



2016品橙旅游大住宿论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016品橙旅游大住宿论坛将于2016年08月在唐山召开。

会议通知

2016年8月26日，中国北京，“大住宿产业链的新视角” **2016品橙旅游大住宿论坛**即将隆重召开。同时，本届论坛还有一个附标题——**住宿之神**。

让每一位思想者，都焕发神采；

让我们的每一个合作，都充满价值；

让大住宿的每一个环节，都神形兼备。

崇本务实，知行合一。这是一场话题精准、资源聚合的论坛，这是一场顺应“大住宿”趋势的论坛，这是一场助力产业合作与升级的论坛。



往届，品橙旅游举办了全国酒店市场营销会议、中国酒店产业链资源整合高峰论坛，每个时代，我们都呼唤着有一种力量，来顶起酒店的脊梁，撑起中国酒店品牌的旗帜！

寿司之神家喻户晓，而时代呼唤着匠人精神，也呼唤着住宿之神。怎样才算是形神兼备？用这个词来丈量中国的酒店业，往往发现，不尽如人意，也许，有着形神兼备的酒店，需要我们的发现、提炼！

酒店、公寓、民宿、客栈、房车、木屋、帐篷、集装箱酒店，多种住宿业态的出现，酒店+、旅游+的不断强化，酒店业已然向住宿业转变，而主题酒店、精品酒店及各种细分的酒店形态，也在顺应着需求的市场细分。变化的是什么，不变的是什么？

中国的酒店业，全球的酒店业，正面临变革，而今天，“大住宿”这个词将唤醒酒店与各类非标准住宿，以及客源地和目的地经济的神采。





“大住宿”范畴内，投资管理、资产管理、产品管理、营销管理、消费者/会员管理、供应商管理、渠道管理等多维角度。

住宿之“神”——在所有的住宿业态中，追寻最真最核心的部分，对接资源，做大做强。

2016年8月26日，北京，“大住宿产业链的新视角”2016品橙旅游大住宿论坛即将盛大开幕，让我们一起呼唤和见证，从价格竞争到价值竞争的导向，升级产业，重塑产业。

论坛理念

严肃会风、务实办会、时间紧凑（一个全天）；

突出会议主题、高层头脑风暴、实干解决问题；

从酒店到住宿，大产业链的跨界营销和资源整合；

投资、管理、机遇、挑战、跨界、融合、品牌实现与自我实现；

高峰论坛、重星云集、价值体现、必有收获。

论坛目的

数据面：

品橙旅游与合作调研机构将解读国际与国内住宿业发展态势，结合旅游经济大环境的总结和预测，为论坛嘉宾提供理论依据和数据佐证；

政策面：

解读文件与政策，对接政府、目的地与住宿业者，为住宿业者寻求更好的资源落地和政策服务，也为政府和目的地寻求更合适的产业资源；

投资面：

优秀住宿业品牌及旅游地产推介，对接机构与个人投资方，从战略资源和资金投入两方面，对接合作；

产业面：

酒店+，旅游+，供给侧，打通吃住行游购娱六要素的产业资源，形成更长的消费链条，更宽的消费边际，增进合作开展，增加收益；

市场面：

以品橙旅游对传媒节奏的把握，找准话题切入点，提炼论坛精髓，扩大市场传播效果，精准有效的传递。

议题方向

- 1、住宿之神，有多少种解读；形神兼备，有多少个机会；
- 2、2016住宿业发展态势及未来展望；
- 3、怎样的住宿业态，值得投资；
- 4、住宿业，如何成为引领“全域旅游”的关键力量；
- 5、城市旅游消费，高频化是否解决流量的途径；
- 6、从酒店集团到酒店联盟，酒店变了么；
- 7、酒店的附加值，哪些才是真正有价值？
- 8、“机+酒”的下一步是什么？
- 9、住宿业IP和配套服务的权重；
- 10、酒店PMS和航空GDS所面临的技术结构化问题；
- 11、从“住”酒店到“住酒店”，时间和需求，解决了多少；
- 12、住宿业+VR+机器人，还能加什么；
- 13、流行的酒店设计，多少和住宿有关？

会议日程

8月26日(周五) 一层宴会厅

08:30-09:00 签到及暖场

09:00-09:10大会开幕

主持人：品橙旅游CBO 杨晓明 致开幕词，介绍嘉宾

09:10-09:55主题演讲1（45分钟）

“2016旅游大住宿机遇风向标”

传统酒店、非标准住宿、相关供应链体系，在整个2016年发生了怎样的变化？从国际到国内，看投资红红火火，握商机沉甸甸，看准趋势和风向，不跑偏！

嘉宾：品橙旅游CEO 王琢博士

09:55-10:20 主题演讲2（25分钟）

“酒店+X=增加收益，才是大住宿”

旅游+、酒店+，关键是“+”之后的内容，不同的业态，在对接不同资源的时候势必会有取舍有先后，而资源不仅仅是对接，产生消费最重要，增加收益最重要，如此，才是大住宿。

嘉宾：同程旅游副总裁 印书虎

10:20-10:45 主题演讲3（25分钟）

“边度假边投资，住宿业缘来可以这么玩”

一边是分享经济的使用而无需拥有，另一边是新经济模式的一边使用一边拥有，为客人带来无法拒绝的诱惑同时，也为住宿业的投资方及经营者带来附加利益。好的“土地”如果不用来栽培好的“产品”，就是浪费！

此时，你才发现，相比这个案例，原来Airbnb已经不算什么了。

嘉宾：途远CEO 石绍东

10:45-10:55 茶歇与互动（10分钟）

现场通过展台了解各类渠道、平台、产品服务商、商务接洽

10:55-12:00 圆桌论坛1 (65分钟)

“怎样的住宿业态，才有投资价值？”

