



第三十届中国医药产业发展高峰论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

第三十届中国医药产业发展高峰论坛将于2016年11月在昆明召开。

会议通知

2016年，国家十三五开局，中央政治局通过了《健康中国2030规划纲要》，健康中国战略提升至前所未有的高度，意味着一系列的相关政策会随之逐渐出台。健康中国的建设与生物医药产业的发展紧密相连，大健康产业战略地位的再次强化无疑造就了更多机会，结构性机遇涌现，黄金发展期再来，料将迎来八万亿资本盛宴的健康产业，药企如何做好迎接准备？

虽国家及各部委有关医药的十三五规划，给行业描绘了明晰的发展路线图，但药企同时也面临“两票制、营改增、医保控费、流通整治、工艺核查、一致性评价、临床数据核查……”等系列政策挑战，针对这些细化政策，药企如何实现转型升级，化挑战为机遇，弯道超车？

为了更好地服务于广大医药企业，协会定于11月30~12月1日（第76届全国药品交易会前），在昆明召开“协会七届六次会长（扩大）会议暨第三十届中国医药产业发展高峰论坛”，并同步举办“第二十六届中国医药企业营销高峰论坛”、“第二届医药保理服务发展论坛”等系列专题会议。

本届论坛主题“健康未来·持续发展”，在国家十三五规划开局的大背景下，研判全球、全国经济发展大势，解读学习全球健康促进领域最高级别的官方会议精神（全球健康促进大会·上海）、各类医药相关政策，研判改革趋势，将给医药健康行业带来的新机遇与挑战，产业会如何变局？拟邀国家相关部委领导、行业专家、典型医药企业的高管等相关机构领导和专家，围绕影响医药行业发展的各种因素开展研讨，并与参会企业进行互动沟通。

主承办机构

主办单位：中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会、中国医药报社

执行单位：北京赛柏蓝企业管理有限公司

媒体支持：中国医药报、第一财经日报、E药经理人杂志、中国网、网易网

论坛时间

11月30日~12月1日正式会议，11月29日全天报到。

会议地点：昆明云安会都酒店（昆明市西山区石安公路马街路口--近昆明西站）。

参会对象

医药工业、商业、器械企业的董事长、总经理（总裁）、副总经理（副总裁）、市场营销负责人等高层领导；证券、基金、投资顾问等机构医药行业研究或负责人员；中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会会长、副会长、常务理事及会员理事单位。

会议日程

第一单元 健康中国，未来路线图与医药可持续发展

背景描述：大健康产业八万亿资本盛宴开启，结构性机遇涌现，黄金发展期到来。近期中央政治局会议通过了《健康中国2030规划纲要》。健康中国战略提升至前所未有的高度，得到国家层面的高度重视，意味着一系列的相关政策也会随之逐渐出台，在中国经济发展进入消费及服务拉动的新阶段，大健康产业发展的社会契机逐渐成熟，可视为进一步确立健康产业长期发展的契机。

全球健康促进大会是由世界卫生组织（WHO）发起、健康促进领域最高级别的官方会议，每四年召开一次，2016年在上海召开，预计大会推出的《上海宣言》有望成为全球健康促进领域的新纲领，意义深远，未来几年内，我国有望以上海为前沿阵地逐步落实会议精神。

拟邀嘉宾：国家卫计委、发改委、国务院医改办、WHO等机构领导和相关协会领导专家，解读学习《健康中国2030规划纲要》及第九届全球健康促进大会精神，探讨如何通过共同努力契合健康中国内涵、促进行业的健康发展，把握国家战略给医药企业带来的发展机会。

