



世界旅游经济论坛·澳门2016

尊敬的_____先生/女士，您好！

世界旅游经济论坛·澳门2016将于2016年10月在澳门召开。

会议通知

全球领先的旅游业平台世界旅游经济论坛(“论坛”),今年步入第五个年头,秉承以往佳绩,继续汇集每年邀请多个国家的旅游和经济部部长、以及极具影响力的商界领袖、决策者和学术界参与,共同讨论不同行业如何透过旅游业的发展,促进经济增长。

自2012年于澳门首办至今,论坛充分利用澳门作为中国南方门户的地理优势,以及其在亚洲地区的战略位置和在区域旅游经济发展中的先导地位,扮演着连接中国与世界各国政府及业界持份者的桥梁,为旅游产业的促进、投资和合作开拓了大量丰富的机会。如今,论坛已成功奠定了其作为全球旅游及相关行业盛事的国际地位。

今年论坛以「**消费的蜕变 - 构建旅游经济新蓝图**」为主题,探索一众独立、信息及网络广博、对新科技了如指掌的消费新世代,如何影响旅游产业的发展。

把握世界旅游业界的年度盛事 与行业领袖开展合作交流

- 汇聚旅游及相关业界领袖的高效交流平台
- 提供探讨中国区域政策背后的真正机遇
- 共同探索开发新市场,缔造先驱优势
- 连场商业配对及洽谈活动,促成伙伴结盟和合作
- 体验澳门旅游产业的发展成果,发掘主办城市丰富的历史和文化底蕴

为何选址中国?为何选址澳门?

全球正以惊人的速度发展,特别是亚洲地区,带领着社会的变革及增长。其中,旅客的增长超着,这不单限于本土旅游,还涉及全球的旅客流动。东方社会日趋富裕,旅游业正快速灵活地调节及适应新市场的需求,既吸引旅客外访他国,亦积极开拓本土市场的投资机会。中国市场的发展,便是其中一主要例子。

澳门凭借位于南中国大门的地理优势及作为亚洲领先的旅游目的地,自然是举办世界旅游经济论坛的不二之选。

近十年来,澳门经济高速增长,旅游业更是澳门的经济转型核心。澳门只有64万人口,但在2013年,到访澳门的旅客达到创纪录的2,930万人次,旅游业年收入达致近3,450亿澳门币,占澳门本地生产总值的86%。

澳门成功的其中一个重要原因,就是澳门作为中国境内唯一合法开放赌业的独特地位。澳门背靠着内地经济改革的雄厚实力,令它在2006年,以赌业总收入来计算,更超越拉斯维加斯,成为世界最大的赌业经济体。

澳门具备了发展旅游业的良好基础,而于2011年,澳门政府已正式将旅游业列为地区核心产业。政府更全面支持发展,包括向当地旅游相关企业发放补助金,进一步推动这核心产业的增长。澳门定必充分利用其竞争优势,继续推动旅游业的发展,向打造国际旅游城市的目标迈进。深化相关机构及区域之间的合作对推动亚洲地区旅游业的增长,实现互利共赢,至为重要。

机遇处处

对有意在亚洲开拓市场的国际持份者来说，论坛更是一个综合的窗口，让他们接通中国这个庞大的市场。代表团亦有机会与列席的政府决策者及各旅游业界领袖会面，加强互信，促进各方发展互惠互利的合作关系。

什么人应该参加世界旅游经济论坛·澳门2016

主要政府官员

- ▶ 决策者
- ▶ 旅游组织及国际商会
- ▶ 大使及领事

商界专家

- ▶ 航空, 酒店, 旅游服务及旅行团营运商
- ▶ 地产及目的地发展商

业界领袖

- ▶ 零售品牌
- ▶ 信息科技专才
- ▶ 城市规划者
- ▶ 活动主办者

学术界

- ▶ 研究人员及学者

主办单位：澳门特别行政区政府社会文化司

合作伙伴：联合国世界旅游组织

会议日程

10月14日(星期五) – 论坛前一天

12:00-18:00 参会者登记

地点：新濠影汇 3楼宴会前厅

全日 联谊节目(需预先登记)

新濠影汇呈献：影汇之星、蝙蝠侠夜神飞驰、魔幻间 澳门百老汇呈献：百老汇奇幻秀

10月15日(星期六) – 论坛第一天

10:00-18:00 参会者登记

地点：新濠影汇 3楼 宴会前厅

11:00-15:00 世界旅游经济论坛国际交流展及商务配对

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 II

11：00-11：30 魅力北京 —— 旅游文化展开幕礼 地点：新濠影汇 8 號 转播厅

12：30-14：30 世界旅游经济论坛私人午餐 (只限受邀主礼嘉宾、讲者及主要赞助机构)

