



2016（第九届）中国化妆品大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016（第九届）中国化妆品大会将于2016年07月在北京召开。

会议通知

“硅谷精神教父”凯文·凯利在其新书《必然》中用12个关键词描绘了未来趋势，其中有一词名为“重混”，它源自经济学家保罗·罗墨的观点。

保罗·罗墨认为，真正可持续的经济增长并非源于新资源的发现和利用，而是源于将已有的资源重新安排后使其产生更大的价值。

重混，就是对已有事物的重新排列和再利用，变化的是重混的逻辑，不变的是其中的基本要素。

重混就是未来，未来生万物。7月21-23日，由品观网主办、中国彩妆领导企业卡姿兰集团总冠名、以“重混·万物生”为主题的2016（第九届）中国化妆品大会即将在北京国际饭店隆重举办。

在绵延数千年的中华文化中，九可以说是华夏民族最崇拜的数字，它既是一个轮回的顶端，又是下一个轮回的开始。作为目前中国最高规格、最具权威度与影响力的国际性行业会议，有着中国化妆品行业“达沃斯论坛”美誉的中国化妆品大会也来到了第九个年头。

在这样一个承上启下的光荣时刻，中国化妆品大会又将在传承与创新中盛大起航。那么，今年的中国化妆品大会将带来哪些亮点呢？让我们为大家独家揭秘。

亮点一：最具票房号召力的行业领袖都来了

作为中国化妆品行业最为高端的会议平台，中国化妆品大会的舞台留下了众多国内外领先的化妆品企业高层的身影，如宝洁、欧莱雅、卡姿兰集团、上海家化、伽蓝集团、环亚集团、娇兰佳人集团等一线企业已经与中国化妆品大会结下深厚的友谊。他们，是中国化妆品大会最有保障的票房、最具标签意义的代表。

本届大会同样是众星云集。据悉，2016（第九届）中国化妆品大会已邀请到卡姿兰集团品牌与市场中心副总经理&卡姿兰市场总监李琴娅、宝洁大中华区洗护发品类市场部总裁Dony Alexander、上海家化董事长谢文坚、亚缇企业董事长刘晓坤、全球最大化妆品OEM企业意大利莹特丽集团苏州工业园区总经理王邑华、前欧莱雅中国副总裁&现阿芙精油总裁张耀东、韩后创始人王国安、前上海家化总经理&现磐缔资本创始合伙人王茁、贝豪集团总经理梁宏丽、妍丽化妆品（中国）有限公司总经理朱虎诚、行业资深营销专家吴志刚等业内知名人士，畅聊他们独特的观点与见解。

亮点二：最重磅的跨界大咖演绎重混之道

跨界，是资源的重新排列；重混，是在跨界的基础上进行融合。因此，本次大会还邀请到众多重磅的跨界大咖，来演绎他们的重混之道，如农夫山泉股份有限公司董事长兼总经理钟睺眈将阐释如何以匠心精神打造极致好产品、希美资本创始人葛文耀将描绘资本构筑时尚的产业大梦想、青岛金王董事长将讲述产业资本与化妆品行业完美结合的故事、东方风行董事长&星创投创始人李静将展现明星跨界的新思维、钟鼎创投合伙人孙艳华将以资本的视野窥探中国化妆品行业发展新趋势、达晨创投董事总经理高洪庆将透视网红经济的本质、高瓴资本高级合伙人洪婧将探讨资本的善与恶、互联网+研究院创始人沈拓将指引移动互联网时代的转型之道、美妆心得创始人杨雷将分析新一代消费者的心态、法国BETC设计公司创始人Christophe Pradere解读碎裂的智慧等，更多精彩内容，不容错过。

亮点三：中国化妆品行业的“奥斯卡” 开奖在即

除了重磅的嘉宾莅临现场，中国化妆品大会还将颁出中国化妆品产业规格最高的奖项——堪称中国化妆品行业的“奥斯卡”的蓝玫奖。

中国化妆品蓝玫奖每年颁发一次，旨在对中国化妆品行业中具有战略远见的领导型企业做标杆定位，拉升产业品牌整体格局；对行业中具有创新能力的鲨鱼苗企业做典范推介，推动产业整体创新能力。