买买买，这个词似乎是海外市场对于中国买家的观感，中国企业频频出手，收购海外及国内的酒店，以及旅游地产范畴内的其他业态，是加长板还是补短板？

品牌？地段？规模？管理层？经营回报？

住宿之神，有多少种解读；形神兼备，有多少个机会？

为何而买？什么值得买？这是一个价值的年代，每个大住宿业者都该换位思考。

主持嘉宾：大象商业谈判、大象管理咨询创始人 项卫

论坛嘉宾：云南城投酒店资产管理公司总经理 柘辉

港中旅游酒店有限公司副总经理 张礼军

北京首旅寒舍文化旅游发展股份有限公司总经理 梁虹

世纪金源酒店集团副总裁 兰扬

银河漫游指南CEO 傅京南

12:00-13:30 自助午餐（三层自助餐厅，凭餐券）（90分钟）

13:30-13:55 主题演讲4 (25分钟)

“UGC与行为数据如何帮住宿业变现”

对于80后、90后甚至00后这样主流消费和决策群体，他们在度假出行以及各类活动中，住酒店或者非标准住宿的时候，是基于怎样的考虑？Ta们的High点和底线在哪里？

怎样才是真正的用户画像？

让大数据说话！

嘉宾：蚂蜂窝酒店商业化产品总监 秦铭含

13:55-14:20 主题演讲5 (25分钟)

“酒店+都市农业，又一个黄金10年”

星级酒店的餐饮亏损是困扰不少经营者的迷局，民宿客栈度假村的餐饮却是另辟蹊径，民以食为天，来吧，变“餐饮”为金矿，且能在不加重经营成本负担的前提下，日久弥新。

除了日常餐饮，中秋月饼、端午粽子，还有更多的机会，一一展现给你看。

吃住行游购娱，吃可是位列第一。消费者准备好了，你准备好了吗？

拓展酒店的销售渠道和销售时间，让一个点变成一个面，全年都有销售增益。

嘉宾：都市农业规划专业委员会主任 白雪松

14:20-15:10 圆桌论坛2 (50分钟)

“大住宿，科技以人为本，科技如何善用”

真正大住宿的技术革命，体现在哪些方面？

住宿业+，还能加什么？酒店PMS和航空GDS所面临的技术结构化问题；酒店流程智能化控制；酒店网络直销技术的新一代。

住宿业生产力和生产关系的重构，探寻和利用真正有用的科技

主持嘉宾：品橙旅游首席商务官 杨晓明

论坛嘉宾：绿云科技副总经理 屠承荣

途远CEO 石绍东

问途创始人 黄昕

狮迈德执行董事 严平生

和泰智慧总经理 赵莉敏

15:10-15:35 主讲嘉宾6 (25分钟)

“当我们说OTA的时候，我们到底在谈什么？”

Hi, 你是OTA吗？究竟是敌是友？在利益的天平上，是一边还是两边？

当我们讨论OTA的时候，业态已经和10年前有所不同，此时此刻，是否我们应该抬起头来，看外面的重兵包围，看市场的广阔空间，和OTA握着手一起突围？

嘉宾：神秘嘉宾

15:35-16:40 高峰对决2VS2 (65分钟)

“MICE及婚庆、主题市场的大住宿商机”

嘉宾分享+访谈+研讨的形式，研讨MICE市场的重大商机：会议场地、会议餐饮配套、会议活动、会议交通服务、会议场景服务、会议人才、会议工具及高科技方案等。

酒店or旅行社，谁的步子更大？

这样好的一个市场，连OTA都急不可耐呢。

甲方嘉宾：品橙旅游CBO 杨晓明

中国会议酒店联盟常务副会长 武少源

乙方嘉宾：阅香美地创始人 唐朝晖

中国婚礼人V聚联盟秘书长 凌雷

16:40-17:30 圆桌论坛 3 (50分钟)

“非标准住宿，助力全域旅游”

城市旅游消费，高频化是否解决流量的途径；乡村旅游消费，供给侧问题如何解决；从“住”酒店到“住酒店”，时间和需求，解决了多少；

住宿业，如何成为引领“全域旅游”的关键力量。

主持嘉宾：旅行家杂志社副社长、港中旅资产经营公司南山房车小镇总经理 姜莉丽

嘉宾：中国旅游人才发展研究院副院长 范业正

原乡度假创始人 杨诗兵

皇家驿栈创始人 刘少军

民宿上海董事 张立恒

同君资本创始合伙人 张会见

17:30-18:00 论坛顺利闭幕，展区继续交流

会议嘉宾

嘉宾结构（热烈欢迎对号入座）

政府代表（国家及地方旅游局、开发区）；

在线旅游（OTA、旅游社区、垂直类预订App）；

连锁酒店集团/单体星级酒店；

酒店规划及设计方；

非标准住宿（民宿、客栈、房车、集装箱酒店、木屋等）；

分享经济品牌；

旅游地产商；

旅游投资机构；

航空公司；

旅行社/包房商；

酒店技术集成商；

酒店配套服务商；

数据调研机构；

酒店教育及培训机构；

核心媒体代表。

会议门票

1、嘉宾票：980元

权益：8月26日全天会议、自助午餐及茶歇、大会资料、嘉宾礼品

2、VIP票：1980元

权益：8月25日VIP欢迎晚宴、8月26日全天会议VIP坐席、VIP休息室、VIP自助午餐及茶歇、VIP大会资料、VIP礼品、VIP小型封闭式沙龙

3、参会特别回馈

每家参会企业，以企业为单位，将获免费编入《品橙旅游行业年鉴》资格，具体权益及体现，将于会后有专人对服务

特别优待：住宿业代表（酒店、非标准住宿）专享优惠嘉宾票：299元，数量有限，欲抢从速！