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅

15：00-17：45 开幕典礼

地点：新濠影汇综艺馆

世界旅游经济论坛五周年纪念视频播放

欢迎致辞

中国人民政治协商会议全国委员会副主席、世界旅游经济论坛大会主席 何厚铨 澳门特别行政区行政长官 崔世安

主题致辞

联合国世界旅游组织秘书长 塔勒布 瑞法依 (Taleb Rifai)

恭贺致辞

中华全国工商业联合会主席 王钦敏

主题致辞

中华人民共和国国家旅游局局长 李金早

恭贺致辞

法国旅游部部长 马蒂亚斯·费科尔 (Matthias Fekl) 北京市副市长 程红

论坛大会设题

世界旅游经济论坛副主席暨秘书长 何超琼

启动仪式及大合照环节

恭贺致辞

世界旅游业理事会总裁兼首席执行官 大卫·斯科斯尔 (David Scowsill)

亚太旅游协会主席 安德鲁·琼斯 (Andrew Jones)

论坛合作省市演示环节：魅力北京 —— 旅游推介会 (1614-1654)

法国驻港澳总领事馆环节 —— 法国投资机会 (1655-1635)

讲者引言：

法国旅游部部长 马蒂亚斯·费科尔 (Matthias Fekl)

讲者 (按英文姓氏排序)：

布依格房地产商业地产董事总经理 Cédric de Lestrang (法国)

巴黎鲁瓦西国际贸易中心开发商 若昂·德·纳吉 (Joao de Nagy)(法国)

海银金融控股集团执行副总裁 李定勋 (中国)

海航酒店集团董事长及首席执行官 白海波 (中国) (TBC)

签字仪式

重点推介北京市旅游发展委员会及澳门特别行政区政府旅游局签署两方合作协议

北京市旅游发展委员会党组书记、主任 宋宇

澳门特别行政区政府旅游局局长 文绮华

重点推介中华人民共和国省区政府、世界旅游经济研究中心及中国全联旅游业商会签署三方合作协议

北京市旅游发展委员会党组书记、主任 宋宇

中国全联旅游业商会会长 王平

世界旅游经济论坛副主席兼秘书长 何超琼

欧洲旅游委员会及世界旅游经济研究中心签署两方合作协议

欧盟贸易委员会执行董事 爱德华多·桑坦德 (Eduardo Santander)

世界旅游经济论坛副主席兼秘书长 何超琼

17:45-19:00 新濠影汇商户呈献联谊节目 — 尊尚旅游购物节

地点：新濠影汇 购物大道

18:15-18:45 法国旅游部媒体发布会

地点：新濠影汇 3 楼会议厅

19:00-21:30 澳门特别行政区政府欢迎晚宴

地点：澳门君悦酒店

21:30 第一天流程结束

10月16日(星期日) — 论坛第二天

10:00-17:00 魅力北京 — 旅游文化展

地点：新濠影汇 8 号转播厅

10:00-17:00 世界旅游经济论坛国际交流展及商务配对

地点：新濠影汇 楼宴会厅 II

09:00-09:15 联合国世界旅游组织与世界旅游经济研究中心调研合作技术性报告演示环节

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 I

作为世界上人口最多的地区，亚太地区继续引领全球旅游业发展。联合国世界旅游组织及世界旅游经济研究中心的合作调研报告将再三引证亚太地区为环球旅游的主要客源市场和入境旅游地区，同时阐述中国于环球旅游市场的主导地位，并展示由举足轻重消费群所驱动的旅游趋势，论述旅游产业的基建和人力资源投资，以及厘定促进区内旅游发展的重要因素。

讲者：联合国世界旅游组织执行干事兼亚太部主任 徐京 (Xu Jing)

09:15-09:35 五周年专题环节 — 驱动中国经济增长的力量

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 I

讲者：前中国对外经贸部副部长 龙永图 (中国)

主持：美国有线电视新闻网驻北京记者 Matt Rivers

09 : 40-11 : 25 第一环节：联合国世界旅游组织合作环节：面对面，部长与各界私营首席执行官对话 —— 把握逾 10 亿商机

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 I

根据联合国世界旅游组织统计，2015 年全球旅游业再创新高，世界各地的旅客合计接近 12 亿人次，按年增长 4.4%。驱动创新里程的最大动力之一源自部份地区日益强劲的消费力。环顾整个亚洲，由于经济持续增长，可支配收入增加，加上对未来持乐观态度，令新一代消费群应运而生，2015 年亚太地区旅客增长率为 5%，高于全球增长率，其中近 80%属于区内旅游，使区内增加1,400 万人次旅客，全年接待国际旅客更达 2.79 亿人次。这些新一代旅客的消费力推动地区经济增长，同时令全球受惠，尤以旅游产业增长为什，但这种趋势孰好孰坏？