今年的7月22日晚上，“2016中国化妆品蓝玫奖”又将如一朵蓝色的玫瑰般在紫禁之巅惊艳绽放。本届蓝玫奖将颁发科学、艺术、人物和品牌四大类别的十余大奖项，包括科研创新、创意设计、年度风云人物、年度创新人物、年度杰出新青年、年度风云品牌、年度创新品牌、年度新锐品牌等。

亮点四：资本盛宴重构美丽新经济

犹记得去年的7月21日，首届中国化妆品投融资峰会在北京成功举办。上届峰会邀请到了高瓴资本、红杉资本、亚商资本、棋盘投资、天图资本等资本方代表，以及上美、亚缦、青岛金王、怡亚通、幸美股份、三信股份等与资本接触密切的企业方代表，首次为中国化妆品行业搭建嫁接资本的桥梁，反响十分热烈。

今年7月21日，2016（第二届）中国化妆品投融资峰会将再次起航。本次峰会将以“重构·美丽新经济”为主题，通过对上市企业产业链布局剖析、资本介入美妆行业案例分享、企业借助资本力量大发展路径选择等，深入学习行业内资本与产业结合最新案例，共同探讨中国化妆品产业与资本有益结合新模式，纵论产业·资本发展新方向，谱写中国化妆品行业美丽新经济。

亮点五：增设最接地气的代理商高峰论坛和零售连锁高峰论坛

中国化妆品大会既有最高规格的阳春白雪之风，亦有最有地气的下里巴人之范。对于一个覆盖中国化妆品全产业链的权威会议，在一如既往地通过中国化妆品大会主体论坛与行业精英探讨未来趋势的同时，首次增设了分别针对中国化妆品产业代理商群体和零售商群体的代理商高峰论坛、零售连锁高峰论坛，两大论坛的主题分别为“冷周期的渠道重生”和“新常态下的零售革新”。

中国化妆品大会组委会希望通过两大落地的高峰论坛，帮助处于产业和渠道转型期的代理商群体和零售商群体完成自我革新，共谋重生之策。

亮点六：最具前瞻性的品牌都来“争奇斗艳”

作为中国化妆品大会不可缺少的重要组成部分，各参会企业的优秀品牌均将亮相中国化妆品大会的展示区，在一展自身品牌特色的同时，也将满足各地区参会渠道商对于自身转型升级和品牌结构调整的多重需求。

在本届大会上，除大会总冠名商&蓝玫颁奖盛典赞助商卡姿兰集团、零售连锁高峰论坛冠名品牌纽西之谜、中国化妆品大会战略合作企业Olay、伽蓝集团、莹特丽集团、贝豪集团之外，还有欧芙兰、柳丝木、伊卡露诗、诱惑、可美莉、变脸面魔、秀丽韩、魔盒、嘉彩、泊伊秀、杭州春源、小蜜坊、迷瑟、三参秀、梵色、哲科、莱菲蔓、高柏诗、美谛之屋、海南合纵、自主艺术、壹号美店、小精灵、贝丽丝、花皙蔻、娜可莉、自然之名、比度克、思萨、inner感、mong big、城市色彩、柏瑞美等众多特别支持的品牌。

未来已来，2016（第九届）中国化妆品大会的巨轮已经驶向美丽的新世界。我已出发，你还在等什么？

会议日程

2016（第九届）中国化妆品大会简易流程

7月21日

10:00-18:00 嘉宾签到

11:00-14:00 宝洁沙龙

13:00-18:00 2016（第二届）中国化妆品投融资峰会

7月22日

09:00-17:30 中国化妆品大会主论坛

11:00-14:00 家化沙龙

19:00-21:00 蓝玫之夜

7月23日

09:00-12:30 中国化妆品大会·代理商高峰论坛

09:00-12:30 中国化妆品大会·零售连锁高峰论坛

会议门票

普通票980元：

- 1、该门票针对投资人、品牌商及其他；
- 2、本门票不含食宿，全场通用（可参加投融资峰会，主论坛，蓝玫之夜，零售连锁高峰论坛，代理商高峰论坛）；
- 3、支持7天无理由退换货。

VIP票2980元：

- 1、该门票针对投资人、品牌商及其他；
- 2、含会议酒店21.22日两晚住宿，21日晚餐，22日午晚餐，23日午餐。全场通用（可参加投融资峰会，主论坛，蓝玫之夜，零售连锁高峰论坛，代理商高峰论坛）；
- 3、支持7天无理由退换货。

