



## 2016（第八届）中国物流信息化大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016（第八届）中国物流信息化大会将于2016年07月在长春召开。

### 会议通知

中国物流与采购联合会定于7月2-3日在吉林省长春市举办“2016（第八届）中国物流信息化大会”。会议以“平台经济下，物流产业的智慧联接与融合”为主题，共同探讨平台经济下，物流企业如何跨界融合、创新模式以及转型升级，物流产业链如何智慧融合、信息共享。会议为物流产业链上有关各方搭建一个交流合作平台，对“互联网+”时代下，物流信息化有关政策、技术、案例和经验探讨，旨在推进智慧物流的行业应用，引导物流企业思路创新，引领中国物流行业健康可持续发展。

### 会议组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会 长春市人民政府

承办单位：中国物流与采购网 长春市贸促会 长春市物流协会

协办单位：长春市会展业协会 吉林省物流与采购联合会 长春昌大物流有限公司 河南省现代物流研究院

### 会议时间和地点

报到时间：2016年7月1日

会议时间：2016年7月2-3日

会议地点：长春市宴都酒店

### 参会代表

物流企业总经理(CEO)、首席信息官(CIO)和首席运营官(COO)；制造、电商和商贸企业的物流、采购及信息部门负责人；为物流产业链提供各项服务的企业管理者；关注物流信息化发展的专业投资机构负责人企业，行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流和信息化主管部门有关负责人。

### 会议主要内容

- （一）解读国务院及部委关于物流信息化发展的政策文件
- （二）发布《中国企业物流信息化监测报告》，分析中国物流信息化发展趋势，探讨企业物流信息化存在的问题及解决办法。
- （三）“互联网+物流”模式下，物流企业如何转型升级
- （四）物流信息平台的发展前景
- （五）电子商务物流信息化的发展
- （六）我国物流信息化优秀案例总结、发布及推广。
- （七）2016物流信息化优秀软硬件产品及创新服务展示。

### 展示内容

- (一) 智能通讯网络系统、现代物流园区与服务
- (二) 智能物流与物联网技术应用、联合运输系统
- (三) 智慧交通、交通运输设备与安全产品及技术
- (四) 智慧城市与物联网应用成果
- (五) 云行业应用
- (六) 运输、包装、搬运、仓储设备、冷链产品等

## 会议日程

### 会议议程（暂定）

- (一)、7月1日 全天：代表报到
- (二)、7月2日 上午：全体大会（包括开幕式和主题演讲）
- (三)、7月2日 下午：分论坛（包括主题演讲和嘉宾互动）

#### 大会专题之一：“平台经济下”，物流信息平台如何以联接智胜未来。

- 1、变革过后，物流信息平台的“治”与“势”。
- 2、平台经济下，物流企业的联接之道。
- 3、智慧运力与智能服务

#### 大会专题之二：“平台经济”下，智慧物流园区的联接与融合

- 1、我国物流园区的现状与发展趋势分析
- 2、物流园区的智慧联接
- 3、物流园区的融合发展

#### 大会专题之三：精益仓储管理与高效城市配送融合发展之路

- 1、智慧仓储的建设之道
- 2、城配车货匹配平台信息化策略
- 3、如何破解“最后一公里”的城配难题

#### 大会专题之四：全渠道零售时代下的电子商务物流信息化变革

- 1、电子商务仓配一体化信息化搭建要素
- 2、电子商务物流高峰信息化应对方案（案例解析）
- 3、新的信息技术支撑电子商务物流信息化的发展
- 4、电商平台物流信息化的机遇与挑战
- 5、跨境电商的物流支撑

#### 大会专题之五：互联网经济助力物流企业转型升级

- 1、互联网经济改变物流企业的传统思维方式
- 2、“互联网+”推动物流企业智慧发展
- 3、“互联网+”助力物流企业跨界融合与转型升级
- 4、物流电商O2O模式探讨

(四)、7月3日 上午：分论坛

**大会专题之六：互联网+时代下的农产品现代流通体系创新**

- 1、农产品电商平台信息化面临的机遇和挑战
- 2、农产品冷链物流信息化体系搭建要素
- 3、互联网时代下农产品基地与农产品渠道流通信息互通机制研究
- 4、农产品流通效率与农产品流通信息化结合点探讨

**大会专题之七：平台经济下，打造智慧物流产业链的生态体系**

- 1、制造企业、商贸企业、电商企业、物流企业、IT企业、金融企业等多种维度的物流生态链构建
- 2、探讨货主对外包商的物流信息化需求及服务评价体系建设
- 3、物流产业链各方的合作共赢的连接之道

**大会专题之八：互联网经济对物流企业文化的碰撞与组织结构的演变**

- 1、互联网经济的文化基因向物流企业文化的渗透
- 2、互联网经济下，物流企业文化的引领与至酷
- 3、互联网新经济价值观动因下的物流组织演变

(五)、7月3日 下午：参观物流园区

**会议门票**

**参会费用**

参会代表2800元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。中国物流与采购联合会会员单位、参加优秀案例征集单位、“物流信息化十佳应用企业和服务商和十大风云人物”申报单位、政府部门、院校及科研机构优惠至2200元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

