



2016 “世界电视日” 中国电视大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016 “世界电视日” 中国电视大会将于2016年11月在北京召开。

会议通知

大会背景

1996年12月17日，联合国大会通过第51/205号决议，指定每年的11月21日为世界电视日。这是由于联合国在全球层面，“认识到电视通过提醒世界注意冲突及其他对和平与安全的威胁，从而对决策的影响日益增强，同时意识到电视对引导公众关注包括经济和社会问题等主要问题所能发挥的作用。

大会介绍

由中国电影电视技术学会、中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会、BIRTV组委会、中国传媒大学、北京电视台、凤凰卫视共同主办的“世界电视日”中国电视大会，将在今年11月21日（周一）到22日（周二）在北京国际会议中心举办。本次会议将以“电视的未来与价值”为主题，围绕《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》颁布后的媒体融合趋势、电视产业战略方向、电视技术演进与节目形态变革、传统电视发展与互联网创新、电视节目模式与资本驱动等议题展开讨论。即为参会企业提供权威部门和知名学者对整体融合形势的看法和分析，同时满足企业产品推广和技术服务对接等操作事宜的实务需求。

顶尖权威的专家阵容：大会汇聚了来自国际电视组织、国内视频管理机构、海内外传统电视机构与新媒体机构的行业领导、企业界领袖，以及电视技术标准组织、投资机构、视频技术和产品服务企业、电视剧制作机构、著名行业专家等的共同参与，帮助行业从业者及时了解、研究和判断互联网+背景下媒体融合的新形势，电视产业环境的变化趋势和调整方向。

主办机构

中国电影电视技术学会、中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会、BIRTV组委会、中国传媒大学、北京电视台、凤凰卫视

承办机构

中广互联

协办机构

台湾中华广播电视节目工会、云南广播电视台、城市联合网络电视台（CUTV）、中国传媒大学播音主持艺术学院、《媒介》杂志社、《综艺报》社、优朋普乐

支持机构

亚洲-太平洋广播联盟、亚太广播发展机构、欧洲广播联盟、欧洲商业电视协会、欧洲电视广告协会、国际广播制造商协会、数字视频广播联盟、韩国广播欧技术协会、韩国有线电视放送协会、日本有线电视联盟、日本电影制作者联盟、俄罗斯欧亚广播电视协会、法国国立视听研究员、香港电视专业人员协会、澳门电影电视传媒协会、台湾

微电影创作协会、台湾温床媒体艺术协会

学术支持

中国传媒大学广告学院、中国传媒大学新媒体研究院、中国电影学院管理系、清华大学新闻传播学院、北京大学新闻传播学院、北京外国语大学新闻传播学院、北京师范大学新闻学院、中国政法大学新闻学院、支持媒体、新浪科技、腾讯科技、搜狐传媒、网易科技、凤凰科技、光明网、人民网传媒、新华网科技、中国新闻网、中国新闻广电出版网、慧聪广电网、通信产业网、通信世界网、赛迪网、飞象网、C114中国通信网、和讯网、综艺、流媒体网、广电猎酷网、科讯网、国际在线、融合网、钛媒体、FT中文网、环球网、中国经营网、每日经济新闻、唬嗅、36氪、广电搜索网、中央人民广播电台中国声、中国国际广播电台、北京人民广播电台、常话短说、广电独家、复兴门外2号、媒介360、传媒评论、卫视这些事、人民日报、光明日报、京华时报、北京晨报、北京晚报、法制晚报、中国电视报、北京日报、北京青年报、新京报、工人日报、南方都市报、中国新闻广电出版报、电视技术、电声技术信息产业报社、广播与电视技术、有线电视技术、中国广播影视、数字通信世界、中国传媒科技传媒、第一财经、万维家电网、中国产业经济信息网、中国电子报、中国消费者报、东方卫视、湖南卫视、中国教育电视台、爱奇艺、腾讯视频、新浪视频、搜狐视频、凤凰视频、优酷视频、乐视网、土豆网、PPTV、风行网

会议日程

1 中国电视大会主论坛

2 亚洲电视论坛

主题
创造亚洲电视媒体合作新机遇
“一带一路”战略下亚洲电视媒体的合作共赢
电视文化合作促进亚洲各国深化友谊
东盟媒体与广西电视媒体合作、共享机制
共商、共建、共享的亚洲电视新机遇
丝绸之路上的电视媒体合作实践
建设“海上丝绸之路”文化带，发挥电视文化传播功能
亚洲电视的理念融合

