



请
函

2016中国（天津）国际跨境电商产 业峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国（天津）国际跨境电商产业峰会将于2016年10月在天津召开。

会议通知

2016年，随着“一带一路”国家战略的实施和推进供给侧结构性改革的深入，“电商”作为推动城市流通经济一体化、贸易全球化的技术基础正在加速从消费领域向工业制造业领域渗透，预示着基于互联网交易与跨境贸易传输B2B出口试点为主体，B2C为补充的互联网+制造+外贸新型贸易方式的全球化概念、区域化产业深耕逐步向专业化、平台化市场主体多元化产业融合方向驱动，发展重心由增速向提质转移，跨境电商产业迎来规范化“窗口期”，区域化政策的叠加效应，为我国电商企业的优化产业布局和业务拓展创造了千载难逢的战略机遇。为此，中国交通运输协会定于10月28~29日在天津市举办“2016中国（天津）国际跨境电商产业峰会”。



本届峰会，将以“后电商时代的跨境全产业优化与供应链协同”为主题，重点邀请包括海关总署、口岸办、发改委、工信部、商务部、国研中心等有关部委、自贸区（临港、陆港）、保税区、保税物流中心、电商基地（园区）、综试区试点城市主管领导、专家以及全国流通G20+联席主要成员单位、大型央企（物资、商业、供销、外贸）、物产集团、内外贸易商、服务商等单位出席，汇聚各方智慧围绕“互联网+”时代浪潮下，外贸企业和传统企业如何拥抱互联网，重构产业商业模式实现成功转型、新外贸生态环境中跨境电商的发展方向、国际新兴市场给中国跨境电商带来的跨境全产业优化与供应链协同新机遇、新政后时代跨境电商战略调整、跨境B2B及海外仓等议题进行深度探讨，破解跨境电子商务发展中的深层次矛盾和体制性难题，打造跨境电子商务完整的产业链和生态链，逐步形成一套规范、适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则，为推动我国跨境电商产业发展提供可复制、可推广的经验。峰会同期还将召开“中国交通运输协会电商物流产业分会”成立大会。

一、组织机构

主办单位：中国交通运输协会

协办单位：五矿发展股份有限公司

中国铁路物资股份有限公司

组织承办：中国交通运输协会电商物流产业分会

北京中储文化传媒有限公司

二、时间地点

- 1.会议时间：2016年10月28~29日。（27日全天报到）
- 2.地点：中国·天津

三、参会人员

- 1、海关总署、口岸办、发改委、商务部、国研中心等有关部委及地方政府主管领导；
- 2、自贸区、保税区、跨境电商综合试验区、物流园区（基地、跨境电商产业园区、临港、陆港、公路港等）管委会、投资方、运营单位及入驻企业代表；
- 3、全国流通G20+联席主要成员单位、大型央企（物资、商业、供销、外贸）、跨境电商平台、金融机构等单位；服务于园区的技术集成商或设备制造商企业负责人。
- 4、国内外保税、仓储、物流企业负责人及相关人员；制造、电商和商贸企业的物流、跨境集采负责人及相关人员；
- 5、从事流通领域管理、技术研究的科研院所负责人及相关人员；6、相关主管部门、行业协会、学会代表；

会议日程

峰会主要内容

本届峰会，将以“后电商时代的跨境全产业优化与供应链协同”为主题，汇聚各方智慧围绕“互联网+”浪潮下，外贸企业和传统企业重构产业商业模式、新外贸生态环境中跨境电商的发展方向、中国跨境电商全产业优化与供应链协同、新政后时代跨境电商战略调整、电商物流及海外仓、电子商务环境下的物流车辆与快递配送等议题进行深度探讨，深度剖析跨境电子商务发展中的深层次矛盾和体制性难题，探讨适应全球跨境电子商务发展的新模式和新规则，为我国跨境电商产业发展提供可复制、可推广的经验。

■峰会同期还将召开“中国交通运输协会电商物流产业分会”成立大会。

峰会热点议题

- ①后电商时代的企业跨境全产业优化与供应链协同；
- ②传统物流企业、商贸企业的转型痛点与互联网变革升级；
- ③跨境电商产业布局下的物流协同与海外仓布局选择；
- ④自贸区与城市联动的产业园区运营；
- ⑤跨境B2C转移B2B政策风向偏转与变革升级；
- ⑥快递行业应对电商发展的对策研究与实例分析；
- ⑦电子商务环境下的物流车辆配送模式解析与路径优化；
- ⑧新常态下电子商务的信息化发展趋势与实例分享；
- ⑨实体电商与现代物流协同发展中存在的问题与对策。

会议嘉宾

重点邀请嘉宾

- 1、海关总署、口岸办、发改委、商务部、国研中心等有关部委及地方政府主管领导；
- 2、自贸区、保税区、跨境电商综合试验区、物流园区（基地、跨境电商产业园区、临港、陆港、公路港等）管委会、投资方、运营单位及入驻企业代表；
- 3、全国流通G20+联席主要成员单位、大型央企（物资、商业、供销、外贸）、跨境电商平台、金融机构等单位；服务于园区的技术集成商或设备制造商企业负责人。
- 4、国内外保税、仓储、物流企业负责人及相关人员；制造、电商和商贸企业的物流、跨境集采负责人及相关人员；
- 5、从事流通领域管理、技术研究的科研院所负责人及相关人员；

6、相关主管部门、行业协会、学会代表；

会议门票

- 1、报名参会3000元/人（包括会议资料、用餐和会议场地费用，交通、住宿费用自理）。
- 2、赞助支持：论坛为业内知名园区企业、流通及电商物流产业相关企业提供赞助宣传和推广机会，具体内容请联系我们。

