



## 2016年全国交通运输企业诚信建设 大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016年全国交通运输企业诚信建设大会将于2016年06月在北京召开。

### 会议通知

贯彻落实国家相关部委有关诚信建设工作部署，通过持续开展“诚信交通”宣传推进活动，努力践行交通运输行业核心价值体系建设，主动适应、把握、引领经济发展新常态，提升企业诚信意识和软实力，规范企业市场秩序，强化法治建设，推动转型升级，丰富企业精神文明建设内容，为推进交通强国建设做出应有的贡献。

**主办单位：**中国交通企业管理协会 《发现》杂志社

**承办单位：**中交企协企业信用评价管理委员会 中交企协法律工作委员会 《发现》杂志社

**参与单位：**中国市场学会信用工作委员会 商务部研究院信用评级与认证中心 中国管理科学研究诚信评价研究中心

**拟邀请的支持单位：**商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室、交通运输部科学研究院、交通运输部公路科学研究院、交通运输部水运科学研究院、中国交通运输协会、中国道路运输协会、中国公路学会、中国船东协会、中国港口协会、中国交通建设监理协会、中国公路建设行业协会、中国水运建设行业协会、中国航空运输协会、中国城市公共交通协会、中国交通报刊协会（以最终落实确定为准）。

**拟邀请的宣传媒体：**中国交通报、中国水运报、中国物流报、CCTV《诚信档案》栏目、中央广播电台、发现杂志、交通企业管理杂志、人民网、新华网、中国网、新浪网、凤凰网等（以最终落实确定为准）。

**活动时间：**2016年6月22日-23日

### 建设大会内容：

#### （一）活动形式

- 1、调研。开展“十二五”交通运输企业诚信建设调研活动，通过问卷调查、企业走访、研究分析，梳理十二五期间交通运输行业诚信建设成就，编辑《“十二五”交通运输企业诚信建设报告》。
- 2、宣传。根据《交通运输部关于加强交通运输行业信用体系建设的若干意见》精神，开通“十二五”交通运输企业诚信建设专题，持续宣传“十二五”期间在交通运输工程建设、运输服务、安全生产、企业管理等领域的诚信建设成果。
- 3、纵深推进。根据国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》部署。继续组织和推进诚信交通企业联盟，在“十三五”期间完善交通运输企业诚信建设联系制度，启动“十三五”诚信交通五年行动计划（每年联系100家企业）。

#### （二）2016年交通运输企业诚信建设活动主要内容

- 1、修订完善诚信交通行动倡议和诚信交通标识；组织启动以“诚信交通 品牌先行”为宗旨的“诚信交通品牌示范工程”。
- 2、继续组织推进诚信交通法规与信用管理知识进企业、诚信交通大讲坛、诚信交通企业行、“诚信服务 温暖交通”微笑行动等系列活动。
- 3、制作《诚信大交通 助力十三五》大型画册，扩大诚信标杆影响力，展示交通运输企业良好风貌。
- 4、与《发现》杂志联合开展“企业社会责任实践典型案例”推荐活动。通过大型国企诚信责任实践活动进一步引领

行业诚信建设。

- 5、与央视《诚信档案》栏目共同开展《诚信档案——诚信交通专题》录制活动。央视《诚信档案》栏目每周一期，每期节目时长30分钟，将在中央电视台发现之旅频道播出，同时在全国数十家主流视频网站联合播放。
- 6、组织2016年度交通运输企业诚信建设先进单位和个人推荐申报工作。
- 7、2016年“两会”期间，开展“诚信大交通 助力十三五”诚信交通宣传周活动，通过会员企事业单位联动，企业图文宣传、企业论坛等形式，弘扬行业核心价值观和交通精神。
- 8、2016年两会召开期间，开展以“两会代表委员话诚信”为主题，整理相关代表委员有关诚信方面的提案及建议，邀请相关代表委员就社会诚信发表看法，同时邀请行业代表、企业家就交通诚信议题作分析、探讨，并在有关媒体上刊登。
- 9、在交通运输行业核心价值体系学习实践教育月（4月）期间，开展以“人便于行、货畅其流、服务人民、奉献社会”为主旋律，以“铸就诚信交通，创建文明行业”为主题的媒体宣传报道活动。
- 10、根据《关于深入开展交通运输行业核心价值体系学习实践教育月活动的通知》精神，在《发现》杂志、《交通企业管理》杂志以及相关网站开展交通运输行业核心价值体系学习专栏，制作招贴画，收集企业以及相关单位的有关活动信息加以整理归类。
- 11、在9月份商务部、中宣部等18个部门和单位联合开展的全国诚信兴商宣传月期间，集中开展相关政策及标准的宣传活动，并将企业诚信建设宣传推进活动情况及典型案例向相关部门报送，宣传展示交通运输企业的诚信建设情况，展示交通运输行业的精神风貌。
- 12、继续推进诚信交通“千人计划”，在全国交通运输企业中计划培养一千名国家级“高级信用管理师”人才，申报列入国家人力资源和社会保障部年度信用管理师高级人才培训计划（主要针对企业事业单位中高层领导）。
- 13、积极贯彻落实商务部信用工作办公室、国资委行业协会联系办公室《关于行业信用评价工作有关事项的通知》精神，持续推进由中国交通企业管理协会法律工作委员会组织实施的全国交通运输企业诚信建设和信用评价工作。对获得星级信用评价和诚信称号的企业，给予广泛推广，运用投融资平台、新三板等，为企业上市、重组、股权、债券、信用授信等融资工具提供有力支撑。通过社会资本、金融机构参与做大做强资金池，服务解决企业资金需求，激活企业活力，增强企业核心竞争力。

### （三）2016年6月召开交通运输企业诚信建设宣传推进活动总结交流大会。

对年度宣传推进活动成果进行阶段总结和交流；启动“诚信大交通 助力十三五”活动并发布“诚信交通·携手共赢”十三五宣言；组织“诚信交通”开放式交流互动；组织2016全国交通运输企业诚信建设成果展，线上线下联动展示（图文）；组织媒体和企业进行联动对话访谈。






**出席领导**
寻找诚信交通力量 主动对接国家战略



顾秀莲



李子彬



何铿



侯云春



朱高峰



许善达



李维双



石宝林



陈贵



韩家平


**诚信建设先进单位和个人授牌**
寻找诚信交通力量 主动对接国家战略




**诚信交通·新闻采访**
寻找诚信交通力量 主动对接国家战略





**诚信交通品牌展示**      寻找诚信交通力量 主动对接国家战略



**会议门票**

**参会礼遇**

- 1、希望广大会员及交通运输企事业单位给与大力支持和配合。认真组织、积极参与，共同努力办好2016年度交通运输企业诚信建设宣传推进活动。最终达到企业认可、行业欢迎、政府满意的效果。
- 2、参会单位缴纳会务费标准单位2800元/人

会务费包括：资料费、专家费、场租费、统一活动交通费等综合性费用。

### 3、申报项目费用企业信用等级评价15800元。

凡符合要求的申报企业经过初评、专家评审、媒体公示、报送商务部和国资委备案。大会期间向企业颁发由商务部和国资委统一设计样式、统一编号的企业信用等级牌匾、证书。商务部、中国市场学会信用工作委员会和君惠征信官网进行结果公示。

评价结果应用及推广：将信用评价结果通报政府有关部门和金融机构，在履行行业管理和监管职能及开展其他业务活动时，参考、认可评价结果，各政府部门的行政管理、资质审批、采购招标、金融保险、贷款融资等方面，为信用好企业争取支持和优惠政策。

