



2016第13届全国学校品牌大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第13届全国学校品牌大会将于2016年12月在广州召开。

会议通知

第13届全国学校品牌大会

(2016.12.9-11 广州·中山大学)

课程是学生的精神粮食，课程才是学校的产品，办学理念是课程的灵魂，学生观（培养什么样的学生）是课程的目标。核心素养是对“学生观”素养的界定（即课程的营养结构），一般而言，我们对于营养的理解是“要什么给生命，缺什么补什么”，难点在于“要”和“补”的界定和分析，“给”与“补”的路径和方法，学校课程开发也应遵循这一原则。开发什么特色课程？如何开发好课程？这是《学校品牌管理》杂志主办的“第13届全国学校品牌大会”的“初衷”和核心主题——**好课程成就好品牌**。

好课程成就好品牌，也是学校打造特色课程、构建品牌，不可回避的话题。这也是我们响应变革，主动求变的一次品牌大行动。大会将呈现“中国课（程）改十大典型报告”，并将与大会内容整合正式出版。欢迎参加12月9-11日在广州举办的“13届全国学校品牌大会”，同时欢迎为“中国课程改革十大典型”提供推荐！届时您可与全国课程改革、课程建设最前沿的专家、校长同台对话，倾听课改背后的故事和成功经验。我们可以看到走在课程改革，设计课程设计的学校或区域教育机构。

品牌改变教育，课程成就品牌！

教育改革的核心是课程改革，改革的终极目标是成就好课程。

支持单位：广州市教育局

主办单位：《学校品牌管理》编辑部

协办单位：永博明教育研究院 广州学园设计公司

承办单位：学品公司

会议日程

好理念|好特色|好思路|好资源|好策略

好课程成就好品牌 Good courses
cast good brand

第13届全国学校品牌大会(2016)

2016.12.9-11
广州·中山大学

支持单位：广州市教育局
主办单位：《学校品牌管理》杂志社
协办单位：永博明教育研究院 广州学园设计公司
承办单位：学品公司

2016.12.9|周五
09:00-12:00

主题一：好理念 好课程

- **主持人|王永江**
《学校品牌管理》杂志总编辑
- **开幕词|屈哨兵**
广州市教育局局长，广东省社会科学联合会副主席、广东省中国语言学会副会长
- **好的教育主张（理念）是课程的灵魂|郑强**
著名学者，全国名校长，贵州大学校长，国家杰出青年科学基金获得者、“新世纪百千万人才工程”国家级人选
- **基于“核心素养”的课程改革思路|刘坚**
北京师范大学教授、著名课程专家

2016.12.9|周五
14:00-17:30

主题二：好特色 好课程

- **主持人|安文铸**
北京师范大学教授、博导，《学校品牌管理》杂志学术顾问
- **广州十所高中特色课程建设经验分享**
近年来，广州市致力于特色课程打造，现已取得阶段性成果，此次大会特精选十所特色学校分享课程建设经验。
- **特色课程的选择原则和构建策略|江东**
广州市教育局副局长，南粤杰出教师，曾被中国国际广播电台、清华大学教育研究院授予“中国教育改革家2014年度人物”

2016.12.10|周六
08:30-12:00

主题三：好思路 好课程

- **主持人|邓小燕**
学品公司策划部主任
- **传统经典文化的校本课程化策略|柳恩铭**
博士、著名学者，畅销书《论语心读》作者，曾任天河区教育局局长
- **善用课程资源成就中大附中品牌|廖珂**
中大附中校长，教育硕士导师、大学客座教授
- **协同课程的沙面经验|张凤娟**
沙面小学校长，特级教师，广州市名校长，广东省名校长工作室主持人
- **课程改革成就谢家湾品牌|刘希娅**
重庆市谢家湾小学校长，全国“五一”劳动奖章获得者、特级教师、重庆市有突出贡献中青年专家，该校课程改革举措曾被中央电视台新闻联播头条报道

2016.12.10|周六
14:00-17:30

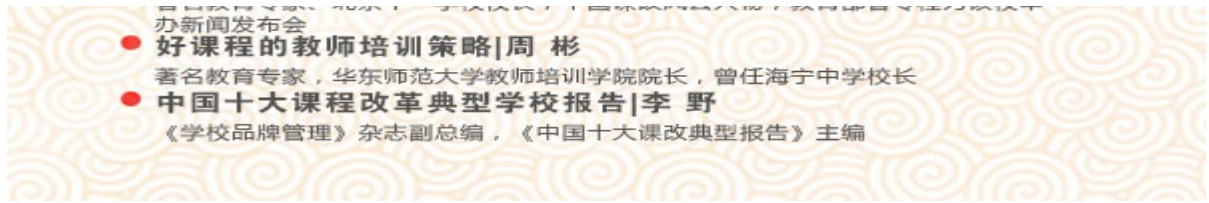
主题四：好资源 好课程

- **主持人|杜伟玲**
《学校品牌管理》杂志采编部主任
- **微课、未来教室—如何向新技术要资源？|焦建利**
教授、博导、华南师范大学教育信息技术学院副院长
- **身边的美育课程|许明辉**
香港教育学院教授，美育专家，“香港行政长官特别教育奖”评审主任
- **如何把校园环境变成大课程—中国最美校园鉴赏|代鸿飞**
校园文化专家，“中国学校美容师”、学园设计公司总监

2016.12.11|周日
08:30-12:00

主题五：好策略 好课程

- **主持人|伍秀林**
《学校品牌管理》杂志培训部主任
- **北京十一学校课程改故事|李希贵**
著名教育专家，北京十一学校校长，中国课改风云人物，教育部曾专程为该校举



会议门票

收费标准：1580元/人(含会务费、资料费、考察交通费、两午餐和一份《学校品牌管理》杂志)

