



2016中国国际冬季体育产业大会暨 展览会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国国际冬季体育产业大会暨展览会将于2016年09月在北京召开。

会议通知

会议介绍

2016年09月23-25日，中国国际冬季体育产业大会暨展览会将会在北京雁栖湖国际会展中心隆重开幕，本次为期三天的国际冬季体育产业大会暨展览会是由北京贸促会携手豪思国际（集团），奥组委和北京设计周组委会共同打造立足于北京的大型国际冬季运动产业会，着重突出跨界·融合的特点，聚焦行业发展热点、难点进行探讨，提出解决办法。贴合行业需要，不仅提供宏观发展方向的引导，同时加强企业微观管理经验的分享，帮助参会企业拓展思路、提升价值。同时融入旅游产业大咖、资本商业巨头以及媒体人士一起分享体育与旅游、体育与投资等跨界产业如何与体育产业融合发展，打造冬季产业跨界融合发展大平台。

大会以“跨界融合”为主题，为与会嘉宾诠释在互联网+的时代背景下，冬季体育产业与其它产业间的无间合作，共同发展的方式与道路。在当今时代背景下，产业间的合作是必要的且不可阻拦的，中国正处在第二产业向第三产业迈进的道路中，冬季体育产业作为当下热点项目，更需要与其它项目进行密切的合作。冬季体育与旅游，与文化，与金融等行业的合作，是本次大会的热点，这种融合是一种前所未有的，却又是潜力巨大的合作，冬季体育产业的单一产业链正需要这些产业注入新活力。而旅游、文化、金融等行业也同样需要一个新的突破口，这种双赢的合作也正是本次大会所期望能够看到的。

2015年北京赢得2022年冬奥会举办权，吸引来自全球的注意力，冬奥会带来的不仅是冬季体育赛事，还有新的合作模式，新的发展规划，为冬季体育产业的发展带来前所未有的发展机遇。

习近平主席提出3亿人参与冰雪运动的宏伟目标，将形成冰雪体育产业的巨大市场和很长的产业链，有利于体育服务业的发展和产业结构的调整，也将为中国和世界的投资者带来很大商机。

中国政府出台46号文等相关政策，将全民健康事业上升为国家战略。与此同时，运动器材和滑雪场地的建设也获得大力支持。国发（2014）31号文件提出，积极推动体育旅游，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展旅游服务。



北京市政府出台“1+7”文件，将北京市冰雪运动发展纳入筹办冬奥会大局。国家体育总局和国家旅游局共同签署《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》，将体育和旅游相结合的发展思路作为新的发展重点。全球每年滑雪人数达到4亿人，冰雪旅游收入达到700亿美元。而中国目前滑雪人次达到1000万，滑雪市场收入百亿人民币，市场发展潜力巨大。截至2015年，中国出境游人次突破1亿，度假旅游消费增长大幅推升因私出境比例。据有关专业机构对2016年1月至4月举办的311场各类大型体育赛事监测数据显示，观赛和参赛人数共计338万人，由赛事产生的旅游、交通、住宿、餐饮等关联消费达119亿元，对举办地的经济拉动超过300亿元。

近年来日本、韩国甚至北欧的冰雪旅游也“瞄准”了我国市场。这些地区在体验性消费的服务、管理上更胜一筹，吸引大量中高端游客，倒逼国内以供给侧结构改革思维推进冰雪旅游发展。2015年我国旅游业直接投资额首次突破万亿元大关，达到10072亿元，同比增长42%；全国已有北京、山东、四川、陕西、河北、广西、重庆等7个省市设立了省级旅游产业投资基金，成为促进旅游投融资的创新平台；2015年全国新增上市旅游企业56家，国内旅游上市企业达到109家，市值合计约4800亿元。据国家旅游局预测，2016年，国内旅游将达到43.8亿人次，增长9.5%；入出境2.63亿人次，增长5%，其中入境1.37亿人次，增长2.5%；出境1.26亿人次，增长8%；国内旅游收入3.8万亿元，增长11%；国际旅游收入1210亿美元，增长6.5%。

2016年，国家将整合再包装我国近年来形成的、在国际市场上具有较高知名度和影响力的旅游品牌，如包括“丝绸之路”、“江南水乡”、“北国冰雪”、“万里长城”等美丽中国十大旅游品牌，并着力打造60条精品旅游线路。全球滑雪场共约6000个，其中，美国滑雪场840个，日本滑雪场827个，中国滑雪场约600个，不足世界的10%。瑞士、瑞典、美国、法国、日本等发源国家的冰雪体育产业规模大，较成熟。冰雪产业与相关产业创造的价值已成为国民收入的重要组成部分。从目前国内的发展地域看，冰雪体育产业不仅在北方发展迅速，而且在上海、广州、四川等地也相继建成了大型室内滑雪场。

