



2016中国消费金融品质发展论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国消费金融品质发展论坛将于2016年10月在南京召开。

会议通知

授权书

活动家[2016]014号

兹授权活动家（成都云数海量智能科技有限公司）为上海翱蒲会展有限公司会议票务代理合作方，负责上海翱蒲会展有限公司主办会议 2016 中国消费金融品质发展论坛票务销售及相关售前售后服务。

特此授权！

授权方：上海翱蒲会展有限公司

授权日期：2016年7月28日-2016年10月25日



大会背景

近年来，在经济转型升级、消费需求快速增长的背景下，消费金融受到广泛关注。随着政府部门一系列鼓励政策的出台，以及移动互联、大数据、金融科技技术的深入应用，更多的新型竞争者相继涌入，推动消费金融行业进一步加快创新与发展的步伐。与此同时，科技的进步也正促成金融服务内涵的转变，消费金融服务的需求，不仅仅出现在用户资金短缺的时候，更多的是带来更丰富方便和快捷的品质服务。

《中国消费市场发展报告》显示2016年品质消费将呈现爆发式增长，品质消费、品质服务、品质生活成为消费结构升级的重要载体。消费需求正在向高层次、高质量、个性化和多元化方向发展。消费金融服务的需求，不仅仅出现在用户资金短缺的时候，更多的是围绕消费需求带来更多方便和快捷的品质服务，包括消费分期、现金贷、生活支付、个人财富管理全方位金融解决方案。通过科技的进步、技术的运用进一步赋能金融，促成金融服务内涵的转变，让用户享有美好金融生活（Finlife）才是有生命力的未来。

核心关注

不同消费金融主体模式集中分享与展示

消费金融的应用场景开发与拓展

新消费重点领域的金融需求及机会

消费金融在产品、服务及风险管理方面与互联网的深度融合

大数据驱动的消费金融全流程服务

技术赋能金融，提高金融能力和效率

消费信贷管理模式和产品创新

多维度多产业改善优化消费金融发展环境

等等

活动将聚集

零售商

垂直电商

商业银行、小贷公司

消费金融公司

汽车金融公司

分期购物平台

互联网消费金融平台

智能金融服务商

金融科技企业

大数据企业

征信机构

风控服务商

支付机构

保险公司

信托公司

等机构

会议门票

简单参会：4800元/人，不含住宿与交通