面对消费增长和新科技发展对商业模式的影响，政府和行业领袖将要迎接哪些新挑战？政府和行业领袖如何携手确保所有企业均可 1 在公平竞争环境下营运？政府和行业领袖如何携手确保消费者权益于经济顺境和逆境时均受保障？政府和行业领袖如何把握消费增长所带来的机遇，以开创更大效益？

主要讲者引言：联合国世界旅游组织秘书长 塔勒布 瑞法依 (Taleb Rifai)

部长或政府官员 讲者(按国家及地区英文名称排序)：

巴林文化及文物部部长 谢赫·梅·宾特·穆罕默德·阿勒哈利法 (Shaikha Mai bint Mohammed Al Khalifa)

柬埔寨旅游部部长 唐坤 (Thong Khon)

中华人民共和国国家旅游局港澳台旅游事务司司长 刘克智 (TBC)

欧盟议会议员 István Ujhelyi

匈牙利政府旅游事务专员 古斯塔夫·比纳特 (Gusztáv Bienert)

哈萨克斯坦投资与发展部副部长 铁穆尔·托卡巴耶夫 (Timur Toktabayev) (TBC)

缅甸酒店及旅游部部长 翁孟 (U Ohn Maung)

委内瑞拉旅游部长 玛莱妮·孔特雷拉斯 (Marleny Josefina Contreras Hernández)

私营企业领袖 讲者 (按英文姓氏排序)：

仲量联行资本市场委员会与酒店及旅游地产投资咨询部主席 贺德铭(Arthur de Haast) (英国)

中国旅游协会会长 段强 (中国)

途易集团名誉主席 米歇尔·弗伦策尔 (Michael Frenzel) (德国)

世界旅游业理事会主席；迪拜控股公司旅游与酒店部主管 罗乐思 (Gerald Lawless) (阿联酋)

复星国际执行董事、副董事长兼首席执行官 梁信军 (中国)

海航凯撒董事长 刘江涛 (中国)

DFS 集团主席及行政总裁 邵峰立 (Philippe Schaus) (香港)

萧邦联席总裁兼艺术总监 卡罗琳·薛佛勒 (Caroline Scheufele) (瑞士)

中国旅游集团公司及香港中旅(集团)有限公司董事长 张学武 (香港)

雅高酒店集团亚太区首席执行官 米歇尔·伊森伯格(Michael Issenberg) (法国) (TBC)

主持：CACHET CONSULTING创办人及董事总经理；联合国世界旅游组织秘书长特别顾问 阿妮塔·门迪华达 (Anita Mendiratta)

11 : 30-12 : 15 第二环节：世界旅游城市联合会环节：城市旅游消费变革

地点：新濠影汇 3 楼会议厅

随着全球加快城市化进程，城市呈多方位发展，形成丰富的旅游卖点，除传统旅游城市外，现代大都会也凭交通便捷、经济蓬勃、购物环境便捷、信息科技发达、娱乐服务先进，现代化建设风貌和丰富多样的城市文化，吸引旅客到访。通过构建全面城市发展模式，城市旅游能够满足更丰富多样的旅游需求。新兴旅游消费模式、消费群和旅游业在此背景下涌现，为城市发展注入巨大活力，并带来各种机遇和挑战。

新兴消费模式为旅游城市发展带来哪些趋势？新兴消费群为城市旅游带来什么思维和改变？共享商业模式为旅游城市带来哪些机遇和挑战？

讲者 (按英文姓氏排序)：

世界旅游城市联合会专家委员会成员；天美旅游咨询董事总经理 罗格·卡特 (Roger Carter) (英国)

槟城州政府槟州旅游发展委员会主席/槟州旅游部长 罗兴强 (马来西亚)

法国尼斯市副市长 鲁迪·塞勒斯 (Rudy Salles) (法国)

NHTV布雷达应用科技大学旅游学院院长 乔斯·范德斯特仁 (Jos van der Sterren) (荷兰)

主持：世界旅游城市联合会成员；美国南卡罗莱纳大学酒店，餐饮及旅游管理系助理教授 孟芳 (美国)

12：15-13：00 论坛合作地区环节 — 法国：以艺术文化驱动旅游

地点：新濠影汇综艺馆

法国素来是深受全球人士爱戴的目的地；过去几年，法国接待旅客数目位居全球之首，2015年更有 8,630万旅客到访。法国能够成为旅客必游目的地，精致美食、美酒佳酿和格调超凡的巴黎时装 均是箇中主因。法国是汇聚多元文化的结晶，深受国内外人士欢迎。通过充满活力和鼓舞人心的演讲，多位法国文化艺术鉴赏家将揭示法国如何延续自身的文化传统，并把影响力扩大至跨越地域和文化疆界，更通过艺术和文化交流倡导深厚的文化遗产，同时保持跟其他国家友谊长存。

