



ICSC 购物中心全渠道大会

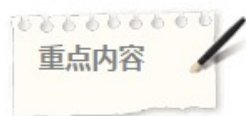
尊敬的_____先生/女士，您好！

ICSC 购物中心全渠道大会将于2016年11月在深圳召开。

会议通知

2016年购物中心“全渠道”遍地开花，但无论是自建系统还是和第三方平台合作，已经先行试点的购物中心在全渠道领域的实践效果也参差不齐。究竟全渠道对购物中心的价值是什么？应该如何部署？成功要素是什么？如何与零售商、场景化营销、消费者体验、智慧运营等环环紧扣？如何最终提高购物中心的资产价值？

ICSC将在11月23日于深圳举行购物中心全渠道大会，就全渠道与商业本质，智慧运营，体验与场景营销等购物中心产业发展的重要主题进行探讨，提供前瞻性思维，成功案例和最佳实践，跨界交流机会等。大会将邀请全渠道专家、购物中心营销及运营高管深入分析个中秘诀，分享成果的经验及尝试创想2017年购物中心产业的发展趋势。



全渠道与商业本质



商业生态系统升级



全渠道与智慧运营



体验及场景化营销



线上流量转化



提升购物中心资产价值

ICSC 全球合作伙伴



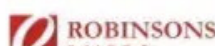
ICSC 中国金牌合作伙伴



ICSC 中国钻石企业会员 ICSC 中国金牌企业会员



ICSC 中国银牌企业会员



同期活动

2016.11.24 (星期四)

09:00- ICSC中国购物中心全渠道研习班

12:00 (需要另外付费注册, 中文讲课)

会议嘉宾

演讲嘉宾



胡益彦



李嘉



刘懿



王伟



袁嘉晔



吴鎬



徐蓁



张俊



周吉川



往届参会企业 (部分)

- 阿里巴巴
- 澳大利亚澳瑞姆公司
- 北京蜂鸟视图科技有限公司
- 北京互帮国际技术有限公司
- 大悦城地产
- 滴滴出行
- 飞凡电商
- 高德置地控股有限公司
- 杭州略云通信技术有限公司
- 华凯建筑设计(上海)有限公司
- 集荟商业管理(上海)有限公司
- 凯德集团
- 昆明顺城若普商贸有限公司
- 猫酷
- 美国WET水景设计所
- 南阳市鑫阳置业有限公司
- 厦门SM商业城有限公司
- 厦门英联亚太投资管理有限公司
- 深圳市多门数字科技有限公司
- 深圳益田商业股份有限公司
- 深圳中航9方物业管理有限公司
- 深圳中航集团投资有限公司
- 思科
- 四川蓝光发展股份有限公司
- 苏州柏利城商业管理咨询有限公司
- 太古汇
- 王府井百货电子商务
- 微盟
- 武汉万江龙网络有限公司
- 香港铁路有限公司
- 新鸿基地产代理有限公司
- 银泰置地
- 印力集团
- 鹰君(中国)资产管理有限公司
- 优托邦集团有限公司
- 悦荟商业管理(青岛)有限公司
- 悦荟万科广场
- 云来科技
- 长福集团
- 中原集团

会议门票

参会费用：3395元/人

