



2016首届服务中国品牌论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016首届服务中国品牌论坛 将于2016年09月在上海召开。

会议通知

中国经济在经过一轮飞速发展之后，今天回归稳定增长，对于很多习惯了快速发展的人来说有些不适应了，对于明白时态发展规律的人来说，这是最正常不过的事。因为任何事件的发展都会经历起步、发展、高潮、再慢慢下滑乃至谷底；我们需要做的是，在高潮之后如何寻找新的支点和新的模式，让高潮成为下一个起点，这样的社会就呈现出不断向前发展的态势。所以国家推出一系列的措施和政策，都是在为新一轮的增长寻找更多的支点。从“一带一路”、“亚投行”、“大众创业、万众创新”、“供给侧改革”等众多措施中探寻新的增长点。

专家研究表明，当一个国家的人均GDP达到3000美元的时候，说明这个国家开始步入“服务经济”时代，我国在2008年人均GDP达到3312.6美元，2015年达到8000美元左右，说明我国已全面进入服务经济的时代。

中国目前的现状是一方面产品严重过剩，一方面又有大量的消费潜力转移国外。原因很简单，国内的产品和服务已经满足不了中国一大批中产阶级的消费需求。所以这个时代需要更好的产品和服务来满足人们日益提高的生活水平。为此，我们顺应时代趋势，响应国家号召，从2016年开始，每年举办一届“服务中国高峰论坛”，联合更多的社会精英来共同探讨、分享、提升有关服务话题的方方面面。

“首届服务中国品牌论坛”将于2016年9月28-30日在上海隆重召开！

服务中国高峰论坛以“服务强国、服务强企、服务强家”为宗旨，为商界、政界、文化界搭建一年一度的高规格交流平台。

秉承“共建、共享、共赢”的理念，共建商业平台、共享商业资源、共赢商业智慧。

届时将有来自全国各地1000余位企业家相聚上海，就“服务力精神、铸就中国魂”这一主题展开各种智慧与精神碰撞；智慧引领未来，精神开创世界！

我们诚挚地邀请您出席本届论坛！

论坛主题：

服务力精神 铸就中国魂

论坛意义：

我们希望有一天人人都具备服务别人的意识、掌握服务别人的能力、懂得服务别人的艺术、同时享受服务别人的过程，在社会的每个角落随处可见的都是服务别人或被别人服务的快乐和幸福的场景，相信那样的社会就更和谐了，世界也就更和平了！

企业领袖360度成长空间

一个企业领袖的成功首先是一个家庭的成功，进而是一家企业的成功，再进而是带领一个行业的成功，最后代表一个国家的成功，所以企业领袖需要家庭/事业两方向同时修炼，实现双赢人生！

服务中国三层含义：

其一、我们倡导、践行并传播“服务型中国”的理念；希望有一天人人都具备服务别人的意识、掌握服务别人的能力、拥有服务别人的艺术，我们所到之处都是服务别人或被别人服务的幸福场景

这样的社会就和谐了，世界也就和平了。

其二、我们努力感召更多人“服务中国”，强大中国，让中国去服务世界；

其三、我们想告诉全世界，人人服务好自已的祖国，各国齐头并进，世界平衡发展。

时间：2016年9月28-29日

地点：上海颖奕皇冠假日酒店（嘉定区博园路6555号）

会议嘉宾



武高汉
中国置业顾问协会
会长



余世维
名仕领袖学院
院长



葛文耀
上海家化前董事长
上海国际时尚联合会会长



林炳生
永和豆浆
创始人



王震
微众传媒
创始人/董事长



施永宏
海底捞
联合创始人



雷殿生
徒步中国第一人
新时代中国精神的象征



姬广亮
最强大脑
资深教练



齐大辉
北大书同家庭文化与家长教
所长



朱则荣
著名管理科学家
人类进步学者



谭新政
中国保护消费者基金会
副会长



瞿勇
塞维思集团
董事长

会议门票

贵宾票：5800元/人，贵宾席

钻石票：15800元/人，钻石席