越来越多的国人已经不再满足于国内的雪场，瑞士、法国、日本都成了滑雪发烧友青睐的目的地。国内几家大型旅游服务公司均开通了境外滑雪旅游线路，目的地包括日本、新西兰、加拿大、法国、瑞士、奥地利等世界滑雪胜地，世界各个滑雪胜地也纷纷伸出了橄榄枝。

到2020年，体育旅游人数达到旅游总人数的10%，体育旅游总消费规模达5000亿元；在全国建成一批国家级和省级体育旅游示范基地，培育出一些具有国际知名度和市场竞争力的体育旅游企业和知名品牌。

组织机构

主办单位： 中国国际贸易促进委员会北京分会

豪思国际（集团）

协办单位： 北京市怀柔区人民政府

北京怀北国际滑雪场

战略合作： 北京冬奥会组委会

北京歌华文化发展集团

联合承办： 北京冰雪伟业文化传播有限公司

承办单位： 北京豪思创艺会展服务有限公司

北京豪思国际体育文化有限公司

支持单位： 国家体育总局

国家旅游局

国家体育总局冬季运动管理中心

中国旅行社协会

中国旅游景区协会

支持单位：美国驻华大使馆商务处

法国驻华大使馆商务处

瑞士商会

俄罗斯驻华使馆商务处

加拿大驻华使馆

奥地利驻华大使馆商务处

中国滑雪协会

美国滑雪运动产业协会（SIA）

加拿大滑雪委员会

日本滑雪协会

韩国滑雪协会

中国户外运动协会

中国户外品牌联盟（COA）

中国旅游研究院

大会议题

1、冬奥设计产业论坛

时间：9月24日09:00-16:00

地点：北京雁栖湖国际会展中心大宴会厅（2F）

时间	议题	发言人
08:30-09:00	签到，暖场视频（冰雪运动场馆、新媒体企业宣传片）	
09:00-09:10	主持人致辞	歌华集团工促中心主任 陈冬亮
09:10-09:30	2016中国国际冬季体育产业大会暨展览会开幕式	
09:30-10:00	冰上运动的魅力与AR/VR技术	美国斯坦福大学校长 约翰·亨尼斯
10:00-10:30	5G技术及三网合一在冬奥会的应用	中国工程院院士， 中国联通科技委主任 刘韵洁
10:30-11:00	2022冬奥主题新媒体体验中心	北京城市电视董事长 罗燕
11:00-11:30	基于2022冬奥会赛事手机3D直播技术的分析	苹果公司亚太区高管
11:30-12:00	奥运文化的产品创新设计	北京华江文化发展有限公司 董事长 陈绍枢（拟）

12:00-13:30	午餐	
13:30-13:45	暖场视频（冰雪运动场馆、新媒体企业宣传片）	
13:45-14:15	符合中国特色的制冰制雪技术，创造冰上运动和锻炼冰雪环境	加拿大KHD公司负责人 Ben Siefert
14:15-14:40	构架VR生态系统 开启VR新时代	微软公司VR技术总监
14:40-15:05	冬奥小镇的可持续发展模式	中青旅总裁助理、 资产管理部总监 丁重阳
15:05-15:30	奥运文化记录与传承	北京科影传媒有限公司（拟）
15:30-15:55	VR影视垂直内容打造	北京国翔影视文化传媒有限公司 总经理 朱良智

2、冬季产业投资论坛

时间：9月24日16:30-18:30

地点：北京雁栖湖国际会展中心大宴会厅（2F）

（1）主要议题

国内滑雪场投融资市场分析

滑雪场如何完善产业链，吸引投资

投资滑雪场的风险评估标准

滑雪场投资成功案例分享

（2）参与嘉宾

国内40余家大中型滑雪场、冰雪度假区负责人

冰雪体育产业投资基金

体育投资商学院

金融服务机构

体育新媒体等

3、冬季体育旅游产业论坛

时间：9月25日09:30-17:00

地点：北京雁栖湖国际会展中心201厅（2F）

（1）主要议题：

1. 《体育产业发展“十三五”规划》解读；
2. 国际冰雪旅游城市推介；
3. 从国内500余家出境旅行社筛选150家与国际旅游城市、国际滑雪场、度假区进行资源对接；
4. 在京世界500强企业100位人力资源、行政经理采购培训基地接洽。

