



2016亲子儿童主题商业招商运营实战研讨会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016亲子儿童主题商业招商运营实战研讨会将于2016年07月在青岛召开。

会议通知

会议背景

在二胎政策开放和商业地产经营艰难的背景下，众多商业地产把儿童业态看做人流发动机，竞相引进或投资儿童主题商业。但纵观全国，对于儿童主题商业不仅存在招商难首要问题，在实际当中也面临业态占比、业态组合、品牌定位、运营管理等棘手问题，为此联创智库借鉴前11届儿童文创主题商业创新发展研讨会成功经验，特别推出“儿童主题商业招商运营实战研讨会”。

会议名称：2016亲子儿童主题商业招商运营实战研讨会

会议时间：2016年7月15-16日

会议地点：山东·青岛

会议日程

日期时间		活动安排
7月15日	09:00-12:00	行业领导/主办方致辞 发展现状与发展趋势 策划设计与招商运营
	12:00-13:30	午宴交流
	13:00-18:00	儿童品牌创新分享
7月16日	09:00-12:00	儿童主题乐园运营管理与市场推广
	12:00-13:00	午宴交流
	13:00-18:00	项目考察

会议嘉宾

版块一

儿童与娱乐主题商业发展现状与发展趋势

一、儿童消费市场发展现状

- 1、儿童年龄数量及构成变化
- 2、儿童消费支出及比重变化
- 3、购物中心儿童业态占比增加，业态品类多元化

二、儿童主题商业发展趋势

- 1、亲子家庭娱乐中心成为全国购物中心主流趋势
- 2、儿童业态品牌跨界
- 3、互动融合带动循环消费：参与体验、虹吸效应
- 4、LSP”：“Location” “ Slogan” “ Person”
- 5、开发商更关注儿童产品线的打造：
- 6、品牌细分市场：多元化经营、以大带小、细分差异化
- 7、全产业链多维度发展：游乐+体验+餐饮+零售
- 8、线上导流交互、线下实体体验的O2O趋势
- 9、以硬件创新吸引消费者
- 10、开发商自营盈利与非盈利性儿童与娱乐业态

嘉宾：陈丽琳—RET睿意德策略顾问部总经理

陈总拥有15年的商业地产市场策划顾问经验，具备丰富的市场研究经验、产品定位、建筑设计顾问、财务分析、商业市场顾问经验及主力商户招商代理经验。曾主导万科、绿地、泛海、方兴等大型企业众多综合地标项目的前期策略定位，加入RET睿意德之前，曾在高纬环球、DTZ戴德梁行任商业及策略顾问高阶主管，兼具国际视野和本地实战经验。

版块二

项目招商：针对开发商现有项目招商问题一对一解答

一、国内外购物中心儿童娱乐业态布局

- 1、日韩购物中心儿童娱乐业态占比与布局
- 2、北京华润五彩城、上海仲盛世界商城儿童娱乐业态占比与布局
- 3、区域型|社区型购物中心亲子教育业态占比与布局分析
- 4、儿童主题商业策划与设计案例分享

二、100+儿童与娱乐品牌资源助力成功招商

嘉宾：Cheney—众盛昌行商业运营管理有限公司副总经理

众盛昌行商业运营管理有限公司是一家专业的商业地产策划及运营服务机构；专业为商业地产项目提供开发管理、策划、招商运营及投资方面的专业服务；拥有丰富的商业地产服务经验及资深专业的海内外认识，为客户提供全面的一站式全案输出。在商业地产饱和及通知竞争激烈的今天，众盛昌行结合儿童主题商业整合诸如蓝天城、星期8小镇、酷贝拉、希乐城、华侨城麦鲁小镇、大白鲸主题世界、悠游堂、Pororo主题乐园、君昂童子军等100+品牌资源及众多专业人士，重新布局，为客户提供全新的儿童主题商业策划设计与招商运营服务。

