



## 2016中国跨境医贸发展峰会暨印度市场专题研讨论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016中国跨境医贸发展峰会暨印度市场专题研讨论坛将于2016年10月在深圳召开。

### 会议通知

标题：2016中国跨境医贸发展峰会 暨印度市场专题研讨论坛

主题：“互联网+”时代，如何拓展医药贸易，逐鹿海外市场

时间：2016年10月24-25日

国际医贸专家，资深药企BD，互联网行业大咖，财经风投精英

齐聚深圳·麒麟山庄

### 导语

根据国际权威医药咨询机构IMS统计，近5年，国际医药市场以14%-17%的速度持续增长。2015年，中国医药进出口市场首次突破1000亿美元大关，出口总额占比54.97%。

同时，随着第三世界国家医药研发和生产技术的迅速提升，药品交易价格成为国际贸易中采购商考量的重要标准之一。中国生产的原料药和成品药逐渐受到海外医药企业和机构的青睐，现有的线下交易模式已无法完全满足买卖双方的需求。因此，对接国内药品供应商和海外采购商的垂直行业跨境贸易平台应运而生。

### 峰会主题

2016中国跨境医贸发展峰会暨印度市场专题研讨论坛由中国健康产业商业开发协会（CHBD）与全球跨境医贸平台滴度科技主办。

会议主题：“互联网+”时代，如何拓展国际医贸，逐鹿海外市场。

本次研讨会将从以下几个方面展开讨论：

- ▶ 海外市场开发的基本规律与合作模式
- ▶ 发展中国家注册法规要求及市场渠道特点
- ▶ 平台资源整合与跨界发展
- ▶ 希望通过中印优秀医药企业领军人、垂直行业互联网先锋与金融投资精英之间的经验分享和观点碰撞，为中国跨境医贸发展寻找新方向，为行业从业者提供国际视角下的合作共赢新思路。

### 峰会聚焦

1. 实战反思：中国优秀药品生产商不容错过的国际市场巨大商机

国际医药实战领军企业带你从亲身经历中领悟医贸国际化成功之道

从0到1，中国生物制剂的国际开拓渠道切入点探寻

## 2国际视点：印度跨国制药巨头眼中的南亚医药市场风云

印度药业领军人为你分析南亚市场现状，医药政策法规，技术合作方向，以及贸易风险把控；以国际药企的视角，谈中国药品如何顺利抢滩登陆国际市场。

## 3. 跨界碰撞：行业升级在即，互联网+产生商业新机遇

3D建模，VR直播，众包分享，这些酷炫的互联网名词对跨境医贸意味着什么？

传统创新型企业重回主赛道，顶级投资人解锁医药项目投资密码

药企品牌与渠道推广之路，互联网的套路其实很真诚

主办单位（滴度，CHBD）

协办单位（迈高生物）

合作伙伴（中国医药集团，印度药监局CDSCO，国药威奇达，杭州普康，印度Wockhardt，雅途生物，博腾制药，有色金属网，中惠资本）



大会支持媒体（腾讯网，新浪，网易，云财经，凤凰，南都，中国新闻网等）

推广合作伙伴（赛柏蓝，活动家，恒和传媒集团，医药观察家网，托比网，一号链，虎嗅网，生物谷，丁香园）

### 参会对象

医药贸易或医药生产企业总经理；BD、销售、市场营销相关部门负责人；

医药贸易或医药生产企业的第三方服务商总经理；BD、销售、市场营销相关部门负责人；

互联网B2B创业人群；平台市场分析师；

财经新闻类媒体平台撰稿人；

金融业风险投资人。

### 会议日程

时间：2016年10月24日

时间	演讲主题	演讲嘉宾
08:30-09:00	嘉宾签到	
09:00-09:10	热场环节	
09:10-09:15	主持人开场	
09:15-09:25	主办方致辞	CHBD领导 袁仕民 滴度科技董事长
09:25-09:30	主持人介绍会议流程	
09:30-09:50	国际药品市场概况	迈高生物
09:55-10:35	API新兴市场探索：低价战之外的核心竞争力	Tarun Gupta Joint Force总经理
10:35-10:45	茶歇	
10:45-11:00	API出口额如何迅速实现几何倍数增长	韩雁林 国药威奇达董事长
11:00-11:15	揭开国内首个拥有自主知识产权疫苗产品出口的秘诀	毛子安 普康生物总经理
11:15-11:40	特邀嘉宾座谈，提问互动时间	雅途生物、国药威奇达、普康生物、JF总经理
11:40-12:00	CHBD平台项目推荐、点评、交流	CHBD领导
12:00-13:00	自助午餐	
13:00-14:00	午休	

14:00-14:20	嘉宾入场，滴度视频播放	
14:20-14:50	传统医贸企业如何顺应互联网浪潮完成产业升级	张明川 有色金属网联合创始人 腾讯、京东前高管
14:50-15:30	当跨境医药贸易碰撞3D和VR，将产生怎样奇妙的化学反应？	Edison
15:30-16:00	互动环节，茶歇	
16:00-16:20	中小医药企业的资本之路	刘剑 中惠资本总经理
16:20-16:40	并购浪潮下，药企重新洗牌带来的机遇	知名药企神秘嘉宾
16:40-17:00	医药企业的互联网营销之道	托比网市场分析师
17:00-17:30	现场活动	

