



请
函

2016第七届中国孕婴童发展高峰论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第七届中国孕婴童发展高峰论坛将于2016年10月在北京召开。

会议通知

史上最严奶粉新政、冷冻羊年金猴聚集、全面二胎政策红利、电商冲击实体压缩，母婴智能全面崛起，跌宕起伏的孕婴童行业，2016路在何方？

在这个实体渠道压缩、电商市场成熟、移动消费崛起、渠道下沉加速、消费需求升级的新母婴大时代，母婴渠道的“概念”与“玩法”已经远非往昔可比。

今天，母婴渠道的定义不仅仅是商超、母婴店，电商、微商、网红、自媒体等新渠道的出现与崛起同样也不可小觑。新的时代，人人都是渠道，群雄争霸的大环境下，上一秒还是经典，还是壁垒，下一秒可能颠覆，可能崩塌！关系正重新连接，资源正面临重组，业态正走向重构，生态正推倒重来。在这个瞬息万变的世界，只有了解新趋势、新转折、新模式，才不会被蚕食，才会在变革中寻找更好的机会，唯有创变者才能生存。

一个诞生于21世纪的朝阳产业，关系到两代人的健康的产业，一个具有中国特色的产业，注定万众瞩目，它与每个家庭、每个孩子息息相关。

十年日新月异，十年成长升级，十年跨入万亿产业。从零散到聚合，从弱到强，从混乱到有序，从单一到多元，五年一剧变。2016，中国母婴产业进入新时代。这是一个创业创新的新时代，大众创业、万众创新在母婴行业表现的淋漓尽致，成为撬动创新驱动发展、产业结构升级、打造发展新引擎的鲜活力量。

新时代，机遇与挑战共融。传统互联网、移动互联网、全球一体化，零售方式更为多样化。跨境、电商、O2O、实体店，渠道在重构，又相互融合，如何“玩”转母婴市场？

企业面临二次创业，竞争加剧，不进则退，如何突破瓶颈？要重构差异化产品，还要融合消费市场，如何调整再出发？

90后成为消费主流，二孩全面放开，80、90两代人充分共融，消费观念差异巨大。两手都要抓，怎样才能抓的好？今天的营销更为复杂多样，甚至要将过去推倒重来。

传承经典，触动变革，产业融合，拥抱未来。新时代扑面而来，您准备好了吗？我们一起再出发！

【会议时间】

2016年10月21日全天报到，21日下午为母婴智能应用专场

会议时间：10月21日下午，22日、23日（全天）

【会议地点】

中国-北京 温都水城湖湾酒店

【主办单位】

中国关心下一代工作委员会事业发展中心

北京大学中国孕婴童健康发展与产业升级课题组

中国MBC星云计划建设委员会

【支持单位】

全国妇联，国家卫计委，教育部，中国家庭服务业协会，中国商业经济学会

【承办单位】

北京燕园嘉禾教育文化有限公司

【协办单位】

中华海峡两岸文教连锁协会/中国孕婴童产业联盟/中国母婴服务产业联盟/中国星创民办幼教联盟MBC云创联盟/小儿推拿联盟/中国婴儿游泳协会/中国小儿推拿与综合调理学会/中国母乳喂养指导与催乳协会/北京孕婴童用品行业协会会长/北京母婴服务协会/中国商业经济学会孕婴童产业分会/中国孕婴童研究中心/北京金童职业培训学校/中华婴联/MBC云创联盟/MBC孕婴童商学院/亚杰商会/E-MBA云商学院/混序部落/社群书院/创业成长互助联盟/知诚会

【媒体支持】

CCTV/中国教育电视台/中国国际广播电台/地方卫视频道/喜马拉雅/荔枝FM
乐视/优酷/新浪育儿/腾讯育儿/搜狐母婴/摇篮网/宝宝树/育儿网/好太太网/妈妈网
父母必读/母子健康/妈咪宝贝/父母世界/北京宝宝/妈妈帮/幼儿教育
童装视界/母婴商情/中童传媒/中国教育报社/北京商报/中国妇女报 等