3 广电网络产业领袖峰会

主题
视频重构趋势下的新思考
看电视的革命

有线网络与数字家庭战略
广电网络下一个十年发展战略
技术创新与竞争环境下广电网络的策略
泛互联生态中有线电视业务演进的思考
数字娱乐时代的电视创新
媒体融合形式下有线电视行业创新

4 城市电视台创新发展峰会

主题
科技创新与商业化融合
网络制播条件下城市台发展的思考
“互联网+”对城市台发展的机遇
城市台全媒体技术与应用
T2O的城市实践
城市电视台媒体融合动向和新媒体探索
移动互联网与电视媒体融合
本地化节目与电视互动机制
媒体融合背景下城市台传播思考

5 中国电视媒体融合峰会

主题
融合推动发展
“互联网+”与电视媒体融合传播

电视台全媒体融合生产的解决方案
媒体融合下网络电视台的生存与发展
电视节目形态变革与创新
融合时代的媒体信仰与技术演变
全球视野下新媒体与传统媒体融合思考

6 院士论坛

主题
科技改变电视
网络融合与业务演讲
广电多媒体大数据之若干技术挑战
媒体融合背景下4K/UHD的发展趋势
未来网络的发展趋势

7 资本推动力与电视发展论坛

主题
资本驱动大娱乐时代
电视剧版权投资与增值
通畅的融资渠道与电视机遇
全球视野下节目模式创新与资本市场
电视娱乐与股权投资
未来十年中国电视产业多层次资本需求和股权投资

8 2016综艺节目市场迭变与创新高峰论坛

主题
内容战略与商业策略
新媒体技术为电视模式提供更多选择
电视节目的创新途径与模式
国产综艺节目何时走出“克隆时代”
策划电视：英国电视节目模式解析
《奔跑吧兄弟》电视节目模式创意解析
荷兰电视业创意的秘密
电视节目研发创意的思考
电视综艺娱乐节目的模式引进与本地化盖章

9 互联网电视领袖峰会

主题
下一个风口在哪儿
网络视听新生态
互联网电视的升级与成长
多屏时代的互联网电视新视听
OTT商业模式的新机遇
数字娱乐与互联网电视创新
互联网电视新路径探索与实践
技术创新OTT产业
跨界融合与互联网电视新挑战

10 VR/AR与数字娱乐创新者论坛

主题
重塑电视娱乐体验
新娱乐时代VR与电视产业创新路径
虚拟现实究竟离电视有多远
电视产业驱动下的VR革命
VR产业风口的电视机遇
VR/AR引领电视，下一个淘金点
泛VR大潮下电视产业机会
场景化与电视节目创新
VR在电视互动娱乐中的挑战

11 网络直播与电视互动创新论坛

主题
连接 落地 演进
家庭娱乐生态中T2O市场
智能电视创新交互
T2O生态与电视核心价值
优质内容：T2O的核心竞争力
T2O的开发与运营
国内外T2O产业发展的异同
2017年T2O前瞻及关注

12 TV+跨界融合峰会

主题
客厅革命，电视跨界风生水起
从跨屏传播到跨界融合
“智慧TV” 跨界融合打造智慧生活
电视真人秀与移动互联网跨界新形式
智能电视跨界新玩法
电视跨界抢滩智慧医疗
电视购物的跨界、跨屏发展
电视与电商的T2O跨界营销
融合语境下电视教育的跨界实践

13 电视音频技术与声音艺术研讨会

主题
互联网时代电视播音主持艺术的发展
新时期播音与主持专业面临的挑战和应对策略
互联网形势下播音主持艺术创新
媒体融合与传播创新
媒体融合环境下复合型语言传播人才培养
新媒体生态与播音员主持人职业素养
文化修养与播音主持艺术

14 智能终端与家庭娱乐峰会

15 电视广告与数字化整合营销论坛

主题
电视广告的多维格局
电视广告界的颠覆性创新与多维整合
数字广告资本运作及经营升级
颠覆与重建—数字时代的品牌传播探索
创新重塑视频营销价值
品牌营销如何有效整合与跨界？
从整合营销到协同营销
移动营销与大数据的未来

会议门票

A票：1000元，15个论坛随意参加，食宿自理。

B票：500元，任选5个论坛参加，食宿自理。

C票：200元，任选一个论坛参加，食宿自理。