时间：2016年10月25日

时间	演讲主题	演讲嘉宾
08:30-09:00	嘉宾入场	
09:00-09:45	印度药业市场风云	Rajesh Sharma Wockhardt跨国集团副总裁
09:45-10:30	印度最新注册法规宣导	FDA神秘嘉宾
10:30-10:45	茶水时间	
10:45-11:30	巧妙解读药政法规，快速完成注册	Dr. Giri Wockhardt跨国集团法规事务总监
11:30-12:00	主办方致谢幕词	CHBD领导 袁仕民 滴度科技董事长

会议嘉宾



**毛子安**

浙江普康生物技术股份有限公司 总经理

长版：20余年疫苗生物医药行业经验，成功引领普康生物的拳头产品“甲肝疫苗”打入国际市场，先后出口印度、孟加拉、菲律宾等众多国家；2015年生物疫苗出口量位居全国第一，在传统药企拓展海外渠道方面拥有丰富实战经验。

短版：点滴耕耘发展中国家疫苗市场十余载，2015年荣登生物疫苗出口量全国榜首



**韩雁林**

山西威奇达药业有限公司董事长

长版：中国医药集团旗下重要抗生素生产基地管理者，熟知国家新版GMP认证、美国FDA、以及欧盟CEP标准条例。其第一医药园区是全球最大的克拉维酸钾生产供应商，产品远销南亚、东亚、中东、欧洲、南美等三十多个国家和地区。

短版：全球最大的克拉维酸钾生产供应商，熟知各国GMP认证、美国FDA及欧盟CEP标准条例



**Tarun Gupta**

JOINT FORCE公司总经理，印度LUPIN亚太区前总裁

专注中印医药贸易数十载，深谙两国法规、贸易之道





**Rajesh Sharma**

Wockhardt副总裁

引领印度第四大跨国制药集团，在全球范围内拥有来自21个国家的8600名员工。集团旗下包括3大研发中心、9家控股医院和12家生产工厂，涉及从生物制品、API和疫苗类产品的生产和销售。



**Dr. Giri**

Wockhardt法规事务总监

从自身经验出发，以主人翁心态深度剖析本国注册法规、市场形势，助力国内药企全面了解印度市场，深入挖掘合作潜能。

印度DCGI神秘嘉宾



**张明川**

上海有色网 联合创始人 前腾讯、京东高管

12年电商从业经验，曾任腾讯ECC电商平台部高级总监，负责腾讯B2B 业务。如今加入上海有色网担任联合创始人，主管平台研发和运营。上海有色网目前注册用户超50万，已获得1.1亿元融资，誉为行业首选参考定价源。





**Edison**

10年互联网从业经验，前腾讯QQ后台系统高级工程师，易迅/京东CPS系统负责人，拥有电商，媒体广告与ERP等领域从产品设计，开发以及运营的实战经验



**刘剑**

中惠金融控股（深圳）有限公司 总经理

8年股权投资合伙人经验，对企业经营管理与资本市场有深刻理解。曾成功主导投资15家以上优秀企业，其中多家独立上市和新三板挂牌。





## 张旭宁

托比网高级分析师

中国B2B行业专业媒体网站，目前已打造出以托比网为核心的立体传播渠道，包括微博、微信、自媒体、活动、外媒等，已成为B类企业新闻和品牌传播的阵地和突破口。



## 李铁

前海先行投资有限公司 联合创始人

毕业于哥伦比亚大学商学院MBA和长江商学院MBA。曾成功运作数十家中国企业在美国上市，累计融资2亿美金。2006年创立中华水电公司在纽交所成功上市，为公司引进战略投资3亿美金，开创中国新能源行业整合的成功案例。







高俊芳

长春长生生物科技股份有限公司

董事长&总经理

引领长生生物科技成为科技部认定的国家级首批高新技术企业，目前已与东南亚、中东地区、非洲及中南美洲等多个国家建立了疫苗出口贸易合作关系，并在埃及、菲律宾、印度及中东等30多个国家和地区成功注册，形成全面的国际销售网络。

## 会议门票

基本票：1600元/人 含定点交通接送服务，会议期间餐食（自助餐+晚宴）。

VIP套票：2800元/人 含基本票所有内容，以及麒麟山庄2晚高档山景房住宿。

## 优惠政策

优先报名：7折优惠 即：VIP套票：1960元/人 基本票：1120元/人

凡在10月12日之前或者前50名报名者适用。

双人或多人同行优惠

如有双人或多人同行，每人可立减100元。

以上费用及优惠说明最终解释权归主办方所有。

## 备注：

入住当晚自助餐供应时间：10月23日 晚7点-8点半

接送服务：深圳宝安国际机场和深圳北站（高铁站）接送服务定于10月23日下午3-5点和10月25日下午1-2点。