(2) 拟邀嘉宾

国家旅游局、中国旅行社协会、瑞士商会、芬兰旅游局、凯撒旅游、中青旅体育旅游公司、韩国旅游发展局、探路者等；

(3) 专业听众

国际商会、国家旅游局、国际冰雪旅游城市、滑雪场、旅行社、线上平台、旅游投资机构、旅游服务机构、世界500强公司、专业拓展公司等。

4、新建滑雪场推介采购会

时间：9月25日09:30-12:00

地点：北京雁栖湖国际会展中心202厅（2F）

(1) 主要议题

精选10家滑雪场进行推介，时间为15分钟，宣传片+解说

(2) 参与嘉宾

100家滑雪场负责人，150家旅行社代表，100位在京世界500强企业采购负责人，冰雪设备、装备公司等

5、滑雪场夏季经营研讨会

时间：9月25日14:00-17:00

地点：北京雁栖湖国际会展中心202厅（2F）

(1) 主要议题：

- 滑雪场夏季经营的难点；
- 滑雪场如何更好地与户外运动结合；
- 滑雪场换季经营创新模式；
- 滑雪场如何更有效的利用新媒体达到销售目标；
- 国外滑雪场夏季经营经验分享。

(2) 参与嘉宾：国内100家滑雪场负责人，国际滑雪场，户外运动俱乐部，新媒体票务公司，拓展公司，体育营销公司等

6、体育产业投融资闭门会

时间：9月25日14:30-17:00

地点：北京雁栖湖国际会展中心219厅（2F）

(1) 论坛议题：

了解创新互联网+体育模式；

新产品、新平台、新媒体集中展示；

寻求体育产业新的利润增长点；

创新项目资本对接；

专业人士提供项目分析、指导、现场答疑。

(2) 拟邀嘉宾

乐视体育、虎扑体育、红杉资本、洪泰基金、阿里体育、万达集团、暴风影音、华人文化、探路者、工商银行、招商银行、安踏体育等；

(3) 专业听众

互联网+体育、体育旅游APP、体育新媒体、体育赛事等；

会议日程

日期	时间	流程	地点
9月23日	10:00-20:00	会议报到注册	北京雁栖湖国际会展中心
	18:30-20:00	冰雪欢迎晚宴	北京怀北国际滑雪场
9月24日	08:30-12:00	冬奥设计产业论坛	北京雁栖湖国际会展中心大宴会厅(2F)
	12:00-13:30	商务午餐	北京雁栖湖国际会展中心多功能厅(1F)
	16:00-18:30	国际冬季旅游城市论坛	北京雁栖湖国际会展中心大宴会厅(2F)
	13:30-16:00	智慧滑雪高峰论坛	北京雁栖湖国际会展中心大宴会厅(2F)
	09:00-17:00	展商洽谈室	洽谈室
	09:00-17:00	VIP休息室/媒体专访问	VIP2-1/VIP2-2
	18:30-20:30	商务晚餐	北京雁栖湖国际会展中心多功能厅(1F)
	09:00-17:00	冬季冰雪暨旅游精品展	会展中心大宴会厅周边
9月25日	09:00-17:00	中小型雪场创投一对一商务对接	北京雁栖湖国际会展中心202厅(2F)
	09:00-12:00	滑雪场四季经营研讨座谈会	北京雁栖湖国际会展中心大宴会厅(2F)A
	09:00-16:00	体育旅游发展高峰论坛	北京雁栖湖国际会展中心201厅(2F)B
	12:00-13:30	商务午餐	北京雁栖湖国际会展中心多功能厅(1F)
	09:00-17:00	展商洽谈室	洽谈室
	09:00-17:00	VIP休息室/媒体专访问	VIP2-1/VIP2-2

	09:00-17:00	冬季冰雪暨旅游精品展	会展中心大宴会厅周边
9月24-26日	09:00-17:00	体育企业资本运作高端闭门研讨会	另收费

会议嘉宾

演讲嘉宾



美国斯坦福大学校长
约翰·亨尼斯



**中国工程院院士
中国联通科技委主任**
刘韵洁



北京城市电视董事长
罗燕



**中青旅总裁助理
资产管理部总监** 丁重阳



**北京华江文化
发展有限公司董事长** 陈绍枢



**奥地利驻华大使馆
商务处 副参赞** 唐明夏

会议门票

普通门票：1099元，包含全天论坛、专家讨论环节、参观展览、9月24-25日午餐、9月23-24日晚餐、全套会议资料。

贵宾票：1699元，包含全天论坛、专家讨论环节、参观展览、9月24-25日午餐、9月23-24日晚餐、全套会议资料、两晚住宿。

