订货 创始人 罗勋

15:40-16:40圆桌论坛三

众所周知，2015年是中国餐饮界极度动荡的一年，这一年餐饮O2O被捧到了至高点，互联网餐饮项目如雨后春笋涌现，餐饮与资本表现出从来没有过的亲密，行业整合并购大趋势，线下实体店现倒闭潮.....现在，动荡不安的2015已经远离我们。2016年，餐饮门槛看似低了，实则高了，餐饮真正进入拼内功的阶段，提高产品和服务质量、加强自身管理水平依然是增强企业竞争力的正理。这大半年以来，各类业态餐饮互相啃食，分流客源，每家餐厅分到的市场份额越来越小，赚钱的难度越来越大。消费者消费心理日趋理性，利用互联网进行噱头营销已经不起推敲，餐饮市场经营难度进一步加大，餐饮业对无论是纵横沙场多年的老兵还是初出茅庐的菜鸟的要求也越来越高。经过这样的激烈竞争，餐饮人开始逐步冷静，重新审视互联网，思考餐饮经营的本质和未来。对于未来，中国餐饮市场会呈现怎样的发展态势，哪些突破点值得餐饮人去努力？

餐饮连锁的破局之路

论坛主持：铁丁老师

16:40-17:00圆桌论坛四

连锁行业近几年来可谓变化巨大，各种新型模式冉冉升起，前两年的O2O跟风将大部份企业带到了谷底，大家都说现在正值资本寒冬时期，是不是真的寒冬？我们来听听投资人们的声音，看看他们的投资逻辑以及他们对连锁行业未来趋势的展望。

消费连锁投资人专场

论坛主持：弘章资本 创始合伙人 翁怡诺

论坛嘉宾：天图资本 合伙人 张海燕

钟鼎创投 合伙人 孙艳华

京东战略投资部 副总裁 常斌

IDG资本 合伙人 吴颖

中金直投部副总经理 葛晓军

17:00-17:30 2016年高成长连锁50强颁奖说明及颁奖仪式

颁奖嘉宾：前阿里巴巴副总裁 沃尔玛同学会会长 王培

颁发奖项：2016年度中国高成长连锁50强

2016年度最具潜力连锁之星

2016年十大最值得加盟连锁品牌

2016年十大最受消费者喜爱门店

2016年度商业模式创新奖

会议门票

VIP票：300元/人。可享受优先座位，与嘉宾同享商务自助餐。

