



2016年中国高校市场学研究会学术 年会暨博士生论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛将于2016年07月在天津召开。

会议通知

“2016年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于2016年7月22日-24日在天津召开，由南开大学商学院承办。本次会议的主题为“**数字化时代的市场营销：变革与趋势**”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起探讨数字化时代背景下的市场营销面临的变革与未来发展趋势，交流各自在营销领域的最新研究成果，整合优秀的学术资源，解决营销实践问题。



本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读，并将优秀论文推荐给《营销科学学报》发表。

此外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发其钻研学术的兴趣，培养其科学研究工作的能力，同时也为了能够促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流，本届年会将于2016年7月22日举办“中国高等院校市场营销学博士生联合会成立大会暨论坛”。

同时，本届年会还将设立“与企业老总对话市场营销”专题，邀请国内著名企业的总经理或同等级别的管理人员共同参与研讨，讲述企业决策层如何看待市场营销。此外，年会还将开设“市场营销教学及案例研讨”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台。

会议嘉宾

中国高等学校市场学研究会组织成员构成：

会长：符国群

副会长（按姓氏拼音排列）：龚振 胡其辉 景奉杰 兰岑 李东进 刘文广 吕一林 孙国辉 汤定娜

王德章 汪涛 曾路 张庚淼 钟育赣

秘书长：彭泗清 中国高等学校市场学研究会学术委员会

主任：汪涛

委员（按姓氏拼音排列）：陈煜波 董大海 范秀成 李东进 苏晨汀 卫海英 杨智 庄贵军

秘书：崔楠

会议门票

2016年6月30日以前完成注册，全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币500元/人；参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币750元/人；业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币1000元/人。

2016年6月30日之后注册（含会议现场注册），全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币750元/人；参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币900元/人；业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币1500元/人。

会议期间，住宿费和往返差旅费自理



成都云海量智能科技有限公司

2016年7月18日

授权专用章