



2016第十六届中国方便食品大会暨 方便食品展

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016第十六届中国方便食品大会暨方便食品展将于2016年09月在北京召开。

会议通知

2016年9月8-9日，由中国食品科学技术学会主办的“第十六届中国方便食品大会暨方便食品展”将继续在北京—国家会议中心隆重召开。大会将面向方便面（米粉、粉丝）、挂面、速冻米面食品、调味面制食品等产业以及加工设备、配料、冷链装备等配套行业召集各路精英，为方便食品产业的发展，凝聚企业界与科技界的力量。

2016年对于方便食品产业而言是关键的一年，大会也将在继承往届精华的同时，在内容和形势上取得创新。以权威的报告、专业的分析、更市场化的参与形式对接行业需求。大会内容分为：企业家论坛、行业分析报告、创新产品评审与发布、食品营养与健康、装备革新、传统食品与风味配料等六大板块和分行业的专业交流，会议汇聚了业内诸多权威专家的热情参与和深入交流，也吸引了业内知名企业家的到会 and 积极支持。与会专家和企业家将共同对行业的发展进行深入剖析，探讨方便食品产业发展所面临的机遇与挑战，以促进未来行业的发展与提升，打造出一个具有行业特色的高端盛会。

同时，与大会同期举办的方便食品展也伴随着行业的快速成长，获得了越来越多的业内关注。2016年的展示也将更加精准化对接企业需求，全方位展现方便食品领域所取得的成就，为企业新品发布与品牌展示提供一个良好的舞台，促进行业的发展与创新。也为中国方便食品新一轮的发展创造新的发展思路与新机遇。

组织机构

主办单位：中国食品科学技术学会

承办单位：中国食品科学技术学会面制品分会 中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会 中国食品科学技术学会食品添加剂分会

会议时间：2016年9月8-9日（7日为全天报到及布展）

会议地点：国家会议中心一层（地址：朝阳区奥林匹克公园天辰东路7号）

大会主要内容：

- 1、高峰论坛：方便食品产业创新与发展、行业研究报告发布
- 2、权威报告：方便食品产业链安全现状、面制品行业的发展与风险交流、冷冻与冷藏食品产业的新机遇、生产工艺发展和标准规范等
- 3、分专题论坛：产业创新与发展论坛、营养安全与健康论坛、节能减排与装备提升论坛、冷链冷藏食品论坛、风味配料与产品创新论坛
- 4、行业创新产品评审发布

5、优秀产品展示，展示区域将划分为：方便面、挂面与风味面食、冷冻调理食品、机械设备与包材、东方风味与天然配料、冷链装备等六大展示区域

6、消费者及媒体活动评选活动

内容设置

行业的热点、难点，是会议的关注点

方便食品行业伴随着传统食品工业化的进程，正在加快自身的转变。这需要整个方便食品产业通过继续优化产业结构、夯实行业发展基础、提升安全保障能力、扩大市场消费潜力，从而推动方便食品产业稳中向好发展，实现对制约产业发展问题的破局。为此，本次方便食品大会将着重打造现场的展示与交流机制，展现企业发展中的亮点，对接上下游乃至跨行业的需求，围绕方便食品产业所关注的热点、难点，进行深入的探讨。两天的大会权威报告及专题论坛和专场发布，可谓是内容设置丰富，做到了行业关注点的全覆盖，构筑了行业升级与企业交流平台。

方便食品行业的“群英会”

表达行业领袖的意见

随着产业发展中困难的突显，企业间的竞争将进入以溯源为特征的产业链安全建设及“决战终端”的现代物流体系的完善中，集中在产业链的原料、设备提升、物流三个上、中、下的点上同时发力。

