



2016中国医学事务峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国医学事务峰会将于2016年06月在上海召开。

会议通知

中国医学事务领域最佳交流平台

中国医学事务峰会是此行业内首屈一指的国际交流平台，会议为医学事务高层管理者们创造会面交流及分享在这个高速发展领域中各自宝贵经验的机会。

此次会议将成为年度医学事务领域最高水平的盛会，所有层次的管理者们将彼此会面并交流经验，更好的理解及推动中国医学事务行业的发展。

为什么您需要参加本次会议？

专业针对医学事务管理者的会议议题

我们进行数百小时的行业调研，向数百名来自知名制药公司及生物技术公司中的各个部门的医学事务负责人们获取宝贵意见。从会议内容中您会发现所有的主题都是关于您当前工作中所面对的种种问题和挑战。

演讲嘉宾和参会者层次

我们拥有行业中目前最顶尖的演讲嘉宾，几乎包括了所有在中国进行医学事务工作的最有经验的高级医学事务管理者。会议的参会者大部分来自活跃在中国市场和关注中国市场的跨国制药公司及生物技术公司。

全新的商务社交机会

鉴于本次会议是中国医学事务领域第一次最要的聚会，您将有幸与几乎所有中国制药公司及生物技术公司中的同行们会面，交流彼此的经验和面临的挑战并建立新的联系。

最具价值的参会经历

在参会的两天时间内，您将听取顶尖医学事务专家的宝贵经验，同时与数百名来自制药企业及生物技术公司中的同行们会面和交流想法。您通过参会所获取的前沿信息将直接影响到您之后的日常工作。

最值得信赖的会议主办方

中国医学事务峰会由Lychee Group主办，同时也是中国最成功、举办时间最长的ChinaTrials临床年会的创办者。我们创立和组办很多中国最顶级的医疗健康行业会议，包括中国医疗健康行业投资会议及中国医疗器械高峰论坛等。

会议日程

2016年6月15日-17日

上海，中国

会议初步日程&活动安排

第一天：星期三，2016年6月15日	
会前专题研讨会	
9:00am-9:30am	专题研讨会注册签到
9:30am-1:30pm	<p>专题研讨会 非统计专家的统计原则：干预性临床试验及非干预性研究的设计和分析</p> <p>I. 临床试验设计-理性&理念 a. 设计倾向 b. 基本设计考量</p> <p>II. 临床试验统计原则 a. ICHE9 b. 统计概念&热点问题</p> <p>III. 非干预性研究的设计&分析 a. 因果效应 b. 非干预性研究 (NIS) 的设计 c. 非干预性研究 (NIS) 的分析</p> <p>专题研讨会主席: 郭彤, 生物统计负责人, 南非及亚太区, 昆泰 戴鲁燕, 总监, 生物统计负责人, 勃林格殷格翰</p>
1:30pm-4:00pm	<p>MSL研讨会:MSL最佳案例竞赛 本环节竞赛将精心挑选中国优秀MSL实施的成功案例，由我们专业的MSL专家评审团给予指导和建议，并最终决出"2016年最佳MSL创新案例"!</p> <p>案例分享: 何耀, 高级医学沟通顾问, 拜耳 张芸, 高级医学支持经理, 百时美施贵宝 周晴, 高级区域医学顾问, 辉瑞公司</p> <p>专家评审团: 肖华, 医学事务总监, 心血管治疗领域, 拜耳医药保健 谢丽, 区域医学支持团队高级经理, 中国医学事务部, 百时美施贵宝 Dannis Chang, 医学总监, 美国医学事务, 美国基因泰克公司 范帆, 医药领域专业顾问</p>
1:30pm-4:00pm	<p>医学顾问研讨会: 医学审查及医学计划：医学顾问的生存手册</p> <p>医学顾问关键的基本日常职责涉及审查公司医学出版物、演讲材料及文献等。但是目前在中国绝大多数公司内，并没有完整的系统体系来指导医学顾问，如何更好地为这项工作做充足的准备；或者需要与公司内部哪些职位协作来解决问题。</p> <p>在本研讨会中，会议主席将为医学顾问明确这2个工作领域的生存法则：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有关新媒体、内部交流、患者交流和公司外部新闻出版物的医学审查 • 制定和完善医学战略来配合产品及治疗领域计划 <p>专题研讨会主席: 刘杰, 高级医学策略经理, 百时美施贵宝 邱歆海, 资深医学总监, 珐博进医药技术 张妍菁, 医学部高级项目组合经理, 赛诺菲 林洁宜, 医学顾问, 赛诺菲台湾</p>
4:00 PM	会议首日闭幕
第二天：星期四，2016年6月16日	
8:00am-8:30am	峰会主会注册签到
医学事务领域当前形势	
8:30am-8:40am	<p>会议开幕致辞 郎志慧, 副总裁, 医学部总监, 拜耳处方药事业部</p>
8:40am-9:00am	<p>年度回顾及2016年行业展望 Andrew Yu, 合伙人, 德勤中国</p>
	<p>中国医学事务社交网络 (CMAN) 基准调研分析 中国医学事务社交网络 (CMAN) 历时半年开展了关于中国医学事务领域现状的调研，包括中国组织结构、角色、职责和职业发展等。几乎所有业内主要的医药公司都参加了。在此环节中，我们的嘉宾将首次与您分享独家的调研报告！</p>

