



2016亚太卫生用品行业论坛 (RISI)

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016亚太卫生用品行业论坛（RISI）将于2016年10月在上海召开。

会议通知

RISI亚太卫生用品行业峰会，今年将整合原亚太非织造布产业论坛以及全新推出的生活用纸论坛，以便在同一时段内汇聚卫生用品行业同仁深入探讨市场发展的热点问题。会议将为参会者提供最前沿的技术信息，最新的零售市场消费趋势、市场统计数据以及预测报告，以及结识新的业界伙伴、发现商机的社交机会。

本次论坛将为您提供如下机会：

拓展行业人脉的机会：鼓励您与行业同行交流和分享您的经验及专业见解

聆听顶尖行业专家就亚太市场行业技术革新以及市场机遇进行解析

热议话题：

婴儿纸尿裤的需求驱动因素有哪些？

婴儿纸尿裤品质的发展趋势展望

尿布是否趋向更轻柔？

一次性卫生用品市场供应链的发展趋势

顺应市场发展需求而生的非织造布新产品

中国成人纸尿裤市场——市场机遇分析

卫生用品吸水性产品的发展趋势

电商购物在中国卫生用品市场的发展中的扮演何种角色？

未来卫生用品制造设备预

会议日程

报到日 2016年10月9日，星期日

16:00 - 19:00

注册开放

第一天日程 2016年10月10日，星期一

08:00 - 09:00

注册开放

09:00 - 09:05

开幕致辞

演讲嘉宾：David Allan, RISI

09:05 - 09:10

欢迎致辞

李陵申

会长

中国产业用纺织品行业协会

09:10 - 09:15

讲题待定

09:15 - 09:45

全球经济-风险加剧

David Katsnelson

宏观经济部总监

RISI

09:45 - 10:15

中国卫生用品市场的概况和趋势

江曼霞

秘书长

中国造纸协会生活用纸专业委员会

10:15 - 10:45

茶歇

10:45 - 11:15

亚洲卫生用品市场概况和趋势

11:15 - 11:45

全球生活用纸市场展望 – 特别聚焦亚洲市场发展

演讲嘉宾：Uutela Esko, RISI，生活用纸，首席经济师

11:45 - 12:15

电子商务时代及其对卫生用品市场发展的影响

12:15 - 14:00

自助午餐

14:00 - 14:30

讲题待定

焦勇

总经理

上海丰格无纺布有限公司

高级业务顾问

ITW玳纳特公司

14:30 - 15:00

设计消费者可以感知的卫生用无纺布产品

演讲嘉宾：Rain Tian

15:00 - 15:30

女性卫生用品市场

15:30 - 16:00

茶歇

16:00 - 16:30

成人失禁用品市场

16:30 - 17:30

区域行业领袖圆桌论坛

17:30

当天会议结束

17:30 - 18:30

欢迎酒会

第二天日程 2016年10月11日, 星期二

08:30 - 09:00

注册开放

09:00 - 09:30

中国及全球零售卫生用品市场现状及趋势分析

杜佳琪

市场研究经理

欧睿信息咨询(上海)有限公司

09:30 - 18:00

讲题待定

演讲嘉宾：邓伟雄，佛山市南海必得福无纺布有限公司 总裁

10:00 - 10:30

讲题待定

演讲嘉宾：Dionysia Patrino, WTIN

10:30 - 11:00

茶歇

11:00 - 11:30

讲题待定

演讲嘉宾：Kevin Jin, Product Development Director, Berry Asia

11:30 - 12:00

应对成人失禁用品的气味 – 卫材行业的一项关键挑战

黄雯

亚太区卫材行业市场经理

H.B. Fuller

12:00 - 14:00

自助午餐

14:00 - 14:30

纸尿裤回收技术

14:30 - 15:00

讲题待定

15:00 - 16:00

高峰论坛

16:00

当天会议结束

会议嘉宾



杜佳琪

欧睿信息咨询(上海)有限
市场研究经理



David Katsnelson

RISI
宏观经济部总监



黄雯

H.B. Fuller
亚太区卫材行业市场经理



江曼霞

中国造纸协会生活用纸专业
秘书长



李陵申

中国产业用纺织品行业协会
会长



焦勇

ITW玳纳特公司
高级业务顾问

会议门票



类别	早鸟价 (2016年9月12日以前支付)	标准价 (2016年9月12日以后支付)
国内个人	3,798元	4,200元

以上价格为含税价格。

团队注册：5人以上可享注册费基础上的8折。（同一公司5人以上参会。）

报名费涵盖欢迎酒会、午餐、茶歇以及会议资料。住宿和交通费用恕不承担。

