



2016年第二届亚洲冷链物流会议 (COOL LOGISTICS ASIA)

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016年第二届亚洲冷链物流会议 (COOL LOGISTICS ASIA) 将于2016年09月在香港召开。

会议通知

首届亚洲冷冻物流会议：亚太区域新鲜易腐品的最高级别专业会议，已于2015年9月2日与亚洲国际水果蔬菜展览会同期成功落下帷幕。根据国际知名的投资顾问商，西伯里集团 (SEABURY GROUP) 的2014年的报告指出，亚洲目前已经是全球新鲜食品最大的生产地、出口地、进口地以及消费地，并预计将在未来的几年净增长40-50%。日益增长的对新鲜易腐品需求，更深入细化的分销网络和门店，高速发展的电子商务，在新鲜的水果、蔬菜和新鲜的水产品这两大类别，亚太已经稳坐近五年来易腐食品出口的冠军宝座，而强势增长的新鲜易腐品进口是未来发展的主力，这对冷链物流的基础设施开发、投资和业务拓展有着重大的意义。

在这个大背景下，亚洲国际水果蔬菜展览会 (ASIA FRUIT LOGISTICA) 的主办方：全球产品会展有限公司 (GLOBAL PRODUCE EVENTS GMBH) 携手一直专业从事国际易腐品物流和运输专业会议的英国冷冻物流资源有限公司 (COOL LOGISTICS RESOURCES LTD.) 推出亚洲冷链物流会议 (COOL LOGISTICS ASIA)。亚洲国际水果蔬菜展览会至今已举办第8届，除了拥有丰富的组织经验外，还累积了不少从业于新鲜产品冷链物流的展商和专业观众，预计不久的将来，亚洲水产品博览会 (SEAFOOD EXPO ASIA) 也会考虑调整到9月同期举办，形成三大专业盛事联袂的局面。

由于亚洲的消费者的需求和重视越来越大，第二届亚洲冷链物流大会将食品安全，品质和冷链融合这三个密不可分的环节同时提上议题。在电子商务盛行的当下，方便就是王道。但如何在方便的同时保证易腐商品，如生鲜果蔬、冷冻食品的冷链质量，变成了现今最大的主要矛盾。在一系列的顾虑当中，现实是大量的生鲜产品仍然在从农场到餐桌的过程中腐败而遭到丢弃。

冷链覆盖的每个环节：从港口、目的地、冷库、到海、陆、空运中的温控的各个环节都需要改善，冷链全程需要源头到终端的全监控和透明化，更顺利的分销，新的技术和高效的操作缺一不可。整个亚洲易腐商品供应链都在密切注视冷链这道紧扣着顾客们对于品质、速度和安全的防线。从今天起，整个行业都需要行动起来！

会议概念：

- 面向整个亚洲区的会议；
- 覆盖冷冻物流业的所有环节；
- 泛亚洲（亚洲国家之间）的区域商贸和洲际间的商贸

会议形式：

全天主题会议+半天会前或会后的考察行程。全体人员参与的大会，中场小组交流两种形式交替进行。

部分演讲机构名单

IG INTERNATIONAL , KTZ Express , 德铁信可DB Schenker , 开利运输空调冷冻 , OOCL东方海外 , 微热山丘 , 国泰航空货运 , 英格索兰·冷王 , AT&T , 商船三井 , 西伯里集团 , 泽兰海港 , CMA-CGM等等.....

目标群体

物流公司 , 物流技术供应商 , 处理新鲜水果蔬菜、新鲜水产品 , 鲜肉、奶制品及制药等易腐品的公司

陆运 : 货车、拖车、铁路运输

海运 : 集中箱航线 , 货船 , 冻柜航线、冻柜货船

空运 : 货机及客机空运

技术供应商 : 冷冻设备 , 集中箱 , 温控等

服务供应商 : 货运代理 , 物流公司 , 租赁公司 , 质量、安全和监管服务 , 教育及研究

其他 : 从事新鲜产品的包装商、航运商、进口商、出口商、经销商、贸易商、批发商、零售商等

主办单位 :

全球产品会展有限公司 (GLOBAL PRODUCE EVENTS GMBH)

会议门票

会议费用 :

亚洲冷链物流大会 : HKD 4,990/人

亚洲冷链物流大会+亚洲水果大会通票 : HKD 8,000/人

