



## 2016人力资源转型高峰论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016人力资源转型高峰论坛将于2016年08月在广州召开。

### 会议通知

“人力资源转型高峰论坛”是伯乐会在华南地区精心组织的高端人力资源论坛，是继北京、上海后在华南受到高度认可的行业论坛。该论坛已经成功在北京、上海举办了七届，共吸引了超过1400位人力资源领导者参加。本届人力资源转型高峰论坛将邀请超过150位参会代表，其中70%都是人力资源总监及以上级别的人力资源领导者，伯乐会邀请您共襄盛举。

### 会议日程

#### 主题分享一 用产品化思维重塑人力资源管理

在现实中，很多企业的非人力资源委员会这样问高管人员：“人力资源部最近都在做些什么？”这让HR人员感到委屈的同时还有点莫名其妙，问题是，人力资源部是否正确做好了角色的自我定位以及内部营销、市场调查与公关等这些工作吗？如果HR从业人员仍然没能努力构建一个专业的、全面的声誉与印象，就会失去组织及员工的信赖，也就不能很好地理解自己所承担的客户服务及所负的责任。要改变这种情况，人力资源从业人员都必须开始把HR放在产品与市场的角度思考。

分享嘉宾：中信资本营运合伙人、原顺丰速运副总裁、原大众点评网人力资源副总裁

#### 主题分享二 数据分析在人力资源管理中的应用

在人力资源专业化的提升过程当中，数据分析扮演中至关重要的角色，它使得人力资源管理的理念、技术及技巧更加的科学化。人力资源提升到人力资本的高度，是发展，也是转型，其中一个很重要的载体，也是数据分析。因此，可以说，人力资源管理的数据分析方法是人力资源管理发展的重要趋势之一。

分享嘉宾：资深顾问

#### 主题分享三 社交媒体助力雇主品牌建设

为了建立和维持在人才市场的竞争优势，大多数企业都开始需要一个综合性的雇主品牌管理战略。很多世界级的公司开始大量投入雇主品牌，以确保从招聘前期到离开整个雇员生命周期内的流程与制度，与雇主价值主张紧密相连。在90后成为关键型人才的主流后，企业面临的挑战还将是如何迎合这一代人的价值观。社交媒体的出现，为企业提供了巨大的机会。

分享嘉宾：大中华区招聘总监，施耐德电气

#### 主题分享四 做好人才盘点 - 建立人才驱动型组织

在业务规模和行业涉猎扩大的同时，企业内部是否具备充足的人才、是否有足够潜力的未来领导者将成为企业能否进一步保持竞争力的关键；与此同时，内部识别和培养出来的管理者与企业的契合度更高，因而相较于外部招聘的投资回报效益往往也更高。在外部环境激烈竞争的情况下，只有全力投入识别、选拔和培养未来领导人才的企业，才能够应对来自市场竞争和人才竞争的双重挑战，持续保持领先。

分享嘉宾：副总裁，TCL集团

## 主题分享五 高潜人才的鉴别与发展

随着企业间竞争日益激烈，越来越多的企业家意识到企业竞争的关键，是人才的竞争，特别是核心人才的拥有和保留。那么，对于企业来讲，谁是潜力人才？不同企业、不同行业所定义的核心人才并不相同，同一个企业在发展阶段，定义的核心人才也不一定相同，如何鉴别潜力人才？甄选出来的高潜人才，应该如何更好地去发展他们？

分享嘉宾：人力资源总部总部长，东风汽车

## 圆桌讨论主题 关键人才的保留与激励

当前的人才竞争，不再是简单的人才争夺战，而是人才管理文化的竞争，即管理制度和管理理念的竞争。如果关键人才的培养和管理无章可循，就会成为制约企业持续发展的瓶颈。关键人才的产生需要靠制度保证，没有制度规范，无法吸引人才，更无法激励人才发挥作用。关键人才对企业战略的实施起着决定性作用。对关键人才的管理，企业也有这样的困惑：如何有效地甄选出关键人才？如何进行关键人才的开发和培育？如何有效地激励和保留关键人才？如何动态地更新关键人才库？

主持人：待定

圆桌分享嘉宾：人力资源部总经理，白云山医药 副总裁，迈瑞医疗

## 会议门票

参会费用：4800元/人

