



2016 CBCE 中国国际精酿啤酒会议暨展览会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016 CBCE 中国国际精酿啤酒会议暨展览会将于2016年05月在上海召开。

会议通知



会议名称：中国国际精酿啤酒会议暨展览会

会议时间：2016年5月26日-27日

会议地点：上海中星铂尔曼酒店

主办单位：纽伦堡会展服务（上海）有限公司 北京喜啤士文化发展有限公司

会议介绍：

经过多年的快速增长，中国已坐稳世界啤酒产量的头把交椅，传统工业啤酒已进入成熟期，啤酒企业纷纷开始了从增量到提质的“华丽转身”。随着中国经济快速发展，国民消费水平提高，市场对“更好喝”的啤酒需求呈爆发式增长。据海关总署提供的数据，2014年进口啤酒总共8亿多升，超过上一年近30%，2014年进口啤酒金额在4亿美元左右，而4年前，这个数字仅仅是5千万美元。

随大量啤酒品牌进入中国的，还有国外精酿啤酒文化，这几年在国内蓬勃发展，目前全国范围内已成立20多个自酿啤酒协会，已经有越来越多的人进入到精酿行业。北京、上海等一线城市，本地精酿品牌与酒吧也如雨后春笋般出现在人们眼前。蓬勃发展的市场带来了巨大的商机，资本市场也开始关注精酿啤酒行业。

与传统啤酒消费市场相比，精酿啤酒在中国仍属于小众产品，对于大众消费市场来说还处于常识普及与开拓阶段，所以精酿啤酒在中国有着很大的发展空间。正是怀着推动中国精酿事业发展的使命感，喜啤士携手德国纽伦堡国际博览集团，组织了“中国国际精酿啤酒会议暨展览会”，会议邀请了全球精酿啤酒品牌代表、专家、发烧友参与其中，集学术交流、文化传播、经验分享、商业拓展等丰富内容，为广大国内精酿啤酒从业者、爱好者带来全新的市场认识、技术支持，助力中国精酿啤酒市场的发展。

会议日程

5月25日 参会代表签到

5月26日上午 全体大会

下午 技术分论坛1 + 技术分论坛2

5月27日上午 技术分论坛 + 商业运营分论坛

下午 酒厂参观

会议嘉宾

部分国际演讲嘉宾

Willem Van Herreweghen,比利时顶尖酿酒专家

Chris White,White Labs主席及首席执行官

Konrad Mueller-Auffermann,德国克朗斯设备厂啤酒产品研发部总监

Steve Hindy,纽约布鲁克林酒厂创始人兼主席

Sam Holloway, Crafting A Strategy创始人

Gerrit Bluemelhuber,德国杜门斯发酵学院部门服务总经理

Dr. Patrick Ting, ACS,ASBC,HRC学会理事,国际酒花标准成分委员会委员

会议门票

会议注册

参会报名费(早报名优惠):1845元,早鸟报名优惠截止至2016年4月12日;

参会费(标准价格):2050元,包括:参会费、观展费、茶歇及午宴费、资料费。