中国方便食品产业将进入颇具深度的由量到质的转型与突围中。在营养与健康需求的引导下，产业结构与产品结构将进入多元化的调整阶段。面对这样的发展形势，国内方便食品产业以及配套行业的各大企业的老总都将汇集于此。康师傅、统一、三全、思念、今麦郎、通用磨坊、玖玖爱、中粮五谷、日清、克明面业等业界龙头企业的老板将就产业的合作与发展做精彩的大会报告，并通过现场对话的形式，与到会的参会代表进行交流互动。这样的方式一方面可以让参会代表倾听到行业领袖的发展理念与建议，另一方面，也可以通过交流更有效地形成行业共识。

企业创新

破解方便食品“红海过热、蓝海寂寞”的困

2016年国家提出创新与创业的“双创”理论，产业创新成为工业发展实现快速提升的通路。对方便食品产业而言，从产品创新到产业升级，企业可以发挥的空间都非常大。作为传统食品工业化的典范，方便食品企业实现生产设备的连续化、自动化，是未来的发展趋势。而企业在如何提升消费体验、迎合消费需求方面，则有更多需要改进的地方。以方便面为例，在经历了2015年断崖式的下跌之后，2016年行业在市场上的表现仍然未见太大起色。有人说这是消费者对方便面的误解所致，但是同样做方便面，却有企业因为口味、包装、产品定位的改变而获得了市场的回报。在“红海过热、蓝海寂寞”的市场竞争中，方便食品需要差异化的竞争。如何实现差异化？大会将特邀几大领军企业的研发总监，在现场的对话与交流中谈谈企业乃至行业的创新理念。

权威报告

重在对新趋势的解读

就本次大会和专题会议，组委会将邀请十余位来自企业界和科技界的专家带来各具精彩的报告，深入剖析、探究行业发展中所遇到的问题，把脉企业发展的节奏。当人们的生活进入到互联网+的时代，方便食品的消费模式与商业模式也正在悄然发生着变化。随着互联网、物联网等概念的兴起，方便食品产业也将面临着全新的变革。“从数据来看方便食品的营养”、“冷冻食品如何创新才能走进生活”、“如何定义消费体验与品牌塑造”、“互联网+时代，如何做好渠道建设”等等，这些企业发展所关心的最具体的问题，将在本次大会和专题论坛中——为参会代表解答。权威报告的内容设置更接地气是本次大会的又一大亮点，内容务实将会让参会企业更加感到不虚此行。而组委会也力求以更多实例来带动大家的参与和互动性。冷冻与冷藏专题将请到参与产品开发的特级厨师现场演示和讲解企业在产品创新时所关注的问题和实现的方式。

冷冻食品专题

关注品类宣传，与餐饮对接

2015年全国规模以上冷冻食品加工企业主营业务收入831.03亿元，比上年增长6.23%。2015年在原料、渠道、人力成本增加的情况下，冷冻食品企业在内部管理、新渠道上下工夫，开辟新通路。同时，依靠持续的科技创新，新品不但成为企业利润增长点，更成为方便食品行业创新中最闪耀的部分。

本次会议期间的冷冻食品专题，重点关注对行业创新的品类宣传，邀请食品、营养专家和企业人士就冷冻食品的行业发展、营养价值及创新进行解读，重点邀请媒体、美食大V、餐饮界、经销商等与业内代表形成互动的氛围。同时，获本年度冷冻食品行业创新产品的单位研发人员的心得，大厨在现场以冷冻食品为原料进行的烹饪展示等活动，也将成为行业品类宣传中的亮点。

