



2016中国石油市场与贸易峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国石油市场与贸易峰会将于2016年10月在济南召开。

会议通知

随着中国油品市场化、原油进口权逐步放开，地炼企业迎来了关键发展机遇。2016年成品油调价窗口开启，成品油调价呈现“四涨两跌八搁浅”的格局。以当前的国际原油价格水平计算，下一轮成品油调价存向下的趋势，然而近期原油市场多空仍在对峙。原油放开新常态下，目前我国能源市场存在传统能源产能过剩、能源系统整体运行效率不高、成品油市场渠道不畅、油品物流仓储环节不稳定等问题。国家大力推动油品质量升级，国内炼厂重整，加氢装置集中上马，消费税和增值税改革，石脑油市场风起云涌，烷基化和MTBE生产企业发展迅速，“地板价”设立保障了终端市场的利润空间。油品质量升级加速，汽柴油升级指标对比及精制调和已成为企业关注重点。

为提高石油上下游资源对接和贸易交流水平，分析和研判油品市场形势，搭建我国石油全产业链交流平台，中国石油化工信息中心、中国石油化工经济技术交流中心（网）、中国石油化工信息网决定举办“中国石油市场与贸易峰会暨炼厂上下游资源对接、油品贸易洽谈及山东地炼商务专业考察交流会”。大会将特别邀请中国（独立炼厂）石油采购联盟，轻循环油、混芳、MTBE、烷基化等调油原料供应商，仓储、物流港口企业代表，终端分销商和中国民营加油站优秀企业代表对接供需，汽油、柴油、轻循环油、石脑油、混合芳烃、MTBE、烷基化油、C5、C9、溶剂油企业、贸易商应邀参会，设立上、下游资源对接专场，为参会企业代表提供结识贸易伙伴、拓展生意圈的机会，是地炼、贸易商、成品油零售、第三方服务、仓储物流深入交流、互惠共赢平台，现将有关事项通知如下：

会议组织

主办单位：中国石油化工信息中心、中国石油化工经济技术交流中心（网）、中国石油化工信息网

支持单位：中国（独立炼厂）石油采购联盟 全国工商业联合会石油业商会 河北省石油业商会 山东省工商联石油业商会 广东油气商会 东营市石油业商会 四川省民营石油业商会 福建省油气商会 江苏省工商联石油化工商会 云南省成品油流通行业协会

协办单位：黄河三角洲石油化工交易中心、浙江石油化工交易中心、山东泰富集团、华联石化、万达天弘、亚通石化、正和石化、东方华龙、亨润德、海科集团、京博石化、永鑫能源、天宏新能源、汇丰石化、金诚石化、宝塔石化、昌邑石化、玉皇盛世、寿光鲁清石化

战略合作：中信期货 申万期货 安迅思 普氏能源资讯

媒体支持：中国石化新闻网 慧聪化工网 中国能源网

承办单位：华夏博源（北京）工程技术研究院

参加对象

各级政府主管部门和行业协会（石油商会）、国际油气公司、石油（成品油、基础油、溶剂油、燃料油、重芳烃、石脑油、混合芳烃、MTBE、烷基化等供应商）、大中型及地方炼厂、石油进出口公司、石油零售（加油站、油库贸易商）企业、石油设备、第三方服务（添加剂、检测）、仓储港口物流公司、金融投资、证券期货机构等。

会议亮点

1、本次会议是石油界高端盛会，将邀请全国已经获得和即将获得进口原油使用权的地方炼厂高层及原油市场营销、采购部门主要负责人、燃料油供应商、石脑油、MTBE、芳烃、烷基化生产企业、船舶代理物流公司及成品油批发企业、仓储企业、油品质量提升企业和油品终端用油大客户参加。会议规模300人以上。

- 2、邀请全国省市石化行业商会与会洽谈。全国知名金融机构及专家参会，现场解读行业政策，帮助企业解决融资、信贷难题。
- 3、会议以中国（独立炼厂）为核心，建立以炼厂上游汽柴油原料供应商及下游终端用户市场贸易洽谈、品牌宣传、互动交流为主的贸洽会交流平台，将建立诚信实名认证油品企业微信平台交流群，以保证长期贸易洽谈。
- 4、企业展示长廊、样品展示及互动交流。现场设有企业展示区域，推出联席展台，打造交易长廊，企业可携带宣传页、名片、油样放于展桌展示。
- 5、五大原料展示片区：成品油、混芳、MTBE、石脑油、烷基化及 C5、轻循环油等原料产品分区域展桌展示，每个区域限 8 家企业。
- 6、企业需求随时播报：会前会务组将参会企业供需信息发布在微信群、进程函等，并将企业介绍、供需信息印刷在大会会刊中。

会议热点内容追踪

- 1、“供给侧改革”、三权放开后给中国地炼发展新格局
- 2、2017年成品油市场发展新趋势、市场供需整体状况分析
- 3、2017年国际原油走势预测及热点问题解析
- 4、燃料油市场情况及发展前景预测
- 5、聚焦原油进口权放开、聚焦原油期货，地炼真正洗牌？
- 6、透析财税政策解读及成品油税费改革历程及发展前景
- 7、世界精炼技术最新进展及车用燃料清洁化、油品升级探析
- 8、“互联网+”风潮中营销模式的转变
- 9、民营油企在困境中突围
- 10、成品油生产新趋势和新配方
- 11、轻循环油（LCO）进口市场分析、在油品行业的应用
- 12、混合芳烃、MTBE在油品调和中的应用
- 13、烷基化油行业发展及市场分析
- 14、甲苯、二甲苯在调油市场中的占比及应用
- 15、油品计量检验、汽柴油的检测分析与调和技术
- 16、电商平台在油品行业中的应用与成品油企业电子商务转型

