



## 2016年首届新鲜果蔬行业中国高峰论坛（FPFC大会）

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016年首届新鲜果蔬行业中国高峰论坛（FPFC大会）将于2016年05月在成都召开。

### 会议通知

中国新鲜果蔬市场瞬息万变，Fresh Produce Forum China新鲜果蔬行业中国高峰论坛为中外果蔬人带来掌握最新行业发展趋势的独特契机。



新鲜果蔬行业中国高峰论坛是中国首屈一指的国际级贸易会议，今年首次由亚洲国际果蔬展（Asia Fruit Logistica）和《Asiafruit亚洲水果》杂志共同合作举办，升级更名后规模更胜以往。本届新鲜果蔬行业中国高峰论坛选址“天府之国”成都市中心富力丽思卡尔顿酒店，会议主题包括：中国西部市场的新商机；中国食品零售发展方向；进口水果贸易变化前景；中国种植生产优化升级等行业关注的重要议题。

### 高质量的会议内容

全新推出的2天论坛，面对中国和全球的新鲜产业专家  
高影响力的会议，独家的展览，以及市场考察行程  
世界一流的演讲嘉宾带来中国新鲜水果蔬菜贸易采购、分销以及营销中主要环节的独特见解  
与中国国内以至全球最具影响力的新鲜果蔬业决策者认识交流

### 从种子到零售终端！

代理  
协会/机构  
种植商/生产商

出口商  
进口商  
物流公司  
技术服务公司  
包装公司  
零售商  
批发商

## 会议日程

**2016年5月31日 星期二**

18:30-20:00 欢迎酒会

地点: 成都富力丽思卡尔顿酒店 赞助商: 兰涛国际

**2016年6月1日 星期三**

08:00-09:00 参会者注册进场

09:00-09:15 新鲜果蔬行业中国高峰论坛欢迎致辞

09:15-10:00 第1场会议 走进西部: 中国市场新机遇

演讲嘉宾包括:

受惠于中国政府西部大开发的战略政策, 成都和重庆已崛起为新的经济中心城市, 如今不仅是中国重要的消费市场, 也逐渐成为中国西南地区国产和进口果蔬的主要分销中心。本场会议商, 本地专家和分销商将探讨中国西部的市场规模和潜力, 并就如何在该地区高效发展果蔬分销提出建议。

10:00-11:00 第2场会议 产在中国: 沿价值链上行

演讲嘉宾包括:

在国际市场, 中国一直以来以低成本水果供应国的形象为人熟知。如今, 中国水果业已开始重视产品和服务价值, 逐渐沿价值链上行。第二场主题会议, 我们关注中国种植业和供应链的现代化发展。中国种植商和营销商为满足消费者对品质日益增长的需求, 已逐渐转向高品质品牌化产品的打造。本场会议将结合实际案例分析, 探讨这一趋势对市场产生的影响。

11:00-12:00 联谊间休时间

12:00-13:00 第3场会议 中国买家进口采购新机遇

演讲嘉宾包括:

中国市场不断有新的进口水果品种和供应商获得准入, 本场会议将就新产品的商业前景进行预测, 也将对自贸协定对果蔬贸易影响的分析。中国有关专家也会就如何获得中国准入提出战略性建议。

13:00-14:30 联谊午餐会

14:30-15:30 第4场会议 分组会议1: 果蔬营销如何更有效打动中国消费者

演讲嘉宾包括:

中国消费者的消费习惯和需求在如何变化? 食品安全保证和营养保健价值对消费者有怎样的意义? 新鲜果蔬营销商怎样迎合消费趋势更有效地推广产品? 本场互动式会议为您提供答案。

14:30-15:30 第5场会议 分组会议2: 聚焦猕猴桃

演讲嘉宾包括:

随着猕猴桃/奇异果在中国消费市场的迅速发展, 中国种植商也在逐渐提高国产猕猴桃的竞争力。中国是猕猴桃的故乡, 有巨大的基因库可供发展新品种, 本届论坛举办地成都也比邻中国最大猕猴桃种植区域之一。本场分组会议, 我们邀请到中国和海外的猕猴桃专家, 探讨这一水果在中国的未来, 分享有关全新品种和国际合作项目的重要信息。

15:30-16:30 联谊间休时间

16:30-17:45 第6场会议 零售未来: 多渠道竞争与共存

演讲嘉宾包括:

中国食品零售市场发展迅速, 多种销售渠道相互争夺着消费的注意力。论坛最后一场会议将邀请一组专家, 就多种零售渠道的进化演变, O2O模式发展, 跨境电商对新鲜果蔬贸易的影响等重要议题展开讨论。

18:00-20:00 闭幕鸡尾酒会

2016年6月2日

09:00-17:00 市场考察游

精心定制市场考察活动访问主要种植基地、批发市场、分销中心和零售商。

## 会议门票

预售票价：1,850 人民币(于2016年4月11日前购买)

标准票价：2,200人民币

新鲜果蔬行业中国高峰论坛三天的与会代表证包括:

新鲜果蔬行业中国高峰论坛欢迎酒会

新鲜果蔬行业中国高峰论坛祝捷晚会

全天会议

所有会议材料

新鲜果蔬行业中国高峰论坛展会

会议期间的两个联谊茶歇

商务午餐

自选市场考察团