讲者引言：卢浮宫特别项目总监 伊娜·吉斯卡尔·德斯坦 (Ina Giscard d'Estaing) (法国)

讲者 (按英文姓氏排序)：

巴黎机场管理局执行副总裁及首席客户官 劳雷·波美 (Laure Baume) (法国)

佳士得亚太区主席 高逸龙 (François Curiel) (法国)

尚博尔城堡总经理 让·奥松维尔 (Jean d' Haussonville) (法国)

里昂大都会国际关系、旅游及景点副总裁 阿兰·加利亚诺 (Alain Galliano) (法国)

沙特尔副市长；法国城市和国家艺术历史及城市保护区全国协会主席副主席 帕特里克·杰卢特 (Patrick Géroutet) (法国)

法国国家古迹中心总干事 班尼迪克特·勒弗夫尔 (Bénédicte Lefevre) (法国)

主持：北京法国文化中心主任 罗文哲 (Robert Lacombe)

13：00-14：30 商贸推广环节及午餐会 (需预先登记)

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 III

13：00-13：05：欢迎致辞：澳门特别行政区政府旅游局局长 文绮华

13：05-13：35：商贸推广环节一：法国旅游发展署环节：法国目的地推广及投资机会

旅游业公认对实现国家经济发展带来重大贡献。法国是全球首屈一指的旅游胜地，旅游业占本地生产总值 7.4%，其经济模式印证了这种说法。在现代的情况下，旅游业需在文化遗产和景点以外作多方面考虑，以丰富其定位。哪

些是旅游业的优先考虑？是最先进基建、优质款待品质和好客之道？是商业销售策略？是推广产品的质量，还是因应最终消费者的需要和期望精简传播方式？在这种情况下，我们应该以调节、销售还是吸引为重？

法国旅游发展署将率先就此进行圆桌讨论，并展示法国的相关例子和战略。

讲者：

法国驻华法国驻华警务参赞 柏松 (Eric Battesti) (法国)

巴黎市副市长 — 旅游 让-弗朗索瓦·马丁斯 (Jean-François Martins) (法国)

法国旅游发展处中国办事处总经理 邓佳琳 (Catherine Oden) (法国)

法国国家重要景点专家 让-马里·珀蒂 (Jean-Marie Petit) (法国)

The Alps Company 总监 Dominique Marcel 或 副总监 Agnès Pannier-Runacher (法国) (TBC)

13 : 35-14 : 00 : 午餐

14 : 00-14 : 30 : 商贸推广环节二：跃动澳门

讲者：

澳博路凶城行政总监 包乐文 (Henry Brockman)

金沙中国运营和开发高级副总裁 马荣理 (Mark McWhinnie)

美高梅中国 策略及企业责任高级副总裁 罗梓珊 (Sarah Rogers)

与及以下机构代表：澳门银河娱乐 新濠博亚娱乐 永利澳门

13 : 00-14 : 30 午餐 (所有参会者)

地点：新濠影汇指定餐厅 — 星滙餐厅

14 : 45-15 : 45 第三环节：中国日报及中国全联旅游业商会环节 — 放大中国消费者的双重特征

地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 I

中国消费阶层的规模和影响力冠绝全球。消费群在中国不断广大，并呈现多种双重特征— 他们既精通科技，却爱被骄纵；既随意消费，却追求物有所值；既崇尚品牌，却受独特的新产品所吸引；既向往海外目的地，却对国家的文化遗产着迷；身处都市环境要求细致，在乡郊农村却可率性随心。这个消费群正在改写现代旅客的特征，中国本土旅游业界能否精确地迎合多样化的消费者吗？

中国消费者有什么旅客特征？这个消费群对构建中国未来旅游经济新蓝图有多大影响？中国旅游业界如何调整其产品组合、品牌策略和销售渠道，以吸引中国消费者？它们所提供的产品和服务又能否符合甚至超乎新一代中国游客的期望？

讲者 (按英文姓氏排序)：

联合国世界旅游组织旅游可持续发展管理与监测中心主任；中山大学旅游学院院长 保继刚 (中国)

中国旅游研究院院长 戴斌 (中国)

蚂蜂窝旅行网联合创始人及首 COO 吕刚 (中国)

北京 798 艺术文化区董事长 王彦伶 (中国)

途牛旅游网联合创始人，总裁及首席运营官 严海锋 (中国)

