



## 2016地产文化跨界交流大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016地产文化跨界交流大会将于2016年09月在北京召开。

### 会议通知

为弘扬中华优秀传统文化，倡导积极、健康和韵味的生活方式，同时帮助地产与文化企业开拓经营渠道，扩展人脉资源，利用“彗星式”营销策略，打造以地产和文化为核心的产业、顾客一体化深融合互动商圈，以更好的服务于会员企业及相关企业，商会与中华文化促进会中式生活理事会特举办“2016地产文化跨界交流大会”

中国经济下行使许多产业陷入低迷，尤其是小而弱的中式文化产业，最直接的表现是销售下滑，产品积压，资金链吃紧，企业急需找到销售出口，破解危机。盛会正是为助企业一臂之力而举办。

以习近平为首的党中央和新一届政府大力倡导弘扬中华优秀传统文化，这在当前的社会环境下，有着深刻的政治含义，特别是“十三五”规划提出，加速推进文化产业成为国民经济的支柱性产业，其意义更加深远。毫无疑问，这对文化产业，特别是中式文化产业的发展是千载难逢的机遇，我们应该认清形势，抓住机遇，随机而动，顺势而为。故此，盛会应运而生，正可谓审时度势，恰逢其时。

盛会以“营销利器、商业鹊桥”为定位，有着以下鲜明特点：

- 1、全新的理念。即盛会以地产与中式文化产业为对象，以跨界为手段，以交流为核心，以促成现场交易和构建新的销售渠道为目的，实现创新营销。
- 2、精彩的设计。盛会包括信息快递、资源互换、圆桌磋商、经验交流、展览展示、文化论坛、自娱演出、烛光酒会、颁奖典礼等多个环节，新奇与激情相伴，美仑美奂让人目不暇接。
- 3、务实的作风。不为开会而开会，重实效，让参会者寄希望而来，怀收获而归。

1、主办：中华文化促进会中式生活理事会

中华中式文化产业联盟

2、协办：北京住宅房地产业商会

CCTV发现之旅·中式生活

中式生活网

《中式生活》杂志

3、联合承办：中桥联合国际传媒广告（北京）有限公司

华木坊文化传媒（北京）有限公司

北京华文影仕文化传媒有限公司

北京木成金营销顾问有限公司

### 会议日程

1、会议报到时间：2016年9月15日（星期五）

2、正式会议时间：2016年9月16-17日

3、会议地点：北京·蓝调庄园

4、参会报名截止时间：2016年8月30日

### 会议门票

1、2400元/人含2中餐2晚餐及交谊酒会。此费用报名时交付。如临时不能参会，务必在8月30日之前提出，参会费可按如下方式处理：

2、暂存在会务组，可抵次年度本会参会费用；

3、扣除320元会刊信息费，其余退还。如8月30日之后提出，参会费不退。

