



2016中国广告技术峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国广告技术峰会将于2016年09月在上海召开。

会议通知

程序化未来新“视”界

对营销者来说，这是一个怎样的时代？

而今，繁杂的营销生态中，数据与技术迈向主流，品牌对精准营销的定义再度升级，程序化购买作为数字营销标配，已然成为数字营销大势所趋。三年，蜕变。中国广告技术峰会已进化成为传播行业的技术指向标。从多屏到跨屏，从移动互联网到程序化电视新篇，数据与技术赋予了品牌与消费者层出不穷的互动形式。无论是品牌主、媒体、代理商，每个营销角色都在此寻求突破与变化。

Make Things Happen，“中国广告技术峰会”将首次走进上海，以全新的视角及主题，邀您共享程序化未来新“视”界。

用数据串联全新营销生态，让技术指点营销风向。

一场不可错过的智慧交锋，等你来SHOW！



20位重量级主讲嘉宾

来自欧美与亚洲地区营销行业及互联网顶尖领军人物分享最前沿资讯



10位高峰对话论道新营销

最前沿企业数字营销技术大咖呈现
行业最顶级头脑风暴



5场前沿主题演讲

5场主题演讲，真知实践道出广告
主最关心的新营销解决之道



500+同行参会

这里有国内外互联网、媒体、营销
等各领域精英与您面对面交流



炫目主题展览

这里汇聚了最炫目的互联网营销主题展示，向您道出行业的前世今生



国际社交机遇

在这里，您可以构建国际化人脉，
挖掘商机，合作共赢



VIP 晚宴

尊贵的VIP客人将享受会后鸡尾酒
宴会，与同行大咖举杯同饮话未来



会议日程

9月22日 13:00-17:00

13:00-14:00 签到

14:00-14:05 开场视频

14:05-14:30 主题发言：全球数字营销新趋势

14:30-14:55 主题发言：“遇见”未来

14:55-15:25 重磅发布：互联网电视趋势研究报告

15:25-16:05 高峰对话：移动营销下一个爆发点

16:05-16:30 主题发言：让大数据变成“小数据”

16:30-16:55 主题发言：数据驱动下的移动营销新趋势

16:55-17:10 抽奖

17:10 结束

会议门票

嘉宾票：380元/人，1.峰会门票1张，嘉宾座1席。2.获取纸质邀请函和微信图片邀请函形式门票。3.须提交参会者信息，携带名片签到。4.峰会官方组委会保留解释权。

VIP票：1280元/人，1.峰会门票1张，前排VIP坐席。2.峰会授权演讲嘉宾PPT。3.全程录像光盘一套。4.峰会官方组委会保留解释权。





成都云海量信科技有限公司

2016年9月9日
授权专用章