兰桂坊控股有限公司主席 盛智文 (Allan Zeman) (香港)

碧山旅行创办人及主席 张玫 (中国)

主持：中国日报亚太分社资深顾问 温华 (Alexander Wan) (中国)

14 : 45-15 : 45 同期环节一：法国巴黎银行环节——青年领袖圆桌会议——了解千禧消费者和社会参与

地点：新濠影汇 3 楼会议厅

千禧世代势将成为廿一世纪消费市场的主导力量。千禧世代在瞬息万变的世界成长，通过自我认同的网络形成个人品牌忠诚度，多于扮演单纯的潮流追随者。在这种变化下，品牌日渐趋向重视洞悉客户期望，以重塑或扩展自己的核心价值。鉴于千禧世代的消费模式跟既有的消费习惯大相径庭，全新的消费理念正在酝酿。千禧世代以真实、重塑、再循环、重新诠释和重新思考等价值观对社会经济带来影响。他们更为关注社会整体状况和环境，并为消费者支出和社会参与带来全新视野。

千禧世代旅客对构建未来全球旅游蓝图有多大影响？旅游业界如何赢得千禧世代旅客的光顾和忠诚度？千禧世代的选择如何影响旅游形式和目的地类型？千禧世代「回馈」社区的意向会否影响和导致全新类型消费产品诞生？

讲者 (按英文姓氏排序)：

NDN集团创办人及首席执行官 安宇昭 (香港)

Elysium Collective首席执行官 Faisal Hamka (印尼)

澳门博彩控股有限公司 何猷亨 (澳门)

唯泰集团中国区市场运营总监 Matt Liao (中国)

Press Room Group联合创办人 罗扬杰 (香港)

澳门菁英会主席 颜奕萍 (澳门)

魅力法国首席执行官及创办人 法比安·华安 (Fabien Roiron) (法国)

Ozone Hotel Jakarta首席执行官Fitria Yusuf (印尼)

主持：阿提哈德航空公司国际公共事务副总裁 维杰·庞罗沙密 (Vijay Poonoosamy) (阿联酋) (TBC)

15 : 45-16 : 15 澳门贸易投资促进局 — 商务交流会暨茶歇 地点：新濠影汇 3 楼宴会厅 II

16 : 15-17 : 15 第四环节：迎合多样化的中国旅客

地点：新濠影汇 3楼宴会厅 I

根据联合国世界旅游组织统计，中国出境旅游消费总额自 2004 年以来一直保持按年双位数字增长，惠及亚洲、欧洲和美国等众多目的地；2015 年，中国旅客消费按年增长 25%至 2,920 亿美元，出境游客总数按年增长 10%至 1.28 亿人次。出国旅行已经成为这个新兴消费群休闲和消费模式的重要部分。中国游客对全球旅游业运作模式带来明确的变革。

国际旅游业界如何厘定新兴中国消费群旅客的特征？它们如何重塑业务模式、品牌和营销策略，以吸引这些中国旅客？中国旅客的消费力对推动旅游业界开拓新市场有多大影响？这个消费群对构建全球未来旅游蓝图又有多大影响？

主要讲者引言：

仲量联行资本市场委员会与酒店及旅游地产投资咨询部主席 贺德铭 (Arthur de Haast) (英国)

讲者 (按英文姓氏排序)：

Club Méditerranée 总裁 亨利·吉斯卡尔·德斯坦 (Henri Giscard d'Estaing) (法国)

欧洲通首席执行官 Guillaume de Roquefeuil (法国)

阿提哈德航空公司国际公共事务副总裁 维杰·庞罗沙密 (Vijay Poonosamy) (阿联酋)

欧洲旅游委员会执行董事 爱德华多·桑坦德 (Eduardo Santander)

法中之家创办人及首席执行官 帕特丽夏·塔图尔 (Patricia Tartour) (法国)

主持：CACHET CONSULTING创办人及董事总经理；联合国世界旅游组织秘书长特别顾问 阿妮·塔·门迪华达 (Anita Mendiratta)

16：15-17：15 同期环节二：美银美林银行环节：投资工作坊 —— 投资于新世代：高速增长的消费群

地点：新濠影汇3楼会议厅

消费群对当前发展中市场的影响至关重要。新兴市场的消费阶层日益扩大并累积更丰厚的收入，驱使经济蜕变。他们的消费能力可能逊于其他发达经济体系，但新兴消费者数目庞大，而且收入增幅巨大，大大增强他们的消费能力。预计到2019年，发展中国家将有1.74亿位消费者前往包括美国、法国、马尔代夫和澳洲等广受欢迎的高端旅游目的地，并产生消费总额高达2,640亿美元。作为旅游产业投资者，你应如何部署环球业务战略？何等的基础设施和配套方能配合和应对环球战略部署和崭新的市场和营运环境？全新消费阶层跟当前的消费者有何分别？创新科技将带来什么变化？又会令现有产业或服务被取缔？「一带一路」倡议对中国消费阶层的转变带来哪些影响？「一带一路」沿线国家和文化多样而广泛，如何发掘当中的潜在投资机会？

