



2016年第六届中国机场商业及零售 大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016年第六届中国机场商业及零售大会将于2016年09月在青岛召开。

会议通知

2016第6届中国机场商业及零售高峰论坛，将于今年9月8日-9日在青岛召开，由上海碧康商务咨询有限公司主办，北京首都国际机场、广州白云国际机场、上海国际机场、上海虹桥国际机场、成都双流国际机场、大连周水子国际机场、南京禄口国际机场、杭州萧山国际机场、武汉天河国际机场、云南长水国际机场、西安咸阳国际机场、重庆江北机场等国内50多家机场共同支持。

大会以“提高机场满意度，建立更多的商业机会”为主题，将汇集来自世界各地的机场、机场运营商、餐饮运营商、特许经营商、零售运营商、广告传媒、品牌、信息管理公司，机场建设规划商、建筑设计者及其他致力于机场非航收入的相关企业等220多人共聚一堂；探索航空公司、机场、零售商及主要品牌之间相互合作的必要性，通过战略合作及领先的创新模式更好的最大化的来挖掘机场非航收入同时为乘客提供更优质的服务。

会议日程

2016年9月7日

17:30-19:30 会前欢迎鸡尾酒会

9月8日 第一天

08:00-09:00 大会注册

09:00-09:40 欢迎致辞及主题发言

09:40-10:10 机场餐饮规划的发展趋势——从品牌到量身定做的进化论

10:10-10:40 土耳其伊斯坦布尔国际机场商业规划案例分析

10:40-11:20 茶歇

11:20-11:50 数字化机场接机方案，创造卓越的客户体验

11:50-12:20 如何通过大数据来引导机场商业发展

12:20-13:30 午餐

13:30-14:00 品牌种类比如豪华糖果是如何为店面带来生命的？

14:00-14:30 如何通过机场移动平台提升机场整体服务？

14:30-15:00 茶歇

15:00-15:30 通过挖掘目的地和客户需求来建立更多商业机会

15:30-16:00 赞助商发言

16:00-16:30 新技术在候机楼商业管理中的应用

16:30-17:30 板块讨论：机场如何利用数字化技术来提高乘客体验及提高商业收入？

17:30-18:30 一对一见面会

18:30 第一天会议结束

9月9日第二天

09:00-09:30 数字化互动技术为机场带来旅客忠诚度及商业契机

09:30-10:00 赞助商发言

10:00-10:30 通过机场数字化接机服务提高旅客体验

10:30-11:00 茶歇

11:00-11:30 新时代下，如何借助机场广告来挖掘更多商业机会

11:30-12:00 赞助商发言

12:00- 12:30 伯明翰机场在商业创收中所面临的挑战及方式
12:30-13:30 午餐
13:30-14:00 谷歌是如何从新定义旅客体验并帮助提高机场的旅客服务的?
14:00-14:30 候机楼商业的趋势与实践—O2O和移动电商
14:30-15:00 茶歇
15:00-18:00 参观
18:00 第二天会议结束

会议门票

参会费：

普通票：参会+会议资料+茶歇+同声翻译 5800元/人

普通票(含餐)：参会+会议资料+午餐(两天)+茶歇+同声翻译 6800元/人

贵宾票：参会+会议资料(含演讲PPT下载)+午餐(两天)+茶歇+同声翻译+五星级酒店住宿(两晚)+客户引荐 9600元/人

团体优惠：同一机构3人及以上额外9折;5人及以上额外8折优惠

