



第36届(2016)中国洗涤用品行业 年会

尊敬的_____先生/女士,您好!

第36届(2016)中国洗涤用品行业年会将于2016年11月在厦门召开。

会议通知

各有关单位:

为更好地推动行业的可持续发展,引领行业创新升级,促进行业内以及行业间的交流,“第36届(2016)中国洗涤用品行业年会”将于2016年11月22~25日在福建省厦门市召开。会议将围绕经济走势、市场发展、经营管理、技术创新应用、可持续等方面召开专题研讨会。

为构建产、学、研、用一体化交流平台,推动科技成果转化及人才交流,促进行业创新发展,会议期间,将搭建产学研对接专区,邀请部分大专院校和科研院所,就其研究方向、最新成果以及人才培养方向等进行展示、交流。

会议同期,还将举办“第九届(2016)中国国际日化产品原料及设备包装展览会”。

为办好此次会议,现将有关事宜通知如下:

会议主题:需求导向下的供给创新

组织机构

主办单位:中国洗涤用品工业协会

承办单位:《中国洗涤用品工业》杂志社

协办单位:上海日用化学品行业协会、江苏省日用化学品行业协会、浙江省日用化工行业协会、山东省日用化学工业协会、广东省日化商会、福建省日用化学品商会

会议地点:厦门国际会展中心

会议日程

11月22日全天 大会报到

11月23日上午

- 1、“第九届(2016)中国国际日化产品原料及设备包装展览会”开幕;
- 2、产学研对接专区展示交流;
- 3、召开中国洗协第七届三次理事会(支持单位:安利(中国)日用品有限公司)

11月23日下午 专题论坛

浓缩洗涤剂创新论坛(承办：蓝月亮(中国)有限公司)

1. 液体洗涤剂浓缩化初探
2. 技术创新助力洗涤剂浓缩化发展
3. 洗涤剂组分间的超分子相互作用及对泡沫性质的影响
4. 生物酶在浓缩化发展中的价值
5. 异构醇醚表面活性剂在浓缩液体洗涤剂产品中的应用
6. 浓缩型洗护产品增效方案
7. 多功能表面活性剂 --- 高效清洁的关键

新技术&新原料专场

1. 绿色螯合剂——全球法规与代表应用分享
2. 具有杀菌功效的氨基酸类型两性表面活性剂
3. Safer Choice在绿色环保洗涤用品认证中的应用
4. 聚乙二醇椰油酸酯做调理剂在洗发香波中的应用
5. 家居用硬表面清洁剂的有效性和安全性
6. 以消费者为主体的产品创新

11月23日晚上 欢迎晚宴

11月24日上午

大会报告(承办：广州立白企业集团有限公司)

1. 领导讲话
2. 宏观经济运行报告
3. 2016年中国洗涤用品行业运行分析
4. 2015年度中国日化产品市场概况及2016年市场测析

11月24日下午 专题论坛

消费引领洗涤创想专题论坛(承办：诺维信(中国)投资有限公司)

1. 满足消费者需求的配方创新
2. 提升消费者洗衣体验的复合酶技术
3. 洗衣机创新趋势
4. 全球洗涤剂产品创新趋势
5. 如何更好运用广告宣传增强消费者认知
6. 自动洗碗机用洗涤剂在中国的发展

绿色科技引领可持续性发展论坛(承办：联合利华(中国)有限公司)

1. 绿色健康——产业升级方向
2. 阳离子改性纤维素在二合一洗衣液中的柔顺和去污性能研究
3. 国外法规标准与可持续性发展
4. 关于绿色、环保及可持续发展的再思考
5. 绿色科技(表面活性剂)引领洗涤剂行业可持续性发展
6. 洗涤产品的安全性评估

11月25日上午 专题论坛

洗涤领域的“新四化”论坛——绿色化、浓缩化、功能化、个性化(承办：巴斯夫(中国)有限公司)

1. 技术推动洗涤产品健康发展
2. 如何保持织物洗涤后的长效清新
3. 微胶囊香精的最新发展及其在洗衣产品中的应用
4. 碱性蛋白酶在空气/水和油/水界面的吸附及流变研究
5. 洗涤剂的功能化和个性化发展趋势
6. 洗涤用品的绿色浓缩化
7. 在亚太区清洗条件下提升洗涤表现

包装创新专场——创新包装 创造价值(承办：美狮传媒)

1. 影响及颠覆洗涤用品行业包装的十大包装技术
2. 高端洗涤用品的绿色环保包装趋势
3. 包装新技术发展方向
4. 安全个性化的电商包装解决方案
5. 智能及自动化包装技术在洗涤用品行业的应用探讨

会议门票

会议注册费(含会议资料、23~25日午餐以及23日晚宴)：3000元/人，在校大学生：1500/人(凭有效学生证享受优惠)。