主要讲者引言：美银美林银行常务董事 罗辰 (新加坡)

讲者 (按英文姓氏排序)：

北资本创始人 刘嘉霖 (香港)

全国工商业联合会女企业家商会主席；北京联亚投资有限公司董事长 刘亭 (中国)

巴黎酒店集团首席执行官 格雷戈里·普连 (Grégory Pourrin) (法国)

刚毅 (集团) 有限公司董事长；中国全联旅游业商会执行主席 王敏刚 (香港)

德勤中国首席经济学家及合伙人 许思涛 (中国)

17：15-18：15 第五环节：亚太旅游协会与 Connecting Travel 环节 —— 旅游与科技 —— 形影不离

地点：新濠影汇3楼宴会厅I

新兴消费阶层不仅推动旅游业发展，亦促进科技创新。旅游业见证商业模式从离线转向在线，服务内容从营运商生产转为用家生产，崇尚消费者意见多于专家意见，市场推广从传统营销走向网上口碑宣传和推介。今日的市场已涌现一大堆创新科技，包括互联网、移动科技、可穿戴技术、定位技术、扩增和虚拟现实、电子商务、共享经济等，下一轮的科技突破将是什么？

究竟科技是旅客偏好抑或现实生活？在线平台为旅游体验增值抑或减值？科技在顾客及商户关系和 品牌忠诚度上扮演什么角色？旅游业界能否充分保障消费者的个人安全和资料？

讲者 (按英文姓氏排序)：

Paris Helpline创办人 劳雷·德·布里奥 (Laure de Boerio) (法国)

猫途鹰行业关系总监 海伦娜·伊根 (Helena Egan) (美国)

携程旅行网联合创始人、副董事长；天海邮轮创始人、董事长 范敏 (中国)

Wild at Heart 联合创始人 卢格·吉鲁 (Lug Giroud) (法国)

滴滴出行政府事务部高级总监 凌亢 (中国)

Avis Budget Group 市场销售总监- 亚洲 邓佩珊 (新加坡)

主持：亚太旅游协会首席执行官 马里奥·哈迪 (Mario Hardy) (泰国)

18:15-19:00 闭幕典礼

地点：新濠影汇3楼宴会厅 I

总结致辞

世界旅游经济论坛副主席暨秘书长 何超琼

澳门特别行政区政府旅游局局长；世界旅游经济论坛副主席 文绮华

世界旅游经济论坛 2017 合作国家及主宾省演示

- 中东欧国家：匈牙利政府旅游事务专员 古斯塔夫·比纳特 (Gusztáv Bienert)

- 贵州省

19:00-20:00 闭幕酒会

地点：新濠影汇3楼宴会厅 II

19:00-22:30 罗浮宫博物馆筹款晚宴 (受邀与会者)

地点：永利皇宫

10月17日 (星期一) – 第三天流程

早上 办理酒店退房手续

09:30-12:30 『澳门文物』精选游 (须预先登记)

会议嘉宾

讲者名单 (按英文姓氏排序)：

姓名	机构及职位	国家
安宇昭	NDN集团创办人及首席执行官	香港
保继刚	联合国世界旅游组织旅游可持续发展管理与监测中心主任；中山大学旅游学院院长	中国
柏松	法国驻华法国驻华警务参赞	法国
劳雷·波美 (Laure Baume)	巴黎机场管理局执行副总裁及首席客户官	法国
包乐文	澳博路氹城行政总监	澳门
罗格·卡特 (Roger Carter)	世界旅游城市联合会专家委员会成员；天美旅游咨询董事总经理	英国

