



第十一届上海连锁（零售）业大会 暨亚太零售创新峰会2016

尊敬的_____先生/女士，您好！

第十一届上海连锁（零售）业大会暨亚太零售创新峰会2016将于2016年11月在上海召开。

会议通知

作为全球零售商关注的焦点，新兴的亚洲零售市场凭借着庞大的消费者数量、持续增长的消费需求以及加速的城市化进程，占据着全球零售商战略扩张的前沿阵地。其中，中国凭借其巨大的市场潜力成为最炙手可热的目标市场之一。与此同时，2016年是中国连锁零售业创新并飞速发展的一年，企业必经多方面的冲击和挑战。连锁零售企业普遍认识到，在全渠道时代，必须以改善消费者体验为出发点，以商品管理、供应链管理及渠道无缝对接为重点，真正实现从规模向效益转变，从外延向内涵转变。在零售产业和商业模式变革的今天，为了确保消费者在各渠道间自由转换并获得一致的卓越购物体验，零售商应当着眼于优化前端运营；而如何将供应链、营销和销售及财务充分整合，如何完成线上线下的合理无缝对接，将成为未来很长一段时期内中国乃至亚太的零售商长期关注的重点。

为更好的推进亚太地区零售行业发展，“第十一届上海连锁（零售）业大会”暨“亚太零售创新峰会2016”将于2016年11月29-30日在上海隆重召开。届时将汇聚400位来自零售商、B2C电商平台、品牌商、供应链管理解决方案提供商、营销解决方案提供商、零售技术服务商、支付解决方案提供商、物流公司、咨询机构、协会及专家学者等的专家，深度探讨中国零售行业前沿发展、联系并促进合作！

主办方：上海连锁经营协会

时间：11月29-30日

地点：上海市长宁区虹桥路2270号

会议日程

大会第一天（主论坛）

上午：新趋势、新变革

下午：新技术、新体验

大会第二天

分论坛1：

上午：新延伸——跨界·无界

下午：新延伸——跨境·新境

分论坛2：

供应链管理及物流创新