天然风味的创新

与休闲食品的对接

作为方便食品产业的配套行业，咸味香精调味料在近年的发展过程呈现多头并进，各具优势的差异化发展特征。以中华美食为依托的中国咸味香精调味料，在以“味料同源”的天然优势和健康特征不断革新。对中国风味的研究及工业化生产，使之成为面制品乃至整个食品产业创新的灵魂，受到各方关注。2016年咸味香精调味料创新更加体现对“天然营养，回归自然”的追求，工业味减少了，追求天然的口感成为主导。同时，作为风味创新载体，咸味香精调味料也在积极向方便面、冷冻食品以外的其他产品扩展市场，而方便休闲食品是这其中增长最快的一个领域，本次大会特别设立了有关休闲食品的专题。未来，咸味香精调味料行业在以科技为先导，彰显中国传统饮食文化的博大精深，研发出更安全、更天然协调、风味更浓郁纯正的产品，同时也必将会助力方便休闲食品的快速发展，这一领域的成功也将成为方便食品大类中最强劲的增长点。

辣条行业标准即将出台

引领企业健康前行

“辣条”的产品与安全曾引发争论，而“辣条”产品自我完善的脚步从未停下。在去年方便食品大会时启动的调味面制品（辣条）行业标准通过近一年的努力，已经完成了标准文本的编写和意见征求，并且通过了最难的食物添加剂适用范围的修改。这预示着这个行业未来的发展将更加规范与健康，而在本次大会期间，众多调味面制品行业的优秀企业也将共同面对媒体，以行业团结与自律的形象，向消费者展示这个备受争议却又有着大批拥趸新兴产业在产业链安全与标准建设中的扎实进展。

公布“2016年方便食品产品创新奖”

为引导行业健康发展，鼓励和推动行业创新，主办方在大会期间仍将发布由权威专家评选出的2015-2016年度行业创新产品。这些凝聚行业智慧的新产品，从工艺创新、产品理念上为业界带来更多启迪，将展示出我国方便食品产业整体创新的新格局，同时，所有创新产品都会在大会同期举办的方便食品展上进行展示和推广。目的就是吸引更多行业代表的关注，从中得到借鉴和启发，从而掀起行业创新的新一轮浪潮。

网络媒体宣传首次融入大会与新品评审

继上一届大会在展示现场成功举办了“最受欢迎的方便食品品评”活动之后，本次大会还将把这一成功模式进行复制，并且在内容和规模上都将有所扩大。现场品评不仅会请到业内的专业人士，还会邀请媒体代表、网络美食大V、经销商代表参与，最后的结果将综合多方面的评价，以现场投票的形式评选出最受欢迎的方便食品。同时，为了提高活动的宣传效果，学会还将与光明网食品安全频道合作，在微博上开展实时的网络视频直播，在线为消费者展示这些优秀的参评产品，并回答他们的问题。相信融入了网络元素的创新产品评审，一定会吸引更多消费者的关注和参与。

结束语

可以说，面对方便食品产业存在的问题和未来的发展机遇，“第十六届中国方便食品大会暨方便食品展”针对不同领域、不同企业的需求，设计了丰富的专题内容。历经多年的专注培育，大会和展览已经形成了坚实的行业基础，并吸引了业内知名企业的热情参与和积极支持。“第十六届方便食品大会暨方便食品展”承载了更多的行业信任与期待。这将为方便食品行业的专业人士提供一次新老朋友相聚的机会，为行业的发展注入新的动力与创新力，驱动产业向营养与健康的方向延伸。

大会除将继续为以上行业内的龙头企业提供展示机会外，还会以“海纳百川”的胸怀，吸纳行业内正蓬勃发展，充满生机的中小企业，鼓励其积极参展，为其提供充分的交流沟通平台，促使其以更加广阔的视野，了解行业发展，带动自身的成长、成功。

距离第十六届方便食品大会暨方便食品展仅有短短不到两个月的时间，展会得到了海内外方便食品领域企业的广泛参与和大力支持。同时，会议期间中国食品科学技术学会将广泛邀请行业内的专业观众以及媒体参观和参与此次大会及展览的相关活动。为企业树立品牌形象，建立消费信赖提供与消费者、媒体和业界代表面对面沟通的平台。

会议门票

会议费用：

- 1、会议注册费(含资料费和会间用餐)：1200元/人。
- 2、住宿费用由参会代表自付。