9:00am-10:00am	<p>Avery Ince, 副总裁, 医学事务, 西安杨森制药</p> <p>郎志慧, 副总裁, 医学部总监, 拜耳处方药事业部</p> <p>骆天红, 医学事务负责人, 赛诺菲</p> <p>Andrew Yu, 合伙人, 德勤中国</p>
10:00am-10:40am	<p>中国事业部总裁和研发部总裁如何看待医学事务?</p> <p>在这个精彩的环节中, 我们将邀请顶尖制药公司的事业部和研发部的总裁们莅临现场。通过现场采访的形式, 来真正了解他们对于本公司的医学事务部门的理解和看法。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>申华琼, 中国临床研发总负责, 副总裁, 强生医药</p>
10:40am-11:10am	社交茶歇
11:10am-12:00pm	<p>全球医学事务对比: 我们是否可以借鉴全球经验来预测中国医学事务的发展方向 and 前景?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 欧美医学事务团队如何运作 • 中国医学事务团队目前的运作模式 • 中国团队可以采用和借鉴哪些经验来应用到本土市场和环境中? • 通过了解全球医学事务, 我们是否可以预见中国医学事务发展方向? <p>主持人:</p> <p>Eric Beresford, 高级总监, 全球医学事务, 阿斯利康(invited)</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>Dannis Chang, 医学总监, 美国医学事务, 美国基因泰克公司</p> <p>Victoria Elegant, 副总裁, 医学事务负责人, 新西兰、澳洲及亚太区, BAXALTA</p> <p>郎志慧, 副总裁, 医学部总监, 拜耳处方药事业部</p>
12:30pm-1:30pm	午餐
药物价值的传播	
1:30pm-2:15pm	<p>真实世界数据中的质量、价值和风险</p> <p>观察性研究正在亚太区兴起, 但是很多国家并没有相应的指导和法规。本讨论中, 我们将探讨如何开展观察性研究、常见的项目风险、满足利益相关者需求和关键领域的质量监督。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 真实世界质量监控方法 • 对比: 观察性 vs 干预性 (GPP vs GCP) • 观察性研究中特别的项目风险 • 满足利益相关者需求 • 关键领域的质量监督 <p>主持人:</p> <p>程仁慧, 总监, 亚太区真实世界及后期研究, 大中华区 RWLPR 负责人, 昆泰</p>
2:15pm-2:45pm	从效率到效能: 真实世界数据的价值
2:45pm-3:30pm	<p>正确理解药物经济学和结果研究 (HEOR) 的价值</p> <p>主持人:</p> <p>张丹, 执行董事, 方恩医药</p> <p>朱旻, HEOR 药物经济学与结果研究经理, 拜耳医药保健</p> <p>知名学者:</p> <p>何继明, 清华大学中国医疗服务治理研究中心副主任</p> <p>《中国药物经济学》杂志社药物经济学研究中心学术应用研究主任</p> <p>胡善联, 上海市卫生发展研究中心首席顾问</p> <p>《中国药物经济学》杂志社药物经济学研究中心专家组组长</p>
3:30pm-3:45pm	社交茶歇
医学、研发&商业团队的合作	
3:45pm-4:30pm	<p>焦点辩论:</p> <p>到底谁掌握 KOLs 专家人脉: 医学部门还是商业部门?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 定义医学部和商业部在与医院专家外部沟通中的角色 • 我们如何更有效地协同这两个部门? <p>辩论主持人:</p>

