



中国深度旅行产业发展与商业合作 峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

中国深度旅行产业发展与商业合作峰会 将于2016年11月在苏州召开。

会议通知

严谨·务实·开放·创造

深变革度，重构未来。

未来并非不可把握，产业升级窗口已开。

数千亿个性化旅游市场，与你何干？

深度化旅游产业未来，旅游营销如何破局？

传统“旅游”日渐式微，

“旅居”时代已然开启，

新一轮“抢钱”风潮已经开始，

你准备好了吗？

峰会主题

引领旅游大趋势，抢占旅游制高点

共享旅游新市场，摄取旅游大资源

参会收益

300家同业资源互动整合机遇

15个旅游实践前沿报告深度分析及分享

获得全国顶级深度旅行产品代理权

全国省级分院及各城市中心负责人招募

主要内容

- 1、精耕深度，掌控未来--中国深度旅行产业发展与实践
- 2、发现未来目的--深度旅居目的地盛典暨首届深度旅行产品创意策划大赛发布及启动仪式
- 3、人才先行，行业春天--深度旅行产业人才培养项目
- 4、产品深度化，竞争差异化--深度中国APP2017年度爆款产品
- 5、鹰眼看景区，盈利大未来--全景旅游VR商业应用及合作模式
- 6、开发与分享，旅游经济新浪潮--深度旅行区域代理人合作模式

- 7、微信小社群，品牌大空间--社群代言人颠覆式旅游品牌传播模式
- 8、建构四大新职业，重构旅游产业链--深度旅行发展研究院课程体系研发报告
- 9、重构景区战略思维，打破门票经济魔咒--景区咨询合作新模式
- 10、远看琴棋书画，近则柴米油盐--民宿客栈产业发展及现状分析
- 11、民宿经营可以春暖花开--民宿客栈管家人才培养及劳务派遣合作
- 12、招商合作新四路，获取旅游大资源--紧跟政策风口的资源战略
- 13、小众旅游大空间--工业主题旅游发展趋势及产品赏析
- 14、未来新入口，客户集聚地--自驾游入口的发展
- 15、无深度、不旅行--旅行产品开发与景区经营的有机融合

关于我们

中国深度旅行发展研究院

聚焦参与旅游经济产业发展

研究深度旅游发展趋势

挖掘深度旅游资源

培养深度旅游战略人才

志在打造良性旅游产业链的

跨界产学研综合性项目

我们的成就

培养超过80位正式签约讲师；

旅行策划师、旅行管家、

名宿管家、旅行销售顾问

四大课程体系均已研发完成

全国已建立七个省市级分院

筹备中的区域和专业分院超过二十个

直接与间接合作的市级旅游协会已超过三十个

万名旅行策划师与旅行管家公益培养计划

已走进了20多个省市十余所高校

公益宣讲覆盖8000人次

完成培训授证3000人。

与桃花潭等200家优质旅游景点打造资源共享平台，与探路者等35家同业形成战略合作伙伴关系，为荡口古镇等20家景区提供了专业的整体或部分的咨询策划服务。。。

峰会时间

2016年11月28日、29日

峰会地点

中国·江苏

苏州白金汉爵酒店·吴中店

会议门票

参会费1280元/人，含两晚住宿、两顿正餐+一场酒会。

会议规模：350人（名额有限，以报名缴费确认为准）

备注

- 1、参会住宿为双人标准间，如需单人房需提前确认并补差价。
- 2、另可参与11月30日中国深度旅行发展研究院合伙人培训，详情在会务期间进行咨询及了解。