第二单元 国家战略,产业政策扶持与医药行业机会

背景描述：国家十三五规划，把医药产业的未来蓝图已经绘就，医药工业“十三五”规划被列入《中国制造2025》“1+X”规划体系，由工信部、发改委、商务部、食品药品监管总局等联合编制和发布。按照实现制造强国“三步走”战略部署，以建设制药强国为目标，构建产业新体系，实现医药工业中高速发展和向中高端迈进。到2020年，医药工业整体素质明显提升，创新能力显著增强，产品质量全面提高，国际化水平显著提高，巩固制药大国地位，缩小与制药强国差距。预期实现20个创新药、30个高性能医疗器械产品获批上市，实现创新药在美欧完成临床研究和注册，通过国际先进水平药品生产质量管理规范（GMP）认证的制剂企业累计达到100家以上。医药产业的快速发展，国家将会有哪些政策给予扶持？

拟邀嘉宾：国家工业与信息化部、国家食药监总局、国家商务部等部委领导和相关协会领导、医药“十三五”发展规划编制委员会专家，共同剖析医药行业十三五规划开局之年的各项扶持政策，企业如何申报，探讨如何努力促进行业健康发展、转型升级，实现《中国制造2025》提出的中国从制药大国向制药强国的转变。

第三单元 药监改革，新政策环境与药企弯道超车战略

背景描述：药企生产工艺核查来袭，药企再经考验。对产业和企业而言，改革是最大的红利，改革也是最大的变量。习近平总书记提出“最严谨的标准，最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，2016年药监部门严查药品领域的违法犯罪行为，流通整治淘汰了大批的医药商业、生产工艺核查会使不少药企或品种生产线停产、临床数据核查掀起的飓风暴雨、上市许可试点昭示的美好憧憬、注册评审带来的全新变化、一致性评价产生的系列影响，等等这一系列政策，无疑对行业影响巨大。

同时，国家食药总局与公安部、最高人民法院、最高人民检察院等28个部门共同达成合作备忘录，对食品药品生产经营严重失信者开展联合惩戒，媒体称药企（或负责人）一旦失信未来将寸步难行。未来拟将所有食品药品中掺假、售假的行为按行为直接定罪，追究刑事责任。改革、药监改革，2017年还会带来什么新的机遇和挑战？国家药品监管政策趋向？

拟邀嘉宾：国家食药监总局、相关协会领导、以及国家药品安全“十三五”规划专家、医药研发领域的著名专家、著名CRO机构专家，研判未来几年药品监管政策趋势，预判2017年国家药监政策的动向。

第四单元 医疗改革，聚焦两票制政策与药企营销变革转型

背景描述：医药行业欲执行两票制政策万众瞩目，必将对药企经营模式带来巨大影响。“两票制+营改增+流通整治”等系列政策，对不同企业而言，必将带来不同的影响，有挑战也有机遇！如何把握政策压力下的机会，实现企业弯道超车？最应该是药企思考的着眼点。

在过去传统的医药营销经营中，底价代理、佣金结算、高开高返、自营营销等，几乎均需通过外部的关联公司（或合作机构、过票公司）完成市场推广资金费用的循环，而在医改推行“两票制”和税改实施“营改增”的新环境下，过去的诸多做法行不通了。那么，增加税费如何分摊降低企业税负、传统营销模式下的大量佣金如何兑付、如何解决可以抵扣的合法合规票据？药企营销模式亟待转型！药企找票冲账等于寻死路？必须转型升级建生途！药企如何应对“两票制+营改增+流通整治”的全面推行，药企进行合规转型？

拟邀嘉宾：国务院医改办、国家卫计委、相关协会领导、以及典型医药企业的高层领导、专家，读懂政策、认清形

势、把握趋势，在“两票制+营改增+流通整治”推行下，需要对医药工业商业营销经营的影响及应对策略深度分析。

第五单元 医保目录调整，医保改革与目录内外的结构性机会

背景描述：2015年，医保改革政策频出，年初的“国发〔2016〕3号”文件《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》指明改革大方向之后，医保在医改中的基础性作用逐渐显现。作为药企，最关心的是医保目录的调整，特别是自己的品种能否纳入其中？