	<p>Stephen Doyle, 副总裁, 特药事业部中国负责人, 勃林格殷格翰</p> <p>演讲嘉宾: 茅益民, 消化内科教授, 仁济医院 (已邀请) YanGong, 负责人, 临床研究及医学事务II, 勃林格殷格翰 (已邀请) 龙爱晶, 市场总监, 赛诺菲 (已邀请)</p>
4:30pm-5:15pm	<p>增强医学部门和研发部门之间的合作</p> <p>主持人: 范帆, 医药领域专业顾问</p> <p>演讲嘉宾: 王璿, 医学运营总监, 赛诺菲</p>
5:15pm-5:20pm	会议第二天闭幕
5:20pm-6:45pm	<p>"快速约会" 社交晚宴</p> <p>与医学事务专家同享美食与美酒!</p>
第三天: 星期五, 2016年6月17日	
8:45am-9:00am	开幕致辞及会议前日回顾
数字化时代和医疗模式颠覆性时代中医学事务	
9:00am-9:50am	<p>如何利用数字化新技术增强和医生专家们的联系及合作?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制药公司目前都实施了哪些数字化战略? • 我们如何评估数字化战略的成功? • 我们可以将数字化扩展到哪些领域来增强与医生专家们的合作? <p>主持人: 李青, 医学事务和医学教育高级总监, 强生公司</p> <p>演讲嘉宾: 张遇升, 首席执行官, 杏树林 赵娟娟, 市场总监, 丁香园 辉瑞 (已邀请) 知名KOL</p>
9:50am-10:40am	<p>医疗新模式下的医学事务角色和战略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 与独立医生建立合作 • 网络医院 • 独立医生集团 <p>主持人: 谭文忠, 中国医学部负责人, 百时美施贵宝</p> <p>演讲嘉宾: 周欣, E信使中国负责人, 医脉通</p>
10:40am-11:15am	社交茶歇
11:15am-12:15am	<p>创新战略: 灵活的医学资源模型</p> <p>随着社会对于医疗成本的控制和药品降价的呼声日益趋高, 中国已经开展新一轮的医疗改革。越来越多的支付人要求新药价值的验证和提高政策门槛。医疗驱动转型是当务之急, 所面临的挑战也是前所未有的。这些变革也驱动了对于更多灵活的医学资源的需求, 比如医学联络官 (MSLs) 和医学顾问 (MA)。合格的MSL同时也是具有深厚专业背景和丰富经验的专家, 他们需要建立和维护与行业意见领袖的紧密联系, 获取有效信息来协助商业战略的制定。一般情况下, 公司只是在特定时期需要MSL的职能, 长期雇佣所有MSL的性价比其实不高。但是决定何时何地需要合适数量的MSL是很困难的, 尤其在当下多渠道时代, 更多的利益相关者要求更具综合能力的MSL。</p> <p>本环节我们将着重探讨贯穿整个药物研发生命周期, 更加灵活的医学资源模型, 来解决这些需求、控制成本和简化复杂性。</p> <p>主持人: 张虹, 大中华区首席医疗官, 医学事务部负责人, 卓越临床研究中心部门负责人, 昆泰</p> <p>演讲嘉宾: 谭文忠, 中国医学部负责人, 百时美施贵宝</p>

	侯敏, 副总监, 肝病领域, 罗氏
12:15pm-1:15pm	Networking Lunch
1:15pm-3:45pm	<p>"ASKTHEEXPERTS" 互动分会</p> <p>在这个完全创新的社交/学习模式中, 我们将在会场分割5个独立的"专家组", 每个小组由2-4位专家领导不同的热点主题, 每个小组限定25名参与者。</p> <p>我们的专家将简要的阐述其对本主题的观点, 并立刻接受参与者的问题。每个环节将持续50分钟, 之后每个小组将替换新一批参与者, 如此轮换可以使参会者最大可能地就自己相关领域与特定专家近距离交流!</p>
<p>专家组#1</p> <p>无法忍受公司的销售&市场部了!</p> <p>关键主题</p> <ul style="list-style-type: none"> •如何平衡"我们有什么"vs."市场需要什么" <p>专家:</p> <p>Stephen Doyle, 副总裁, 特药事业部中国负责人, 勃林格殷格翰</p> <p>李润琴, 高级医学团队经理, 百时美施贵宝</p>	
<p>专家组#2</p> <p>合规案例学习</p> <p>关键主题</p> <ul style="list-style-type: none"> •卫生部捐赠新政策 •从会面到在线视频: 合规考量 •雇佣的第三方是否可以支付医生? <p>专家:</p> <p>王凯玲, 中国生命科学首席顾问, 美国格瑞律师事务所</p>	
<p>专家组#3</p> <p>关键绩效指标(KPIs):展示价值</p> <p>关键主题</p> <ul style="list-style-type: none"> •KPIs是不是向内部组织展示价值的最佳方案? <p>专家:</p> <p>王莉, 医学部副总裁, 礼来公司</p> <p>Dannis Chang, 医学总监, 美国医学事务, 美国基因泰克公司</p>	
<p>专家组#4</p> <p>创新医学教育&多渠道营销(MCM)</p> <p>关键主题</p> <ul style="list-style-type: none"> •医学事务和政府事务部门如何更好地合作来传播药物价值及帮助病患获得治疗? •如何制定和发展整合的交流/拜访项目来更好地接触利益相关集团? •有哪些创新的"传统化"和"数字化"教育平台? •如何制定贯穿所有渠道的统一战略? •如何评估我们多渠道营销战略的成功? <p>专家:</p> <p>Sarah Giles, 董事总经理, 亚太区&日本, HUNTSWORTHHEALTH</p> <p>Judy Deng, 价值及准入负责人, 安进公司</p> <p>李青, 高级总监, 强生公司</p>	
<p>专家组#5</p> <p>医学专家的自我提升: 未来我的职业如何发展?</p> <p>关键主题</p> <ul style="list-style-type: none"> •当在医学领域积累一定经验后, 要通过哪些机会获得职业晋升? <p>专家:</p>	

