



2016中国汽车后市场连锁发展论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国汽车后市场连锁发展论坛 将于2016年11月在上海召开。

会议通知

汽车后市场经历前两年的爆发到疯狂，2016年开始回归理性。如果我们把之前“互联网+”的2C创业企业称为从0到1“模式探索”，那么从现在开始，后市场将迈入从1到10、从10到100“产业纵深”阶段。

汽车后市场不同发展阶段的迁移，意味着整个价值链正在发生重组：线下的价值将重新得到认可，但互联网带来的工具革命将加速整个行业的信息化进程。随着供应链、人才、信息基础设施的完善，线下服务门店进入连锁快速发展期。

在行业转型发展过程中，后市场参与者要加强对产业本质的理解，也要拓宽跨界的资源融合：线上线下渠道融合为一，行业内外融会贯通，资本与实体融洽，新老连锁门店同堂竞技、一派融融。

PDK自动变速箱养护专家致力于专业的汽车自动变速箱养护，帮助众多维修企业成功转型与升级，通过自动变速箱养护项目改善企业的经营能力，PDK解决了维修企业在自动变速箱养护项目中所面临的种种困难，提供项目运营管理、营销培训支持、技术培训指导、设备工具使用、产品耗材、数据在线查询、手机在线学习、企业形象支持、互联网客户引流等系列服务!为综合性维修企业提供最专业的自动变速箱养护方案。帮助维修企业在现有基础上迅速提升盈利能力。

借此契机，PDK联合汽车后市场专业平台AC汽车共同举办“融—合—2016年中国汽车后市场连锁发展论坛”。在行业转型和突破的关键期，挖掘行业中的佼佼者，找到他们的共性，一起聆听他们对行业发展的深刻洞察！

主办单位：AC汽车acqiche.com

联合主办：法兰克福展览（上海）有限公司

支持单位：固铂轮胎，康众汽配连锁，索菲玛滤清器，CTP德式精养，泰克国际，威固中国，快准车服，巴图鲁，车件儿 Chejianer.com，知点SCRM，PDK，Automechanika Shanghai，青岛建邦股份，车点点

战略合作媒体：新浪汽车 | 腾讯汽车 | 盖世汽车

大会支持媒体：上海交通广播 | 《上海汽车报》 | 今日头条 | 上海热线 | 《轮胎商业》 | 《AUTOHAUS汽车经销商》 | 车云网 | 品途网 | 慧聪汽配网 | 爱驾网 | 《汽车与配件》 | 《汽车易损件》 | Autocarweekly | 《汽车用品报》 | 《汽车维修与保养》 | 《汽车与驾驶维修》 | 《汽车维护与修理》 | 网上车市 | 环球汽车网 | 车与轮 | 改联网 | 车讯网 | 大洋网 | 大众网 | 车辙 | 巴渝车网 | 聚汽观察 | 车擎 | 湘车联盟 | 中国网 | 中华汽配网等。

特别支持：31会议，车店无忧，人和岛

大会亮点抢先看

大会探讨发展方向，更好凝聚行业共识。本次连锁发展论坛亮点多多：

1. 汽车后市场正在经历从“模式探索”到“产业纵深”阶段，对线下的重视比以往任何时候都要高；
2. AC汽车联合行业权威机构与专业人士，梳理筛选出汽车后市场维修保养连锁企业100强；
3. “中国汽车后市场百强连锁终端发展报告”首发；

4. 本次大会将围绕百强连锁终端，重点探讨他们所关注的发展方向，凝聚行业共识；
5. 优质连锁终端+保险、品牌商、供应链、资本，是探讨万亿汽车后市场这一朝阳行业未来发展的焦点，了解真正的机会在哪里；
6. 保险费改、同质配件、放心汽修等组合拳，对汽修连锁及4S体系的影响有几何？
7. 4S和主机厂能否主导售后市场发展？及其最佳实践道路是什么？
8. 线上平台做线下连锁是否更高效，线下门店要不要被收购、被托管？
9. 品牌如何看待连锁新势力？渠道政策如何做相应调整？
10. 电商和连锁，谁能更快打通配件供应链信息化进程，谁主沉浮？
11. 对比其他成熟连锁行业，发掘汽车后市场连锁企业的投资价值！

最最重要的是，本次峰会全程侧重以“圆桌对话”形式，开放探讨热点话题，让听众更多的智慧参与！

会议日程

融·合--2016年中国汽车后市场百强终端评选颁奖典礼 11月28日	
百强评选	获奖百强颁奖仪式（定向邀请参会）
融·合--2016年汽车后市场百强连锁发展论坛 11月29日	
百强连锁发展报告	主题分享：中国汽车后市场百强连锁发展报告
保险	主题分享：保险公司+优质连锁终端，对行业格局的影响
	圆桌：保险费改与免费送修，对汽车服务连锁影响几何？
4s+主机厂	主题分享：主机厂发展2s连锁的逻辑与策略
	圆桌：4s和主机厂能否主导售后市场发展
信息化	主题分享：细数汽车服务连锁企业信息化的坑
线上+线下	主题分享：线上平台做线下连锁会更高效吗
	圆桌：线下要不要加盟线上平台的连锁阵营
国外市场	主题分享：欧美汽车服务业连锁之路
供应链	圆桌：电商和连锁，谁主配件供应链沉浮？
	主题分享：品牌商如何帮门店提升盈利能力
	圆桌：品牌如何看待连锁新势力？渠道政策如何做相应变化？

会议嘉宾

意向嘉宾

交通部、汽车维修行业协会、汽车流通行业协会等代表

TOP100连锁终端负责人

后市场连锁经销商、电商平台负责人

保险公司车险业务负责人

整车厂售后负责人

4S集团总经理、售后负责人

AC汽车战略资源合作方负责人

知名媒体代表与行业大咖

AC汽车往届论坛分享嘉宾

会议门票

- 1、普通参会：199 元/位（含参会费+活动当天随机座位）
- 2、VIP参会：799 元/位（含参会费+活动当天前排座位+11/29五星自助午餐+VIP资料袋）
- 3、VIP住宿套餐：1399 元/位（含参会费+活动当天前排座位+11/28五星酒店住宿1晚+11/29五星自助早餐+11/29五星自助午餐+VIP资料袋）

参会须知：

1、取消 Cancellation：

如果您不能参会，接替您出席的代表将不需要支付任何额外的费用。

- 如果在会议召开前7个工作日之前取消席位，您必须以书面形式通知我们，我们将会退还您所有相关费用。

- 如果在会议召开前7个工作日之内取消席位，您也必须以书面形式通知我们，我们将扣除50%的门票费用作为手续费（不包含住宿套餐）。

- 如果您在会议开始前的3个工作日内取消席位将不予接受，您必须支付所有参会费用并且我们将不予退还您所付款项。

2、免责声明 Disclaimer：

-AC汽车保留在不事先通知的情况下变动议程（包括但不限于主题、演讲嘉宾以及举办地）的权利。所有内容(包括但不限于主题、演讲嘉宾以及举办地)可能包含有待更新以及有待最终确认和执行的建议性设想。

-本次会议的最终解释权归AC汽车所有