版块三

儿童主题商业品牌创新发展

嘉宾：张亿家—青岛创旭文化发展有限公司总裁

创旭文化发展有限公司是国内一家以儿童文化产业为核心的城市运营商，秉承“为中国儿童造福祉”的文化使命和

终极梦想，以儿童及其家庭为目标客群，倡导“娱乐、教育、情感共融”的经营理念，通过研发、设计、建设、运营等多个端口，为目标客群提供具有创意娱乐特色的适龄活动空间及富于文化内涵、具备国际水准的精致服务。2014年携手韩国Iconix公司，将Pororo引入中国，先后在大连、青岛、威海等地开设深受广大家长和孩子喜爱的Pororo儿童公园；2015年与韩国EBS电视台卡通形象Duda签署儿童乐园中国独家代理协议，首家Duda&Dada儿童公园位于青岛是被新都心凯德Mall；2016年1月将美国加菲猫引进中国；2016年3月，创旭文化的自主品牌《妈妈一家》正式与大家见面。未来，创旭文化将投巨资，在全国范围内进行战略性布点，在数十座城市建设运营优质儿童文化游乐项目。

嘉宾：王晟—万达儿童娱乐有限公司副总经理

万达宝贝王乐园万达集团推出的是中国创新型动漫亲子乐园，面积3000至5000平米，以“让孩子在梦想中成长”为经营理念，以打造中国最具影响力的动漫亲子乐园集群为发展目标，针对0-8岁亲子家庭，在精彩纷呈的游玩中融入早教、职业体验、主题摄影、生日派对、亲子餐厅、婴童坊等功能区，为亲子家庭提供一站式快乐体验，营造孩子真正乐享的梦幻空间。目前已在东莞、昆明、包头等地开设多家店面。

嘉宾：米丹丹—大白鲸世界文化发展(大连)有限公司产品、拓展部副总经理

大白鲸世界是以原创海洋童话为主题、以童话主角“大白鲸”为品牌形象代表的儿童娱乐综合体，旨在打造集图书、教育软件、动漫、游戏、主题乐园、衍生品等于一体的文化产业链，构建属于中国儿童自己的“蓝色迪斯尼”。大白鲸世界儿童乐园，采取全国直营连锁模式，为2-12岁儿童及家长提供集主题游乐、主题活动、互动教育、主题餐饮、主题商品于一体的一站式服务。2015年大连圣亚又推出集MAKER创客+ART艺术+LEISURE休闲+LAND乐园于一体的小而美的文创综合体。

嘉宾：陈江细—彩色熊猫全息互动儿童剧联合创始人、副总经理

彩色熊猫剧场是中国第一个以院线运作模式，以全息舞台技术即幻影成像系统(Fanta-View Magic Vision)为应用核心，以互动和多媒体特技为手段，以丰富的儿童片源为内容，并附带亲子餐厅、儿童生日趴和衍生品售卖部的新型亲子乐园。全息特效多媒体剧场团队源自2015年意大利米兰世博会中国企业联合馆“熊猫追梦”全息特效多媒体金牌制作团队，并得到韩国多媒体技术团队、法国及意大利艺术家团队倾情支持。

嘉宾：李君—江苏海啦啦旅游文化发展有限公司执行总裁

江苏海啦啦旅游文化发展有限公司是一家集策划设计、运营休闲水上乐园为一体的专业管理公司。首个海啦啦·水秀城坐落于历史悠久的文化名城——常州飞龙片区，该项目是由世界顶级设计团队精心打造的室内主题水上乐园。海啦啦·水秀城是一年四季恒温恒湿、主题水上文化娱乐、科技互动体验的嬉水王国；该项目以主题创意与娱乐相结合，生态与趣味相融合，提供活动多样、内容丰富的文化休闲主题水上文旅城；致力于打造水上游乐、娱乐、演艺、美食一站式休闲、度假、旅游城市新地标。

