



2016中国航空营销高峰论坛 (CADC)

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国航空营销高峰论坛（CADC）将于2016年10月在上海召开。

会议通知

随着中国旅游市场的爆发式增长，中国的航空业也取得了长足的发展，中国已经跃居全球第二大的航空市场。而全球航空市场正经历前所未有的巨大变局，中国市场正在成为这场变局中的主导力量。到 2033 年，中国将成为全球最大的航空市场。

而与此同时，移动应用技术的创新也在急剧改变着消费者的购买行为，OTA 渠道的整合也为传统的航空营销渠道带来了新的挑战。

首届“中国航空营销高峰论坛”将于 2016 年 10 月 25 - 26 日在上海举办，此次会议将聚焦“打造以客户为中心的航空公司”话题，邀请业内人士共同探讨航空业的未来发展之路。

会议日程

10 月 25 日

14:00 - 14:15 主办方致辞

演讲嘉宾：环球旅讯 CEO 李超

14:15 - 14:40 CEO对话

新起点，新巅峰

成立于 2004 年的春秋航空，在夹缝中求生存，硬是在巨头林立的中国航空业杀出了一条生路。他们同时也被认为是个“异类”：不通过 GDS 售票，托运行李、机上餐食、选座位等统统要收费，航班延误和取消不赔偿被骂“霸道”，建立旅客“黑名单”更是引起了轩然大波。在海外市场扩张方面，春秋航空更是第一个“吃螃蟹者”，通过在日本开设的分公司，杀入了日本国内市场。

春秋航空在 2015 年的上市于他们也是一个里程碑，但春秋航空也在谋变，“社交航班”可谓是引领了中国航空业营销的新风，高达 90% 以上的直销比例可以让他们将主动权牢牢捏在手里，坦然面对分销渠道的巨变和整合。

作为春秋航空的新掌门人，王煜又将如何带领春秋航空走向一个新的巅峰？

对话嘉宾：春秋航空 总裁 王煜

嘉宾主持：环球旅讯 CEO 李超

14:40 - 15:05 主题演讲

航空公司分销的未来

航空公司在努力地在其传统的代理商销售渠道与 OTA、移动端、网站等新渠道之间取得平衡。中国的航空公司也在

向直销渠道迁移。由于电商和移动应用在中国的爆发式成长，中国的航空公司应如何应对？

演讲嘉宾：麦肯锡 合伙人 沈思文

15:05 - 15:30 主题演讲

国际航协新分销能力 (NDC) – 进展动态及案例分析

演讲嘉宾：国际航空运输协会 北亚区域经理 王喆

15:30 - 16:00 茶歇

16:05 - 16:50 嘉宾座谈

如何打造一个以客户为中心的航空公司营销渠道？

技术创新的飞速发展正在对传统的航空公司营销渠道带来了严峻的挑战，提直降代能否帮助航空公司加强对营销渠道的控制？未来哪些营销渠道是值得关注的？航空公司如何真正打造一个以客户为中心的营销渠道？

座谈嘉宾：

南方航空 市场部总经理 吴国翔

达美航空 中国区总经理 周曼

中国国际航空公司 销售部副总经理 黄峰

携程旅行网 执行副总裁兼机票事业部CEO 熊星

中航嘉信 副总经理 吴克俭

嘉宾主持：环球旅讯 CEO 李超

18:00 - 20:30 招待晚宴

10月26日

09:00 - 12:00 专题讨论工作坊

个性化时代，一切以客户为中心。航空公司的渠道管理，营销策略及服务体验都面临着全新的挑战和变革机遇。CADC 专题工作坊将结合用户需求 + 创新思维 + 实践案例，为航空公司带来关于如何通过个性化营销提升用户体验及优化收益的实用分享。