其实，和医药目录调整相比，医保支付制度改革、医保管理体制改革，才是最根本的。医保改革具体思路与进度？医保支付方式调整对医药市场的影响？三合一发展趋势？各类付费方式药企产品机会分析？大病医保改革现状与进展？国际医保付费经验会如何影响现有的医保改革？人社部等部门制定的《基本医疗保险药品支付标准制定规则（试行）》（征求意见稿），在征求意见之后，进行了重大修改，据悉提出“药品价格高于医保支付价的将由医院承担”，业内人士认为这将成为高价药的生死劫？有人坦言一旦医保支付改革落地、目前的招标采购政策行将被废？

第六单元 上市许可人制度等政策实施与医药外包发展（CRO+CMO+CSO）

背景描述：医药外包组织已经贯穿到药品生命周期的全流程，其中CRO、CMO、CSO分别服务于医药行业的研发、生产、销售三大环节。由于专业化和规模经济的优势，全球范围内的医药外包仍属于朝阳产业，正从传统模式向风险共担模式发展。国际产业转移、审批趋严，随着我国药品上市许可人制度、一致性评价、两票制等政策的实施，将推动国内CRO、CMO、CSO市场迎来爆发式的增长，快速向数千亿量级发展。药企国际化、多元化、特异化、深度合作，从“垂直一体化”逐变为“开放合作”，如何迎接医药外包服务市场带来的发展机遇？

第七单元 医药市场格局重构，2017，药企营销再出发

背景描述：2016年，医药相关的各部委均逐步出台的属于部门的十三五发展规划，纵观各部委的规划和开掘之年的改革政策：分级诊疗、医保控费（含目录调整）、两票制、医药分开、处方外流、药监改革等等诸多直接影响药企实际经营的关键词贯穿全年，未来医药市场格局将会怎样？

分级诊疗落地、全科医生制度正成为医改的下一个风口。随着全科医生的崛起，我国医疗生态体系料将发生深刻变革，基层连锁诊所行业、ICL行业、POCT行业和慢病管理行业迎来结构性机遇：全科医生崛起将重塑我国医疗生态体系。为什么很多医药企业转型：从院内市场的红海孤军血拼，到进军院外市场拉动销量增长？为什么很多药企人在讨论：弃标落标总不开标市场，怎么开拓院外市场打开营销新局面？为什么很多圈内人在学习：怎么开发药店、诊所、基层、民营医院等院外市场做大品种？为什么很多企业已经受益：落标药、慢病药、新特药绝处逢生，在院外市场打开新天地？

2017年，在医药市场格局重构的背景下，医药企业营销如何再出发？

第八单元 DTP药品市场专题研讨会—如何结盟政策变革下的流通新秀？

背景描述：DTP未来发展呈星火燎原之势，无论是工业，还是商业，准备好了吗？医药分家、处方外流已成为大势所趋，DTP药房已通过新特药打通了处方外流的渠道，相较普通药房，是理想的处方外流承接者，将率先成为处方外流的受益者。其发展将伴随公立医院处方外流同步进行，经历新特药、自费药、处方药三个阶段，市场规模实现由80亿到6300亿的进阶；DTP对接众多资源，未来必将向平台业务推进，且随着处方外流、医药分家的推进，药房终端将承接医院终端外流的处方市场，市场体量大幅增加，在产业链的话语权将走强。

在本届论坛上，特专门召开DTP药房市场发展专题研讨会，商业如何准备、工业如何结盟？

第九单元 医药金融服务合作论坛暨第二届中国医药保理发展年会

背景描述：保理，这种基于企业交易过程中订立的货物销售或服务合同所产生的应收账款，由商业银行或商业保理公司提供的贸易融资、销售分户账管理、应收账款催收、信用风险控制与坏账担保等服务功能的综合性信用服务，

