



## 2016全球零售地产峰会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016全球零售地产峰会将于2016年06月在上海召开。

### 会议通知

#### RREM | 全球零售地产峰会 · 中国上海 - 活动介绍

##### 关注大中华地区零售房地产发展的国际论坛

通过持续2天由专家主导的B2B高峰论坛和高端商业互动活动，RREM | 全球零售地产峰会 · 中国上海为中国本地和全球的零售品牌及房地产领袖提供拓展中国大陆地区业务的理想平台

##### 国际零售品牌商

在中国大陆寻找新店址的最新机遇

为国际零售品牌在中国的发展找寻潜在当地商业合作伙伴

##### 区域/本地零售商和特约总经销

在中国大陆吸引国际零售品牌并获得他们的许可

与国际零售品牌商沟通交流并学习如何在竞争中进行差异化服务

在中国选择最具吸引力的新地点

##### 区域/本地零售房地产专业人士

与国际同行一起探讨和分享最新的商业地产发展趋势

向国际和本地零售商展示最新的商业地产项目

##### 国际零售房地产

寻找合作伙伴，在中国建立合作与发展

获取中国商业地产市场的专业知识和技能

##### 商业地产行业相关服务供应商

展示您在商业地产行业的服务专长（全方位渠道，物流，建筑设计，公关传媒...）

会议名称：2016全球零售地产峰会

会议时间：2016年6月15-16日

会议地点：上海明天广场JW万豪酒店

### 会议日程

#### RREM | 全球零售地产峰会 · 中国上海 - 日程安排

拓展您在大中华地区的业务

RREM通过持续2天的、由专家主导的B2B高峰论坛和高端商业互动活动，为中国本土及全球的零售品牌和房地产领袖提供拓展大中华地区业务的理想平台。



## 主题会议安排

正在寻找中国最适合您拓展业务的零售地产项目吗？

与您的业界同仁们一起来参加我们的三场主题会议吧！

### 中国的零售商成功案例

如何选择战略合作伙伴关系，成功打入市场

如何调整您的业务，来更适应中国消费者的需求和行为

商业街、购物中心、奥特莱斯...如何找到对的领域

如何找到适合开展业务的最佳城市

### 世界最大的零售地产投资格局

项目展示：中国最主要的零售地产机遇

休闲娱乐板块在购物中心发展中的重要性

设计与规划：为零售地产真正增值的元素

电商与网上消费者：全新的无限商机

### 中国零售地产前景未来购物体验

O2O：最新零售趋势

流动商店，售货亭，角落店...哪一种是最好的临时实体店方案

消费者观察&量身定制的购物体验

## 商务接洽活动

想要节省不必要的寒暄而更快建立有价值的人脉？我们的商务接洽活动帮助您快速结识全球的零售品牌和地产开发商！

### 接洽酒会

在轻松愉快的氛围里与零售地产的业内人士畅谈。

**主题圆桌午餐：与零售地产专家和零售商洽谈**

预定即将开启

## 第一天

娱乐休闲:利用休闲作为营销工具来促进您业务的发展

旅游零售:化中转区域为零售目的地

F&B(餐饮):增加客流量的关键驱动力

快闪店:未来的零售新体验?

奢侈品:中国是奢侈品牌富庶之乡?

全方位渠道:创建客户和品牌之间的新型关系

## 第二天

O2O营销模式:线上购物还是线下消费?

零售与旅游业:创建客户和品牌之间的新型关系

设计与架构:塑造新的零售体验

奥特莱斯:新型购物目的地?

数据:利用消费者数据来拓展您的业务

## 展商项目推介会

预期有12场项目推介会。

更多信息,敬请期待。

## 会议门票

	零售商	非零售商
预订折扣价(截至2016年5月18日)	¥673	¥3286
全价	¥1696	¥3975

