



请
函

预见·2016中国景区创新力高峰论坛 ——暨2016景区联合推介会（上海 站）

尊敬的_____先生/女士，您好！

预见·2016中国景区创新力高峰论坛——暨2016景区联合推介会（上海站）将于2016年09月在上海召开。

会议通知

由第一财经和景秀创新工场联合主办的本年度规模最大的国内景区论坛——“预见·2016中国景区创新力高峰论坛——暨2016景区联合推介会（上海站）”将于2016年9月20日至2016年9月21日在上海·静安·香格里拉大酒店隆重举行，诚挚地邀请您出席本次盛会。

本次论坛由业内知名媒体“旅游商业观察（TBO）”、劲旅网、执惠共同协办。届时，超过600位来自全国的景区、OTA、旅游产业基金、旅行社产业链企业的嘉宾及媒体朋友将齐聚一堂。携程、阿里、美团、同程、驴妈妈等各大电商负责人争鸣景区大数据；联合国教科文组织世界文化遗产专家将解读景区申遗；中信产业基金等机构投资者讲解景区投资背后的逻辑；景区产业链中各类供应商也将在现场展示最新产品……

峰会还将邀请央视、人民日报、中国旅游报、第一财经、上海电视台、旅游卫视、旅游商业观察、劲旅网、执惠、新民晚报、东方早报、腾讯旅游、新浪旅游、搜狐旅游、百度旅游、优酷网、乐视网、在线旅讯、旅游刊、旅游圈等近百家媒体做现场报道。

望您能预留这段时间，拨冗莅临。

核心议题：

- ▶ 大数据技术在景区的全面应用
- ▶ 景区与OTA会有个美丽世界吗？
- ▶ 如何辩证的看待中国景区申遗之路
- ▶ IP+景区如何打造成好产品？
- ▶ 聚合之力下景区联盟拥有怎样的商业逻辑

会议日程

日期	时间	议程
	08:00—— 09:00	入场签到
	09:00—— 09:10	开场致辞 第一财经总经理、旅游局
	09:10—— 09:40	嘉宾演讲 中国智慧旅游产业联盟——秘书长蒋骏

09月20日	09:40— 10:10	嘉宾演讲 澳大利亚悉尼科技大学旅游大数据领域专家学者、中澳科研集团创始人——程明明
	10:10— 10:40	茶歇
	10:40— 11:10	嘉宾演讲 美团云技术负责人王昕溥：美团云如何完成景区数据精准打击
	11:10— 11:40	嘉宾演讲 阿里旅行CEO：“未来景区”一周年 阿里旅游如何从授人以鱼到授人以渔
	11:40— 12:10	嘉宾演讲 蚂蜂窝：从知识经济&大数据时代，看景区工业信息流
	12:10— 14:00	午餐
	14:00— 14:30	嘉宾演讲 中信产业基金投资副总裁杨冀峥：中国旅游投资浅论
	14:30— 15:00	嘉宾演讲 景秀创新工场COO曾慧雯
	15:00— 15:30	茶歇
	15:30— 16:30	对话 万达VS迪士尼：谁才是主题公园的王者
	16:30— 17:30	圆桌沙龙 主持 TBO联合创始人程拓 周末去哪儿玩 要出发 同程 驴妈妈：周边游机遇究竟是开始还是结束
	17:30— 18:00	嘉宾演讲 明道CEO任向晖：效率为王 移动互联网时代下办公室怎样与时间竞速
日期	时间	日程
	08:00— 09:00	入场签到
	09:00— 09:30	嘉宾演讲 戴斌
	09:30— 10:15	嘉宾演讲 联合国教科文组织 旅游如何助力城市经济升级

09月21日	10:15—— 10:30	茶歇
	10:30—— 11:15	嘉宾演讲 联合国教科文组织世界文化遗产专家学者 Hilary du Cros：如何辩证的看待中国景区申遗之路
	11:15—— 12:00	圆桌沙龙 主持：执惠旅游创始人 刘照慧 广西花山岩画 湖北神农架 北二外中国遗产旅游研究中心：世界遗产背后文化保护与商业价值的辩证论
	12:00—— 14:00	午餐
	14:00—— 14:30	嘉宾演讲 同程旅行社集团总裁吴剑
	14:30—— 15:00	嘉宾演讲 景域集团董事长洪清华：“ ” 景域+华策 “ ” 旅游IP的下一步棋如河落子
	15:00—— 15:30	茶歇
	15:30—— 16:30	圆桌沙龙 主持：劲旅网创始人魏长仁 聚合之下景区联盟拥有怎样的商业逻辑
	16:30—— 17:30	圆桌沙龙 “ 黑科技 ” 能否成为景区的流量新法宝

会议嘉宾

中国旅游研究院院长 戴斌

中国智慧旅游产业联盟秘书长 蒋骏

中信产业基金副总裁 杨冀峥

阿里旅行CEO 李少华

同程旅行集团总裁 吴剑

明道创始人 任向晖

周末去哪儿创始人 肖鹏

联合国教科文组织世界文化遗产专家学者 Hilary du Cros

会议门票

普通参会：3888元/位，普通席位、会场中区、两天午餐和茶歇、第一财经2016创新力景区/最佳旅游企业银奖，峰会电子通讯录一份。

VIP参会：8888元/位，VIP席位，峰会内场VIP区，VIP酒会，外金奖，外场展板，景秀创新工场1年，峰会电子通讯录1份，第一财经2016创新力景区/最佳旅游企业。

展位票A：50000元，5平米展区，主舞台logo展示，峰会内场VIP1名，峰会酒店住宿1间两晚，第一财经2016创新力金奖，媒体发稿。

展位票B：100000元，10平米展区，主舞台logo，峰会内场VIP2名，峰会酒店2间2晚，第一财经2016最佳创新力卓越奖，媒体发稿4篇，景秀创新工场会员1年，峰会纪念礼袋，VIP酒会。