【直播支持】

映客直播 花椒直播 目睹直播

【参会对象】

- 1、各地关工委、妇联、文明办、计生办负责孕婴早期教育者；
- 2、国家相关机构孕婴童健康发展相关领导、专家、学者；
- 3、妇产医院、妇幼保健院、大中专院校院长、相关专业专家、学者；
- 4、孕婴童相关生产、服务企业、连锁机构、母婴电商、资本创投等各界人士等；
- 5、母婴门店、胎教、母婴护理、月子中心，产后护理、早教机构、幼儿园等机构负责人；
- 6、孕育期营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、儿童健康指导师、催乳师等；
- 7、MBC云创联盟会员单位负责人及广大会员；
- 8、北大孕婴童会员、产学研基地负责人，金牌讲师团讲师，EMBA总裁班企业家
- 9、相关主流媒体和网站；
- 10、热爱孕婴童事业的社会各界人士。

【论坛亮点】

11大主题论坛，海峡两岸孕婴童精品项目及产品展示，聚焦MBC行业全产业链

| 国际母婴科技智能应用专题论坛

| 母婴连锁发展专题论坛

| 孕期教育及产后护理专题论坛

| 亲子早教与社区托婴教育专题论坛

| 幼儿园教育发展专题论坛

| 亲子阅读及家庭教育专题论坛

| 婴儿游泳发展专题论坛

| 小儿推拿与母婴健康调理专题论坛

| 母乳喂养与母婴家庭护理专题论坛

| MBC移动互联及产业社群精英论坛

| MBC精品创业项目投资孵化专题论坛

| 两岸孕婴童用品展览专区（月子产品，健康产品，营养品，书籍与出版物，科技产品）

【配套活动】

- 1、中国MBC孕婴行业年度领袖及优秀企业评选颁奖。
- 2、中国MBC孕婴童行业年度“最美MBC人物”评选颁奖。
- 3、中国MBC孕婴童行业十大“妈妈微创业项目”海选。
- 4、孕婴童+互联网，互联网标杆企业跨界游学考察。
- 5、学术交流与现场演示。参会参展企业直接面向领导与专家进行产品设备和技术的现场演示，从现场观摩和学术交流中得到领导和专家近距离的工作指导，进行学术技术交流，促进多方合作。
- 6、专题宣传：会议期间对在孕婴童健康发展方面做出突出成绩的单位和个人进行宣传 and 推介。参会参展企业可以根据自身宣传诉求，灵活组合多种宣传形式，使企业在现场展示和媒体报道中保持最有效的曝光量。

