



国际美容及化妆品产业大会 2016

尊敬的_____先生/女士，您好！

国际美容及化妆品产业大会 2016将于2016年06月在上海召开。

会议通知

大会背景

2016年6月16日-17日，国际美容及化妆品产业大会（BeaCos）将于上海超五星JW万豪酒店隆重举办。BeaCos致力于运用大会平台深入剖析产业发展的趋势及产业发展过程中的瓶颈问题；引领品牌商在现有法规体制下的创新和坚守。BeaCos立足全球百强品牌，疏导和引领现行法规体制下高端及潜力品牌应用全产业链解决方案的战略突围。

自然主义化妆品，妆食同源，品类创新，配方技术，SPSS，微生物控制，创新检测，数字防伪，视觉识别，可持续发展，智能制造，物联网，创新设计，3D打印，服务机器人，可穿戴技术，工业设计，自动化升级，精益制造，创新渠道，网红创意，集客营销等都是本次大会的关键词，我们期待您的参与！

时间

2016年6月16-17日

中国·上海

大会优势

- 1.全产业链大会，深入产业痛点，寻求全局解决方案
- 2.业内最高规格、最具权威度及影响力的国际化平台
- 3.专业大会模式，给您大会和产业的双重专业享受
- 4.丰富企业资源，呈现多角度、多渠道的专业支持

大会亮点

- 1.新品推广，分析成功案例
- 2.对接客户，寻找合作商机
- 3.洞察趋势，订制成功战略
- 4.拓展人脉，累加成功金砖

会议日程

探讨化妆品行业发展趋势

全球化妆品市场传统与创新
在现今严格监管的大气候下，化妆品行业的激励创新
全球彩妆流行趋势在华应用研究
研发检测与技术创新
皮肤脂质组学研究与其化妆品研发—以SPSS脂质组学研究为例
无水乳化和磷脂复合新技术在化妆品配方中的应用
抗老化中紫外线防御的重要性
微生物控制-天然原料于化妆品中应用的探讨
化妆品的微生物控制与防腐
化妆品配方创新
富勒烯——塑造永恒美丽
人工智能分子结构创造无限的行业潜能：开启分子学习
欧盟对化妆品安全报告的要求
化妆品的安全性检测
加快稳定性测试的新技术新方法
新的体外测定方法确定眼睛的刺痛反应
化妆品安全与功效体外检测新技术进展及案例分析
化妆品产业创新再思考——错觉与错觉经济学
新常态下化妆品企业研发的思考
营销&品牌创新
礼品渠道——美妆产业销量最新增长点
美妆领域的内容营销
化妆品的防伪与渠道管理
品牌知识产权的保护

如何通过大数据挖掘消费者潜在需求促进产品开发
运用济州自然遗产的自然主义化妆品全球本土化战略研究
优化每一个沟通瞬间
将美容App转变成购买力的策略
与专业服务并行的体验式营销
应对消费升级的集客营销
基于二维码的移动互联网全渠道营销
包装&生产
2017-2018中国化妆品包装设计趋势
东西方文化的融合在化妆品包装的体现
如何利用包装设计吸引消费者
注重数字解决方案的防伪：让用户获得真正的产品，让品牌商通过与用户的互动获取有效的数据
包材供应商如何参与快消企业二维码的应用
时间-温度指示器在化妆品包装中的应用
机器人于化妆品工厂中的应用
化妆品企业的相关保险细则与理赔
化妆品行业智能制造解决方案
化妆品智能制造和精益生产
同期活动
化妆品法规
头皮护理产品功效评价
同期活动
质谱成像技术在化妆品研发领域的应用探讨
使用质谱和UNIFI科学信息系统对包装材料萃取物和溶出物进行非靶向筛查分

会议嘉宾



上海交通大学媒体与设计学院
设计系
副主任；设计趋势研究所 所长



IIVS体外检测研究院
博士/高级科学家，外联主
管



欧莱雅集团
亚太区安全评估总监



玫琳凯（中国）化妆品有限
公司
高级技术工程师



玫琳凯（中国）化妆品有限
公司
资深技术专家



百时美施贵宝
项目管理办公室总监



巧后
总裁



欧睿信息咨询（上海）有限
公司
客户经理



上海家化联合股份有限公司/工
业设计中心
首席设计师/创意设计总监



英国皇家化学协会,香港姐
妹杂志
会员；专栏作家



YANG DESIGN策略
总监、合伙人
知名设计策略与趋势专
家



北京工商大学
理学院副院长



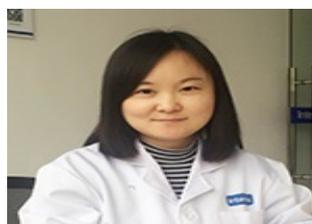
DESIGNWIN；富体美丽；韩
国设计企业人协会
创始人；中国代表；品牌专家,协
会国际理事



广东出入境检验检疫局技
术中心
博士/研究员，实验室主任



天祥
化学和药业部高级经理



天祥
健康与美容产品部 临床研究
服务经理





花王（中国）
中级研究员



北京工商大学
中国化妆品协同创新中心化
妆品配方工程师



珈蔻
总经理



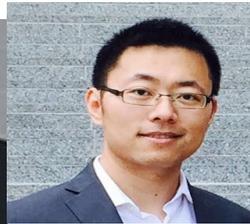
强生



快美妆
创始人&CEO



资深理赔人
高级保险评估师



北京镭彩科技有限公
司
执行副总裁



沃特世科技（上海）有限公
司
中国化工市场部



沃特世科技（上海）有限公司
亚太地区资深高级应用工程师



沃特世科技（上海）有限
公司
资深应用工程师主管



金宏来



海牙湾
CEO



北京赛腾标识系统股份公司
副总经理



梅花网
研究院执行院长



富谷信息技术(上海)有
限公司
首席执行官



金宏来国际知识产权代理
（北京）有限公司
合伙人/专利代理人



品赞设计
联合创始人，市场与公关部负责
人



爱点击
中国区总裁及首席营销官



欧姆龙自动化（中
国）有限公司
行业战略部高级经理



丝芙兰
高级产品发展部经理





高丝化妆品
总代表高丝上海研究所所长



通产丽星
副董事长



上海应用技术大学
博士，副教授，研究生导师
王春儒 中国科学院化学研究所
研究员



浙江大学工业研究院
化妆品中心主任；天然产物及个人护理专业首席科学家、教授、博士生导师

会议门票

大会通票：5980元/位

凭此邀请券可在不含尊享会场的其他所有会场通行，此券含日程安排中所有行程、同传以及可通行会场资料

尊贵邀请券：3980元/位

仅限美容与化妆品或相关品牌商、政府协会、科研院校及非盈利机构。凭此邀请券可在不含尊享会场的其他所有会场通行，此券含日程安排中所有行程、同传以及可通行会场资料