高逸龙 (François Curiel)	佳士得亚太区主席	中国
戴斌	中国旅游研究院院长	中国
劳雷·德·布里奥(Laure de Boerio)	Paris Helpline创办人	法国
贺德铭 (Arthur de Haast)	仲量联行酒店及旅游部主席	英国
让·奥松维尔 (Jean d' Haussonville)	尚博尔城堡总经理	法国
Cédric de Lestrangle	布依格房地产商业地产董事总经理	法国
若昂·德·纳吉(Joao de Nagy)	巴黎鲁瓦西国际贸易中心开发商	法国
段强	中国旅游协会会长	中国
海伦娜·伊根 (Helena Egan)	猫途鹰行业关系总监	美国
范敏	携程旅行网联合创始人、副董事长；天海邮轮创始人、董事长	中国
阿兰·加利亚诺 (Alain Galliano)	里昂大都会国际关系、旅游及景点副总裁	法国
帕特里克·杰卢特(Patrick Geroudet)	法国城市和国家艺术历史及城市保护区全国协会副主席	法国
卢格·吉鲁(Lug Giroud)	Wild at Heart联合创始人	法国
亨利·吉斯卡尔·德斯坦 (Henri Giscard d' Estaing)	Club Méditerranée 总裁	法国
伊娜·吉斯卡尔·德斯坦 (Ina Giscard d'Estaing)	卢浮宫特别项目总监	法国
Faisal Hamak		
何猷亨	澳门博彩控股有限公司	澳门
罗文哲 (Robert Lacombe)	北京法国文化中心主任	法国
刘嘉霖	北资本创始人	香港
罗兴强 (Bénédicte Lefevre)	槟城州政府槟州旅游发展委员会主席/槟州旅游部长	马来西亚
班尼迪克特·勒弗夫尔 (Bénédicte Lefevre)	法国国家古迹中心总干事	法国

李定勋	海银金融控股集团执行副总裁	中国
梁信军	复星国际执行董事、副董事长兼首席执行官	中国
Matt Liao	唯泰集团中国区市场运营总监	中国
凌亢	滴滴出行政府事务部高级总监	中国
刘江涛	海航凯撒董事长	中国
刘亭	全国工商业联合会女企业家商会主席；北京联亚投资有限公司董事长	中国
罗扬杰	Press Room Group联合创始人	香港
罗辰	美银美林银行常务董事	新加坡
吕刚	蚂蜂窝旅行网联合创始人及首席执行官	中国
让-弗朗索瓦·马 (Jean-François Martins)	巴黎市副市长 — 旅游	法国
马荣理 (Mark McWhinnie)	金沙中国运营和开发高级副总裁	澳门
阿妮塔·门迪华达 (Anita Mendiratta)	CACHET Consulting创办人及董事总经理；联合国世界旅游组织秘书长特别顾问	美国
孟芳	世界旅游城市联合会成员；美国南卡罗莱纳大学酒店，餐饮及旅游管理系助理教授	美国
颜奕萍	澳门菁英会主席	澳门
邓佳琳 (Catherine Oden)	法国旅游发展局中国办事处总经理	法国
让-马里·珀蒂 (Jean-Marie Petit)	法国国家重要景点专家	法国
维杰·庞罗沙密 (Vijay Poonosamy)	阿提哈德航空公司国际事务副总裁	阿联酋
格雷戈里·普连Grégory Pourrin	Paris Inn首席执行官	法国
罗梓珊	美高梅中国 策略及企业责任高级副总裁	澳门
法比安·华安Fabien Roiron	Amazing France总监	法国
鲁迪·塞勒斯Rudy Salles	法国尼斯市副市长	法国
邵峰立 (Philippe Schaus)	DFS 集团主席及行政总裁	香港

卡罗琳·薛佛乐 Caroline Scheufele	萧邦联席总裁兼艺术总监	瑞士
邓佩珊	Avis Budget Group 市场销售总监 - 亚洲	新加坡
帕特丽夏·塔图尔Patricia Tartour	法中之家创办人及首席执行官	法国
乔斯·范德斯特仁Jos van der Sterren	NHTV布雷达应用科技大学旅游学院院长	荷兰
温华	中国日报亚太分社资深顾问	中国
王彦伶	北京798艺术文化区董事长	中国
王敏刚	刚毅（集团）有限公司董事长；中国全联旅游业商会执行主席	香港
许思涛	德勤中国首席经济学家及合伙人	中国
严海锋	途牛旅游网联合创始人，总裁及首席运营官	中国
Fitria Yusuf	Ozone Hotel Jakarta 首席执行官	印尼
盛智文 (Allan Zeman)	兰桂坊控股有限公司主席	香港
张玫	碧山旅行创办人及主席	中国
张学武	中国旅游集团公司及香港中旅（集团）有限公司董事长	香港

开幕典礼主礼嘉宾名单

姓名	职位
崔世安	澳门特别行政区行政长官
何厚铨	中国人民政治协商会议全国委员会副主席；世界旅游经济论坛大会主席
王钦敏	中华全国工商业联合会主席；世界旅游经济论坛荣誉主席
塔勒布·瑞法依	联合国世界旅游组织秘书长；世界旅游经济论坛荣誉主席
李金早	中华人民共和国国家旅游局局长；世界旅游经济论坛荣誉主席
马蒂亚斯·费科尔	法国旅游部部长
程红	北京市副市长

