



2016中国石油和化工装备采购大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国石油和化工装备采购大会 将于2016年09月在东营召开。

会议通知

石化行业装备采购领袖峰会

“CEO会”为限制级内部会议，拟在为石油和化工行业采购升级，实现降本增效和可持续发展。

会议时间：9月26日下午

会议地点：东营市国际会展中心3号厅

参加者全部为定向邀请，包括：重点石化企业、工程公司、跨国公司采购负责人，重点石化装备企业主要负责人，行业知名采购专家。

指导单位：中国石油和化学工业联合会

主办单位：中国石化联合会供应商工作委员会

承办单位：国家石油和化工网、光采网、北京化易通网络科技有限公司

探讨内容

- 1、如何推动石化企业实现最佳性价比采购。
- 2、石化企业联审共享行业合格供应商的途径和方法。
- 3、如何推动中外企业之间建立采供合作机制？

2016中国石油和化工装备采购大会

“采购大会”将在石油和化工设备领域开展活动，拟在为石化企业及供应商提升采购及供应水平，促进石化企业与供应商之间的交流与合作。

会议时间：9月27日下午

会议主题：可持续采购

参加者主要为国内石油和化工企业、工程公司、跨国公司采购负责人，石油和化工装备企业相关领导，行业协会、

研究机构专等。

会议亮点

- 1、中国石化行业“十三五”重点发展领域及要求
- 2、中国石化行业采购现状分析
- 3、重点石化企业对供应商的需求
- 4、跨国公司采购趋势及要求
- 5、工程物资采购的专业化与标准化
- 6、企业采购降本的升级之路
- 7、电商平台在促进企业采购升级中的作用
- 8、石化装备维保服务的实践与探索

2016第二届石油和化工装备企业出口峰会

“出口峰会”将在石油和化工设备领域开展国际化活动，拟在为全球跨国公司采购及出口型工程公司、高端装备行业企业提供业务拓展平台，提升国内高端装备企业国际竞争力。

会议时间：9月28日

会议主题：走出去与竞争力

参加者主要以石油和化工行业跨国企业的总经理及采购部高级管理人员，国内大型石化公司采购经理人、工程公司项目总负责人、国内外高端装备企业的总经理及国际部、外贸部总经理等。

会议亮点

- 1、国际石油和天然气公司的合作经验分享
- 2、为石油和化工装备企业与国内外生产企业、工程公司采购部提供交流合作的对接平台；
- 3、跨国石化公司、著名工程公司项目所需标准和规范的知识与经验分享；
- 4、为石油和化工装备企业开拓国际领域，形成新的应用市场；
- 5、为企业分析美国、欧盟、中东、非洲等国家和地区企业核准入网的标准与规范。进口装备质量管理规范与标准；
- 6、跨境电商平台对出口装备的推动与支持。

会议日程

石化装备供采领袖峰会 时间：9月26日 (凭邀请函参会)	15:00-16:30 座谈讨论：石化企业联合审核供应商并共享审核结果的可行性与方法。
	16:30-18:00 座谈讨论：石化企业通用物资联合采购与关键重大联合备件的方法。

<p>中国石油和化工装备采购大会</p> <p>时间：9月27日</p> <p>主题：可持续采购</p>	<p>9：00-11：30</p> <p>第九届中国（东营）石油和石化装备展览会开幕式并参观展览会</p> <p>13：30-16：30主题报告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、石化行业“十三五”重点发展领域及要求 2、中国石化行业采购现状分析 3、重点石化企业对供应商的需求 4、跨国公司采购趋势及要求 5、工程物资采购的专业化与标准化 6、企业采购降本的升级之路 7、电商平台在促进企业实现阳光采购中的作用 8、石化装备维保服务的实践与探索 <p>16：30-17：00石化行业采购联盟成立仪式</p> <p>17：00-18：00 专家对话</p> <p>如何实现可持续采购</p>
<p>石油和化工装备出口企业峰会</p> <p>时间：9月28日</p> <p>主题：走出去与竞争力</p>	<p>9：00-11：30主题报告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、国际石化市场商业机会分析 2、石油和化工装备企业的国际化要求 3、海外工程对石油和化工装备的需求分析与质量要求 4、TFS的供应商选择标准与重点 5、美欧中东等国家(地区)进口装备质量管理规范与标准 6、装备企业国际化水平的自我诊断 7、跨境电商平台对出口装备的推动与支持 <p>14：00-16：00</p> <p>跨国公司与工程公司项目采购需求发布</p> <p>石油化工装备企业出口案例分享</p> <p>16：00-17：00 专家对话</p> <p>海外石化项目发展趋势与装备需求</p>

