



2016第七届营销与市场研究峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第七届营销与市场研究峰会将于2016年10月在北京召开。

会议通知

CMRA诚邀您参加2016年10月26—28日在北京歌华开元大酒店举办的“第七届营销与市场研究峰会”。

市场研究在中国大陆发展已逾30年，我们致力于通过帮助企业/机构更好地理解用户，从而为企业/机构决策提供服务。随着科技和互联网的发展，如何借助技术的赋能，更加深入地理解日益多元化和复杂的用户及其环境，更快更有效地帮助决策者洞察当下、远见未来，成为研究行业 and 所有研究者的新使命。

为响应这一使命的召唤，本届峰会主题为“Insight Week（洞察周）”。我们相信，在技术的驱动下，我们具备了获得更多数据和信息的可能性。但是，回到“人”——本身无论是作为用户/消费者的人，还是作为决策者/利益相关者的人，他们的需求都需要由人来解读。唯此，数据方能转化为洞察，方能具备进一步行动的可能。

Insight Week，我们期望看到更多鲜活的案例：无论是客户，还是研究者，抑或是数据采集者，我们如何在技术-人-商业决策之间构建洞察的桥梁？这些桥梁，不但会给予更多研究者以启示，亦会重新定义用户和市场研究的新边界，重新凸显人在所有商业活动中的核心价值。

Insight Week计划由三部分构成：

- 1) 洞察的学习（CMRA用户和市场研究方法的高级培训课程，10月24日—25日）
- 2) 洞察方法的创新（第七届营销与市场研究峰会、第十五届‘宝洁’论文奖颁奖典礼，10月26日）
- 3) 洞察的行业应用案例（第七届营销与市场研究峰会，10月27日；第六届中国医药决策科学峰会，10月27日—28日）

本届峰会拟邀约著名社会学家、经济学家、营销学专家，政府统计部门专家，院校科研机构学者、教授，企业客户专家，市场研究行业国际、国内专家、从业人员等近300人汇聚一堂，就以上内容进行交流与互动。会议期间还将举办第六届中国医药决策科学峰会和第十五届‘宝洁’论文奖颁奖典礼&欢迎晚宴活动。

期待您莅临本次会议。

【会议组织】

指导单位：中国信息协会

中国市场信息调查业协会

主办单位：



支持单位：

【赞助单位】

金牌赞助：捷孚凯市场咨询（中国）有限公司



银牌赞助：上海伊泽市场咨询有限公司



北京云思信息科技有限公司



其他赞助：

【会议时间、地点】

会议时间：2016年10月26—28日

会议地点：北京歌华开元大酒店（北京市朝阳区鼓楼外大街19号，地铁8号线安华桥站下车E口出南行50米）



会议门票

参会费用：6000元/人，含会议费、资料费、2个自助午餐、1个晚宴、4次茶歇。（包含参加医药峰会费用）客户代表演讲免收参会费，并为每家企业客户提供2个免费参会名额。