Victoria Elegant, 副总裁, 医学事务负责人, 新西兰、澳洲及亚太区, BAXALTA

谭文忠, 中国医学部负责人, 百时美施贵宝

3:45pm-4:00pm 会议闭幕致辞

4:00pm 会议闭幕

会议嘉宾



朱旻
拜耳医药保健
HEOR药物经济学与结果研..



周欣
医脉通
E信使中国区负责人



周晴
辉瑞公司
高级区域医学顾问



赵娟娟
丁香园
市场总监



张遇升
杏树林
首席执行官



张芸
百时美施贵宝
高级医学支持经理



张妍菁
赛诺菲
医学部高级项目组合经理



张虹
昆泰
大中华区首席医疗官



张丹
方恩医药
执行董事长



Andrew Yu
德勤中国
合伙人



谢丽
百时美施贵宝
区域医学支持团队高级经理



肖华
拜耳医药保健
医学事务总监



王璿
赛诺菲
医学运营总监



王莉
礼来中国
医学副总裁



张云
武田制药
大中华区医学事务负责人, .



申华琼
强生医药
副总裁



刘杰
百时美施贵宝
高级医学策略经理



王凯玲
美国瑞格律师事务所
合伙人



林洁宜
赛诺菲
医学顾问



谭文忠
百时美施贵宝
中国医学事务部负责人



李润琴
百时美施贵宝
高级医学团队经理



邱歆海
珐博进医药技术
资深医学总监



郎志慧
拜耳处方药事业部
副总裁



Avery Ince
西安杨森制药
副总裁



李青
强生公司
高级总监, 医学事务和医学..



胡善联
上海市卫生发展研究中心
首席顾问



侯敏
罗氏
副总监



何继明
清华大学
中国医疗服务治理研究中心.



何耀
拜耳医药保健
高级医学沟通顾问



郭彤
昆泰
生物统计负责人



Sarah Giles
HUNTSWORTH HEALTH
董事总经理



范帆
医药领域专业顾问



Victoria Elegant
BAXALTA
副总裁



杜瑞
勃林格殷格翰
专科产品事业部副总裁



邓阅昕
安进公司
政府事务总监



活动家
HUODONGJIA

戴鲁燕
勃林格殷格翰
总监



程仁慧
昆泰
总监

会议门票

会议门票

研发公司价格*

峰会+会前培训营价格：6,600人民币/995美金

*只有来自于跨国或国内的制药公司,生物技术公司及医疗器械公司的业内人士们可以享受到研发公司价格。

标准参会注册价格

峰会+会前培训营价格：9,500人民币/1,495美金（2016年5月25日后价格提高至10,000人民币/1,595美金）

如果您不属于研发公司范畴, 在您在线注册参会过程中需要选择标准参会注册价格。

研发公司团体价格*

如果您属于研发公司范畴, 并且您的团队或公司的同事希望一起参加会议, 团体价格分类请见如下。

峰会+会前培训营价格A (2-4人)

4,000人民币/ 650美金

峰会+会前培训营价格B (5-9人)

3,500人民币/ 575美金

峰会+会前培训营价格C (10人以上)

3,000人民币/ 485美金

