



第七届中国电子商务物流大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

第七届中国电子商务物流大会将于2016年06月在南京召开。

会议通知

2016年是以互联网经济为代表的新经济高速发展的一年。电子商务作为新经济的代表，与物流业的深度融合正在进入一个新的发展阶段。加快电子商务物流的发展，对于提升电子商务水平，降低物流成本，提高流通效率，引导生产，满足消费，促进供给侧结构性改革都具有重要意义。

中国物流与采购联合会自2010年以来已连续举办六届中国电子商务物流大会，对推动中国电商物流发展发挥重要作用。经研究决定：第七届中国电子商务物流大会于2016年6月17日在南京市召开。

会议组织

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中物联电子商务物流与快递分会 南京市商务局

协办单位：江苏省现代物流协会等

会议时间、地点

报到时间：2016年6月16日全天

会议地点：南京索菲特钟山酒店（南京市玄武区环陵路9号）

会议时间：2016年6月17-18日

会议主题

共享聚合共赢——共建和谐发展的电商物流生态圈

参会人员（会议规模：500人左右）

中物联电商物流与快递分会副会长、理事、会员单位代表、来自电商、物流、快递、跨境、仓储、园区、货代、信息化等企业的高管、相关行业协会，各地政府物流、电子商务工作牵头部门代表。

会议日程

主要内容及议程

6月17日上午全体大会；

6月17日下午分论坛：快递产业发展论坛、电子商务智慧仓储发展论坛；

6月18日上午分论坛：物流O2O及最后一公里论坛、产业电商（生鲜、母婴、快消、服装）与物流发展论坛；

6月18日下午：参观苏宁云商等企业；返程。

欢迎广大企业向大会组委会提出开办其他分论坛的申请，会议秘书处将根据会议情况统一安排。

会议门票

收费标准

电商、物流企业会议费为：2000元/人；中物联及中物联电商物流与快递分会会员单位会议费优惠至1600元/人；物流装备技术企业，物流地产企业和相关咨询机构会议费标准为：3000元/人。会议费包含会议、资料、餐费及参观考察等；交通费、住宿费由参会代表自理。