会议嘉宾



LANXESS 朗盛
Energizing Chemistry



WorleyParsons
resources & energy



EVONIK
INDUSTRIES

SEI
中国石化工程建设公司
SINOPEC ENGINEERING INCORPORATION



中国五环
— 原化工部第四设计院 —
WUHUAN

会议门票

参会费用：3000元/人，含参会费、资料费、餐费等。住宿统一安排，费用自理。

赞助方案

赞助类型	享受服务
钻石赞助（协办单位） 20万元（人民币）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会场背景板、大会官方网站、会刊显著位置标注赞助单位名称或logo 2. 邀请赞助企业高级代表做30分钟主题演讲 3. 赠送同期2016第九届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会5个标准展位（标准：3m*3m） 4. 在会刊内刊登赞助企业宣传材料彩色内页广告2页 5. 《中国化工采购》杂志彩页广告2页展示六期 6. 享有1个贵宾名额 7. 赞助企业论坛注册名额10个 8. 会议正式开始前播放企业宣传片 9. 30分钟专属VIP见面会 10. 茶歇及会场通道内放置8个门型展架 11. 免费参加中国石化行业装备采购大会 12. 国家石油和化工网首页通栏广告（275*75）展示1年 13. 《采购周报》（电子版）尾页广告15次，微信平台展示50次

	14. 企业有权推荐两名专家加入中国石油化工行业专家库
<p style="text-align: center;">金牌赞助</p> <p>8万元（人民币）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会场背景板、大会官方网站、会刊显著位置标注赞助单位名称或logo 2. 邀请赞助企业高级代表做20 分钟主题演讲 3. 赠送同期2016第九届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会3个标准展位（标准：3m*3m） 4. 在会刊内刊登赞助企业宣传材料彩色内页广告2 页 5. 《中国化工采购》杂志彩页广告1页展示三期 6. 享有1个贵宾名额 <ol style="list-style-type: none"> 1. 赞助企业论坛注册名额5个 1. 茶歇期间播放企业宣传片（时间5分钟以内） 2. 会场通道内放置4个门型展架 3. 免费参加中国石化行业装备采购大会 4. 赞助企业宣传手册放置在大会现场宣传 5. 国家石油和化工网首页按钮广告（185*60）展示1 年 6. 《采购周报》（电子版）尾页广告8 次，微信平台展示20 次 7. 企业有权推荐一名专家加入中国石油化工行业专家库
<p style="text-align: center;">银牌赞助</p> <p>5万元（人民币）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会场背景板、大会官方网站、会刊显著位置标注赞助单位名称或logo 2. 邀请赞助企业高级代表做20 分钟主题演讲 3. 赠送同期2016第九届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会2个标准展位（标准：3m*3m） 4. 在会刊内刊登赞助企业宣传材料彩色内页广告1 页 5. 《中国化工采购》杂志彩页广告1 页展示两期 6. 享有1个贵宾名额 <ol style="list-style-type: none"> 1. 赞助企业论坛注册名额2 个 1. 会场通道内放置2个门型展架 2. 免费参加中国石化行业装备采购大会 3. 赞助企业宣传手册放置在大会现场宣传 4. 国家石油和化工网首页logo 滚动（160*70）展示1 年 5. 《采购周报》（电子版）尾页广告4 次，微信平台展示10次 6. 企业有权推荐一名专家加入中国石油化工行业专家库
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会场背景板、大会官方网站、会刊显著位置标注赞助单位名称或logo 2. 赠送同期2016第九届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会1个标准展位（标准：3m*3m） 3. 在会刊内刊登赞助企业宣传材料彩色内页广告1 页

<p>茶歇赞助 2万元（人民币）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. 报道会议的当期《中国化工采购》杂志彩页广告1 页 5. 享有1个贵宾名额 1. 赞助企业论坛注册名额2 个 1. 会场通道内放置2个门型展架 2. 免费参加中国石化行业装备采购大会 3. 赞助企业宣传手册放置在大会现场宣传 4. 国家石油和化工网首页logo 滚动（160*70）展示1 年 5. 《采购周报》（电子版）尾页广告2次，微信平台展示5次
<p>会刊赞助（人民币）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 封面广告50000 元 2. 封底广告20000 元 3. 封二广告10000 元 4. 封三/扉页广告8000 元 5. 彩色内页广告5000 元 6. 跨页广告 I（封二连扉页）/跨页广告 II（封三连底页）15000 元 7. 跨页广告 III（内页跨页）8000 元
<p>其它赞助（人民币）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资料袋：20000 元 2. 代表证（含挂绳）：10000 元 3. 笔记本（含笔）：5000元