嘉宾：李晓军—森林精灵文化发展（大连）有限公司拓展部总监

森林精灵欢乐世界是由大连森林精灵文化发展（大连）有限公司打造的新概念城市家庭文化娱乐品牌。森林精灵结合现代文化思维方式与时代科技理念，打造立体式品牌文化，在儿童文化、动漫影视、家庭互动娱乐、周边衍生产品等众多领域陆续推出系列文化产品。其中标准店面向0-15岁儿童及家庭，面积为1500-2000平方米，项目选址为二三线城市商业中心；社区店面向1-6岁儿童，面积为600-1000平方米，项目选址城市社区、大型超市等。

嘉宾：吕强—北京睿联嘉业科技有限公司总经理

睿联嘉业是一家从规划、设计、运营、研发、集成、信息化系统一体化的全案体验式教育和商业服务商。公司涉及三大领域：教育互动应用领域，商业场馆体验领域、影视及动漫衍生领域。服务过北京蓝天城、辽中青少年实践基地、美国霍尼韦尔（上海）航空模拟飞行体验中心、华谊兄弟环球影城儿童电影学院等近100家儿童娱乐项目。其自营的索尼克探索教育公园是一个刺猬主人翁“索尼克”和他的全家优雅地生活在10种趣味主题公园里，集儿童乐园、家庭探索、亲子互动、青年社交、享老休闲的综合性泛娱乐活动中心，首家索尼克教育公园已在北京富力城开业。

版块四

儿童主题乐园运营管理与市场推广

一、市场调研及经营难题

1、儿童乐园人文地理环境及周围相关儿童娱乐业态布局

2、儿童乐园在三线城市与一、二级城市的投资与资源区别

3、儿童乐园的主要盈亏计算

4、儿童乐园的经营通病及解决方法

二、会员管理与员工管理

1.员工团队建设：培养员工的忠诚度

2.会员卡的设置及会员管理

三、如何有效开展市场推广工作？

1、商业与公益兼备，娱教结合

2、创新第一、异业联盟

3、客流驱动和成本节约

3、儿童乐园营销活动案例分享

嘉宾：胡六平—忻州君华儿童乐园总经理

忻州君华儿童游乐园由君华新天地购物广场自营，占地3000平方米，集儿童幼教、儿童早教、儿童游乐、儿童各项培训、儿童各项体验、儿童商品、儿童餐饮为一体的专业的、大型的、儿童产业化的亲子教育场地，目前为止是山西省最大的一家室内儿童主题乐园。凭借崭新的“寓教于乐”的经营理念 and 借势周围儿童业态的先进营销理念成为当地儿童娱乐业态的标杆项目。

版块五

青岛儿童娱乐业态项目考察

考察项目一：创旭Pororo儿童公园青岛金狮广场店

小企鹅Pororo，是风靡韩国的国宝级的卡通人物，在韩国被称为“Po总统”，深受多个国家观众的欢迎。小企鹅Pororo有不少衍生品，如玩具、食品、用品、应用程序、定期展览及音乐剧等。创旭文化是一家以儿童文化产业为核心的城市运营商，已经先后引入了韩国的Pororo、美国加菲猫等国际一线品牌，致力于打造符合国际潮流并具有中国文化特色的自主研发儿童文化项目，推动中国儿童文化产业建设。

考察项目二：大白鲸世界李沧万达店

大白鲸世界以“最好的教育是陪伴”为理念，定位为新都市家庭娱乐中心，以原创童话《白鲸传奇》为主题，以“大白鲸皮皮”为品牌形象代表，为城市2-12岁儿童及家长提供集主题娱乐、主题活动、互动教育、主题餐饮、主题商品于一体的一站式服务，成为与学校的教育空间、家庭的生活空间互补的娱乐空间。海岛大冒险、大白鲸驾驶学校、5D立体影院、小飞鱼、迷你旋转塔、海豚圆舞曲、旋转海马、能量漩涡、海底飞艇、小型游乐设备、软软小人国等。

会议门票

4800元/每人，包含午餐费、资料费，不包含往返交通和住宿费。