会议环节设计

- 1、中国地炼领袖峰会(中国地方炼厂领导与客户面对面恳谈会，圆桌会议，名额有限，诚招合作伙伴)(10月14日 16:00-20:00)
- 2、企业上台自荐演讲交流(生产类、经销类、技术类等企业均可，名额有限，诚招合作伙伴)(10月15日下午15:30-17:30)
- 3、高端沙龙(业内资深专家现场问题解析)
- 4、业务考察与观摩（10月16日）：参观山东著名地炼企业及石化产业园区，炼厂与各油品贸易商直接对话交流与实地考察。

时间及地点

2016年10月14日 全天报到；济南市（具体地点另行通知）

10月15日--16日 专家主题报告、商务洽谈、地炼企业考察

会议日程

中国石油市场与贸易峰会日程安排

10月14日 星期五（全天）
09:00-22:00 与会代表签到&供需交流、资源对接
14:00-18:00 成品油（汽柴油及燃料油、轻循环油等）优质供应商展示长廊
15:30-17:30 地炼上下游资源洽谈（沟通交流、互换名片、发展合作、结识商伴） （地方炼厂领导座谈会，凭邀请函入场）
18:00-19:30 自助晚餐
10月15日 星期六（上午）
08:45-09:00 大会入场
09:00-09:10 致欢迎辞（全国工商联石油商会、中国独立炼厂采购联盟）
09:10-10:05 主题演讲：原油使用权、进口权、出口权三权放开后中国地炼发展（原油联合采购操作；地方炼厂发展策略；供给侧改革解决过剩产能，海外投资发展机遇；获得原油进口权后，相关炼厂在进口原油方面的心得和企业变化；成品油质量升级对地方炼厂的影响；2017年中国宏观经济、能源大宗商品分析与展望
10:05-10:35 主题演讲：成品油市场分析 2017年成品油市场发展新趋势、市场供需整体状况分析 “供给侧改革”三权给能源、炼化企业带来的机遇与影响 成品油生产（主营与地炼）、消费、库存情况、区域套利等情况分析 成品油贸易流向分析：华中、西南等资源流入地的重点关注 透析财税政策解读及成品油税费改革历程及发展前景 成品油生产新趋势和新配方 成品油价格与市场形势预测 主讲人：中国石油规划总院市场营销研究所、石油和化学工业规划院
10:35-10:45 茶歇
10:45-11:45 主题演讲：2017年国际原油走势分析与国际原油实货、纸货贸易 2017年国际原油走势预测及热点问题解析；聚焦原油进口权放开、聚焦原油期货，地炼真正洗牌？国际石油贸易操作：成品油出口；原油纸货贸易和实货贸易操作手法 主讲人：中国海洋石油进出口公司原油分析专家；中国国际石油化工联合有限公司计划信息部；中信期货油品部专家

11:45-12:00 专家答疑
12 : 00—13 : 30 自助午餐
10月15日 星期六（下午）
14:00-14:40 主题演讲：油品质量升级与混合芳烃、MTBE 在油品调和中的应用 混合芳烃、MTBE 国内需求及供应分析 国际油价回升，混芳、MTBE 进口套利分析 主讲专家：石油和化学工业规划院；中信期货；中国石油大学（华东）
14:40-15:30 主题演讲 轻循环油（LCO）进口市场分析、在油品行业的应用 混合芳烃、MTBE在油品调和中的应用 烷基化油行业发展及市场分析 甲苯、二甲苯在调油市场中的占比及应用 国六标准出台，烷基化装置呈现井喷式增长；与传统原料的利润对比分析 主讲专家：石油和化学工业规划院、中国石油大学、申万期货
15:30-15:40 专家答疑，代表提问交流
15:40-16:00 茶歇时间
16:00-16:30 主题演讲：中国地炼新格局与成品油、燃料油分析 2016-2017年船用燃料油市场情况分析 燃料油市场情况及发展前景预测 调油原料大量进口对国内调油行业的影响 甲醇汽油在油品市场中的发展 生物柴油+石化柴油能否打开新局面？ 煤制油项目分析 主讲专家：山东电商协会石化分会、上海能源交易中心专家
16:30-16:50 主题演讲：油品质量升级与技术进步 基础油品质提升与重油渣油转化、油品清洁化 世界精炼技术最新进展及车用燃料清洁化、油品升级探析 主讲专家：中国石油大学重质油国家重点实验室教授、博士生导师；中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司高级工程师
16:50-17:20 高层论坛：地炼企业能源产品发布暨石化行业电商解决方案、资源过剩与互联网+形势下石油零售商

及加油站转型

- 1、电商平台在油品行业中的应用
- 2、成品油企业电子商务转型
- 3、“互联网+”风潮中营销模式转变
- 4、民营油企在困境中突围
- 5、对国内成品油、民营油企经营现状、资金、销售、供应链等核心竞争力提升
- 6、终端质量检测的应对策略
- 7、油品产业链布局发展思路
- 8、地方炼厂、贸易环节、终端零售三大环节利润分析

18:30—21:00 济南石油之夜—行业交流大会、欢迎及招待晚宴

10月16日星期日（全天）

08:00-17:00 参观著名山东地炼企业及石化产业园区、自由交流

注意事项：会议具体报告内容与专家议题，以会议现场专家报告和安排为准。

会议门票

请有关人员尽早报名，以便安排住宿和会场。会议注册费每人3600元（含会务费、资料费、专家报告费、会议期间午餐、晚宴费、会议服务费、场租等）。3人以上多人组团可以优惠。会议不接受现场缴费。住宿统一安排，费用自理。