因其适应了提升国内、国际贸易竞争力的需要，已成为新兴的贸易融资工具，取得了迅速发展。

为加强药企和金融机构之间的沟通与合作，为有资金需求的企业了解保理公司及其金融产品，使保理供需方信息互通，能够更有效地解决融资难问题，以促进企业持续健康发展。本届论坛期间特举办“第二届中国医药保理发展年会”，届时相关部委政府领导、行业领袖、业内专家以及来自海内外的医药、医疗设备、连锁、各地经销商、金融机构负责人将共聚一堂，对我国医药行业保理的发展形势和未来走向进行研判交流、共同探讨中国医药行业保理服务面临的机遇与挑战，共同推动中国医药行业上下游企业、金融机构的合作与发展。

第十单元 政策变化，营销转型---药企财税合规转型风险防控研讨会

背景描述：重点研讨在“两票制+营改增+流通整治”等新政策环境下，药企财税处理的策略与方法、税收筹划及稽查风险防控策略。高开票面临高返现难题、税收成本如何分摊困惑，平账发票来源怎么解决、票据如何进来、佣金如何出去，并合法合规？风险如何防范，财务人员因此带来高风险，怎么办？在全面营改增之后，传统票据来源的通路没有了，企业找票等于找死，如何规划新方法？在中国现实环境下，税收洼地依然存在，如何充分挖掘政策给予的优惠？企业财务部门，如何规范合规性？企业应如何在营销财务处理上做到防患于未然？为认清医药企业财务管理面临的政策监管环境，正视财务管理特别是营销财务存在或潜在问题、风险和挑战，科学合理设计财务风险规避的系统工程，增强财务对企业经营的战略能力，论坛期间特举办专题研讨会。

第十一单元 医药生态重构——同步举办第26届医药企业营销高峰论坛

背景描述：把握政策方向，寻找细分市场，对绝大多数药企而言，最重要的是怎么把产品卖出去？重要的是营销、营销、营销！

在未来几年，中国市场的一些基本要素并未发生改变，但市场的游戏规则却正在发生根本性的变化，而这将彻底改变国内外药企逐鹿中国医药市场的制胜战略。基于医保改革、目录调整、药占比、两票制、营改增等带来了终端之变、产品之变、付费之变、商业自身之变、信息传播之变，医药企业营销旧规则或将颠覆，必将重构医药营销生态，药企如何开启新政策环境下的营销战略？

在本届论坛期间，再次举办营销专题论坛，将重点针对：两票制+营改增之后，药企的营销模式变革；如何营运CSO机构专题分享；分级诊疗政策下，药企如何拓展基层市场；医药分开趋势下，药企如何开拓院外市场；药企如何结合自身资源配置，学习典型企业的OTC市场操作方略；医药电商，整合平衡资源，建立医药大生态，平台、自营医药B2C主流企业形成，医药O2O企业兴起：“医+药”业务布局升级；政策放开推动市场发展潜力释放处方药+电子处方+医保在线支付将为下一个增长点；传统药企应扩张线上渠道O2O运营的最佳模式是与B2C相互结合。

第十二单元 中国医药企业管理协会七届六次会长（扩大）会议

本届论坛同期召开中国医药企业管理协会会长（扩大）会议，将邀请协会副会长、常务理事、行业专家、主管领导等100多位行业高端嘉宾：把脉政策、运筹现在、帷幄未来.....

本届论坛将由大型主题论坛即“中国医药产业发展高峰论坛”和五个专题分论坛（研讨会）组成，嘉宾云集、内容丰富，欢迎各位医药同仁出席论坛。

会议门票

参会代表需缴纳会务费用3980元/人（含报名费、资料费、会议期间午/晚餐费）；

11月15日前报名并汇款者可享受3500元/人，11月20日前报名并汇款者，可享受3800元/人的优惠价；现场缴费3980元/人（无优惠）。报名截止时间为11月25日，原则上不接受现场报名。