谢赫·梅·宾特·穆罕默德·阿勒哈利法	巴林文化及文物部部长
唐坤	柬埔寨王国旅游部部长
翁孟	缅甸酒店旅游部部长
玛莱妮·孔特雷拉斯	委内瑞拉旅游部长
王志民	中央人民政府驻港澳办特别行政区联络办公室主任；世界旅游经济论坛荣誉主席
龙永图	前中国对外经贸部副部长；世界旅游经济论坛荣誉主席
Matías Santos Crocstel	阿根廷旅游部首席顾问
古斯塔夫·比纳特	匈牙利政府旅游事务专员
Savankhone Razmounry	老挝人民民主共和国信息，文化和旅游部副部长
Anastancia Ndhlovu	津巴布韦酒店旅游部副部长
叶大波	中华人民共和国外交部驻澳门特别行政区特派员公署特派员；世界旅游经济论坛荣誉主席
梁建勇	福建省人民政府副省长
谭俊荣	澳门特别行政区政府社会文化司司长；世界旅游经济论坛执行主席
许健康	全国工商联副主席
费萨尔·穆罕默德	马尔代夫驻华大使，欧盟议会议员
István Ujhelyi	歐盟議會議員
何超琼	世界旅游经济论坛副主席暨秘书长
徐京	联合国世界旅游组织执行干事兼亚太部主任；世界旅游经济论坛副主席
罗乐思	世界旅游业理事会主席；迪拜控股公司旅游与酒店部主管；世界旅游经济论坛荣誉主席
大卫·斯科斯尔	世界旅游业理事会总裁兼首席执行官；世界旅游经济论坛荣誉主席
叶炳权	澳门特别行政区政府社会文化司司长办公室主任
安德鲁·琼斯	亚太旅游协会主席；世界旅游经济论坛荣誉副主席

马里奥·哈迪	亚太旅游协会首席执行官；世界旅游经济论坛荣誉副主席
宋宇	世界旅游城市联合会秘书长
米歇尔·弗伦策尔	途易集团名誉主席；世界旅游经济论坛荣誉主席
爱德华多·桑坦德	欧洲旅游委员会执行董事
崔世昌	澳门中华总商会副会长；世界旅游经济论坛荣誉副主席
王平	中国全联旅游业商会主席；世界旅游经济论坛副主席
文绮华	澳门特别行政区政府旅游局局长；世界旅游经济论坛副主席
张祖荣	澳门贸易投资促进局主席
王敏刚	中国全联旅游业商会执行主席；刚毅（集团）有限公司董事长；世界旅游经济论坛副主席
鲍格顿	原世界旅游业理事会主席及首席执行官；世界旅游经济论坛副主席
高桥明子	新濠博亚娱乐执行副总裁兼人力资源暨企业社会责任总监
王英伟	金沙中国有限公司总裁
艾智勤	永利澳门有限公司总裁
华年达	银河娱乐集团集团顾问
简博贤	美高梅中国控股有限公司首席执行官及执行董事
官乐怡	澳门博彩控股有限公司执行董事
陈洪	澳门航空有限公司首席执行官
李殷泰	澳门信德国旅汽车客运股份有限公司总经理
康宇娴	信德中旅船务管理有限公司副总经理

会议门票

个人参会费用

美元388 (港币/澳门币3,000；人民币2,400)

企业参会套票

美元6,000 (港币/澳门币46,500；人民币39,000)

1. 论坛通行证
2. 出席欢迎晚宴、联谊午餐、告别酒会
3. 参与论坛联谊活动
4. 茶歇招待
5. 论坛刊物
6. 穿梭巴士服务 (指定酒店 - 会场 - 码头)

1. 贵宾参会通行证 x2
2. 个人参会通行证 x3

特别鸣谢:

- 企业名称于论坛场刊列为「论坛企业合作伙伴」

行政参会套票

- 10人以上之团体预订,可享额外折扣

贵宾参会费用

美元2,150 (港币/澳门币16,700 ; 人民币14,000)

1. 论坛通行证
2. 出席欢迎晚宴、联谊午餐、告别酒会
3. 参与论坛联谊活动
4. 茶歇招待
5. 论坛刊物
6. 穿梭巴士服务 (指定酒店 - 会场 - 码头)

贵宾专享项目:

1. 论坛环节预留贵宾座位
2. 特快登记入场
3. 优先注册参与工作坊及论坛环节
4. 商务配对及会议安排
5. 专享演艺节目门票,澳门市内观光及联谊活动
6. 获发联合国世界旅游组织研究报告
7. 世界旅游经济论坛5周年场刊