12:00 - 14:00 午餐

14:00 - 14:25 主题演讲

航空公司如何通过科技创新提升旅行体验？

演讲嘉宾：瑞安航空 高层管理人员（确认中）

14:25 - 15:15 嘉宾座谈

航空公司如何通过移动技术创新提升辅助收入？

IdeaWorks 估计 2015 年全球航空公司的辅助收入达到了 592 亿美元，相比 2010 年增长了 163%。作为盈利的重

要增长点，航空公司如何通过移动技术创新在旅行过程的每一个接触点为旅行者提供个性化的辅助服务，从而优化收入潜力？

座谈嘉宾：

南方航空 营销委副主任兼电子商务部总经理 黄文强

海南航空 市场营销部助理市场总监兼电子商务总监 申金平

山东航空公司 营销委员会副总经理 李毅

西部航空 高层管理人员（确认中）

嘉宾主持：Datalex 中国区总经理 郭浩然

15:15 - 15:45 茶歇

15:45 - 16:35 嘉宾座谈

航空公司如何利用技术创新和战略合作打造一个高效的忠诚度计划？

航空公司忠诚度计划中所谓的“二八法则”，即 20% 的会员贡献了 80% 的收入。这一法则在高度竞争，价格透明的互联网平台上尤显重要。那么，航空公司如何通过紧密的战略合作和技术创新提升会员的活跃度，打造一个高效的忠诚度计划，同时提升自身的盈利能力？

座谈嘉宾：

东航电商 总经理 韦志林

中国联合航空公司 执行副总裁 吴刚

四川航空 商务委员会副主任 郝征（确认中）

亚洲万里通 高层（确认中）

嘉宾主持：锦江电商 副总裁 夏轶

16:35 - 17:05 特色环节

创客3/30

每家公司 10 分钟的分享时长，用更炫酷的技术、更直达用户痛点的产品理念、更颠覆的营销技术为航空公司带来更大的价值。

17:05 会议结束

会议嘉宾



王煜

总裁

春秋航空



黄文强

营销委副主任

南方航空



李毅

营销委员会副总经理

山东航空公司



吴刚

执行副总裁

中国联合航空公司



韦志林
总经理
东航电商



吴国翔
市场部总经理
南方航空



黄峰
销售部副总经理
中国国际航空公司



熊星
执行副总裁兼机票事业部CEO
携程旅行网



周曼
中国区总经理
达美航空



申金平
市场营销部助理市场总监
海南航空



沈思文
合伙人
麦肯锡



吴克俭
副总经理
中航嘉信



王喆
北亚区域经理
国际航空运输协会



夏轶
副总裁
锦江电商



郭浩然
中国区总经理
Datalex



李超
CEO
环球旅讯



王京
首席商务官
环球旅讯

会议门票

	中国旅游企业	其他行业企业
--	--------	--------

8月1日前	1380元	1780元
9月16日前	1680元	2180元
9月16日后	1980元	2580元

备注：

1. 中国旅游行业企业是指中国地区的旅游业内企业，包括旅游供应商（酒店、目的地及景区、租车公司、邮轮公司）、旅游分销商（OTA、传统旅行社、机票代理人）、GDS 服务商及旅游局。
2. 其他行业企业是指除旅游企业之外的其他行业企业，包括科技公司（如 PMS、云服务等）、数字营销（如 SEO、社交媒体营销等）、商务服务（如保险、投融资、咨询等）及媒体。
3. 费用不包含住宿及交通费。

门票包含：

1. 全场大会 + 工作坊通行证

可出席 10 月 25 日下午及 26 日全天的行业大佬对话、演讲、专题工作坊等超过 15 个精彩环节。

2. 一对一在线预约会面平台

预约会面平台可以帮助您在会前查看参与嘉宾名录，并根据个人兴趣进行精准搜索和一对一会面预约。

3. 交流午餐和茶歇

峰会现场为所有参会嘉宾提供自助式午餐和茶歇服务，这将是您与其他参会嘉宾沟通交流的绝佳机会。

4. 会后演讲资料

会后将为您提供所有演讲嘉宾幻灯片（仅限可公开部分）、速记内容及录制视频（须单独购买）。

会场服务

“中国航空营销高峰论坛（CADC）”将于 10 月 25 日 - 26 日在 上海东锦江希尔顿逸林酒店 [二楼锦祥礼堂] 举行。



联系方式

上海东锦江希尔顿逸林酒店

地址：上海市浦东杨高南路 889 号

邮编：200127

总机：021-5050 4888

传真：021-5050 4895

交通信息



出租车

上海东锦江希尔顿逸林酒店离浦东机场约 38 公里，35 分钟车程，出租车费约 130 元；上海东锦江希尔顿逸林酒店离虹桥机场约 25 公里，30 分钟车程，出租车费约 80 元；上海东锦江希尔顿逸林酒店离上海南站约 18 公里，40 分钟车程，出租车费约 60 元；上海东锦江希尔顿逸林酒店离上海火车站约 15 公里，40 分钟车程，出租车费约 50 元。

地铁

上海东锦江希尔顿逸林酒店离最近地铁站（地铁四号线/六号线蓝村路站）约 610 米，走路约 15 分钟，打车约 6 分钟，费用约 15 元。