会议嘉宾

拟邀请部分领导及专家：（以下排名顺序不分先后）

籍孝诚：教授、北京协和医院儿科前主任、我国儿科界的先行者之一、早期教育泰斗

梅建：人力资源和社会保障部《儿童情商指导师职业资格培训教材》编导主任

李雷刚：中国关工委事业发展中心常务副主任

朱家雄：华东师范大学教授、中国学前教育研究会副理事长

马燕君：中国家庭服务业协会培训中心主任

陈枚秀（台湾）：美国Tempe大学硕士、台北幼稚教育协会常务理事、春池国际幼儿学校校长

张维倩（台湾）：北师大学前教育博士

崔玉涛：中国著名的儿科专家，现任北京和睦家医院儿科主任，首席儿科专家

张思莱:原北京中医药大学附属中西医结合医院儿科主任, 卫生部儿童早期综合 发展项目国家级专家, 新浪网亲子中心专家顾问

蔡景昆: 国家计生委早期教育专家、北师大心理学教授、学前教育网创始人之一

陈 禾(新加坡): 原新加坡大学教授、亲子教育专家, 《为了孩子》等撰稿人, 人社部《儿童情商指导师职业资格培训教材》编写指导委员

高成华: 中国优生优育协会副秘书长, 北京大学言语听觉研究中心专家委员会副主任

郭建国: 中华育婴协会会长、北京大学国家软实力研究院研究员、北京大学中国孕婴童课题组首席专家、人社部《育婴师职业师资培训教材》主编

陈月仙: 中国宋庆龄基金会事业发展中心主任

王书荃: 中央教育科学研究所研究员

王廷礼: 中国优生科学协会儿童健康教育专业委员会副主任; 北京胡亚美儿童医学研究院常务副

柏丞刚(台湾): 台湾著名心理专家、心灵教父, 儿童大脑DNA体验项目负责人

延宗法师: 嵩山少林寺住持释永信大和尚弟子, 少林文化学院讲师, 禅修班指导法师, 少林寺对外文化交流大使

延参法师: 当代著名禅师, 佛教文化著名学者、作家。河北省沧州市佛教协会会长, 当代著名画僧, 网络红人

芦广林: 瑞华会计师事务所高级合伙人、注册会计师、注册税务师、注册评估师、著名新三板财务税务专家, MBC 创投基金高级顾问

王锡钧: 中国德商汇总会会长

黎俊辰: 亚杰汇创始人兼首任CEO, 九十光年创始人, 知名投资家及创业家

宗 毅: 芬尼克兹创始人兼总裁, “裂变式创业模式” 开创者, 打通中国南北充电之路第一人

李 文: 博士, 智璞共创和混序部落, 企业项目化管理和混序理论创立者

胡 聪: E-MBA云商学院创始人, 执行院长

苗 青: 智璞共创和混序部落合伙人, 人力资源管理资深专家

季 烨: 社群书院创始人, 北京惠量投资管理公司 董事长

谢 晶: 社群书院联合发起人, “青年茶人计划” 联合创始人

程 伟: 渤海证券股份有限公司投行部 副总经理, 保荐代表人, 律师

任 壮: 中关村财税与股权研究院执行院长、北京知诚中小企业财税与金融服务促进会副理事长、北京投融资商会副会长。

李灵君: 新媒体运营专家, 君联汇创始人, 单仁集团移动网络营销高级讲师。

缪 文: 一塔湖图众筹联合创始人, 一塔湖图联盟秘书长

恽 梅: 父母必读杂志社主编

张 艳: 妈咪宝贝杂志社总编

朱正欧: 父母世界杂志社主编

刘玉洁: 母子健康杂志社执行出版人

高立(台湾): 中华海峡两岸文教业连锁协会副会长, 台湾故事王国教育机构全球总部执行长

曹天伟: 母婴商情总经理

姚 莉: 国大华闻传媒 董事长

刘雅力: 北京商报教育周刊主编

海韞华: 摇篮网主编

王怀南: 宝宝树董事长

黄晓莉: 新浪育儿执行主编

郑 蓉: 搜狐母婴频道主编

岳 贵: 好太太网副总经理

邓正学: 北京孕婴童用品行业协会会长

薛海春: 北京母婴服务协会秘书长

胡 超: 乐友(中国)超市连锁集团有限公司总裁

邢品玲: 贝贝拉姆母婴连锁机构 董事长

蒋 涛: 丽家宝贝连锁机构总裁

潘 敏: 苏宁红孩子总经理

张良伦: 贝贝网CEO

程 力: 育儿网CEO

刘 楠: 蜜芽宝贝CEO

林 斌: 爹地宝贝CEO

徐 斌: 中国服装协会推广中心主任

彭斌祥: 广东佛山童装行业协会秘书长

孔祥辉: 宜生到家母婴事业部 总经理

郭永旭: 蒲公英出版社 董事长

林 丹：悠贝亲子阅读 董事长

宋 涛：小鬼当佳国际儿童摄影创始人，美时美刻董事长

孙玮佳：芭迪国际儿童摄影连锁总经理

杨红玲：北京京正国际展览有限公司副总经理

李 建：中国MBC营销脱口秀“歪李谐说”创始人

余婉玲（香港）Maggie Yu：国际认证泌乳顾问（IBCLC）；中国母乳喂养指导与催乳协会会长；国际母乳会（香港）主席

会议门票

【参会须知】

1、参会费用：

| 网络直播：99元/位，10000+人

| 母婴智能应用专场：199元 限额300席

| 普通票：299元（普通参会区就座，十大分论坛通票，获赠会刊）

| VIP票：699元（享受所有普通票待遇，VIP参会区就座，参会通讯录，论坛合影）限额400席

| 特邀嘉宾票：1299元（享受所有VIP待遇，前排嘉宾区就座，专属定制桌签，个人信息会刊刊登，特邀出席晚宴Party）限额100位

| 普通团体票：8.8折（3人以上成团）

| VIP团体票：8.8折（3人以上成团）

| VIP + Party晚宴：999元，限额400位

| 中国MBC云创联盟会员单位，北大孕婴童分课题，产学研基地，MBC社会化服务机构授权单位 免费参加！免费参加！

| 22日红酒晚宴Party 门票：299元/位，限额500人，要求正装晚礼服出席

注：会议期间，食宿自理，酒店协议价：280元/标准间，自助餐：70元/位

2、为确保会议接待的衔接效果，本次会议将采取线上报名、线上收费方式进行，成功报名交费后，组委会将派会务专员安排您参会的报名及入住工作，报名回执截止时间为2016年9月30日前。

