



2016水产冷链物流峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016水产冷链物流峰会将于2016年06月在上海召开。

会议通知

2015年的生鲜电商得到了空前的发展，而水产品市场特别是冰鲜、活鲜水产的高附加值和巨大的市场潜力也成为电商欲大力拓展的领域，未来水产电商的发展，也将给传统水产冷链市场带来巨大的机遇。目前中国冷链物流市场尚处于由基础物流服务向物流增值服务迈进的阶段，水产品易腐、运输条件复杂且成本高的特点，也给冷链行业带来了挑战。生鲜冷链未来将如何发展？如何在成本可控的前提下更好的确保全程冷链？由易贸商务主办的2016精品水产冷链物流峰会，将于6月23日在上海举行，届时将聚集众多生鲜水产电商，冷链运输，冷库仓储及冷链物流设备，保鲜技术及信息系统等配套产业的专业人士，通过多元化的会议形式，透视精品水产电商冷链物流新需求，捕捉冷链物流产业新商机。

为什么参加

专业平台-专业的水产冷链物流会议，分析行业趋势及行业热点，为电商搭建与冷链物流相关企业直接交流的平台；

解决方案-探讨中国生鲜电商运营模式及物流解决方案；

冷链成本-聚焦水产冷链运输/仓储/包装等冷链环节的技术瓶颈与成本控制；

融资租赁-解析冷链融资租赁业务模式与解决方案。

谁将参加

生鲜电商
水产生产分销企业
商超、餐饮企业
冷链运输、快递企业
冷库仓储
冷链物流设备（冷藏车、冷藏箱等）
包装企业
其他

会议名称：2016水产冷链物流峰会

会议时间：2016年6月23日

会议地点：上海

会议日程

6月23日 星期四

基础物流服务—冻鲜冷链物流

中国冷链物流市场尚处在由基础物流服务向物流增值服务迈进的阶段。但目前已经有越来越多的冷链物流行业领军企业尝试超越这个阶段，整合供应链，向着综合性一站式冷链物流服务供应商的方向发展。

行业概况?【中国食品冷链物流市场现状及趋势分析】

供给侧改革: 促进传统食品产业转型升级，给冷链物流产业带来更多的投资机会；

十三五规划：《规划》多处强调要“加强物流基础设施建设”、“加快速递基础设施建设”和“加快邮政、快递网络终端建设”，并“推广智能技术装备应用”，此方针对冷链物流有何结构性影响？

中国精品水产、肉类等高附加值产品消费需求增长带来冷链物流的机遇与挑战

库容运力?【中国冷库分布及供需格局分析；冷藏车供应情况分析】

我国目前冷链发展现状：中国冷库分布、冷藏车等供应情况分析；

精品肉类、水产等食品的冷链高要求，对冷库、车辆及冷藏设备的挑战

食品安全?【冷链行业标准化、规范化运行保障食品安全】

3月3日，天猫联合行业协会、检验机构、平台商家、产业链上游企业一起，从种植的源头推动生鲜标准化和分等分级制度，将生鲜品质进行量化，同时引入产品追溯体系的建设，最后面向消费者确定服务标准化。

大企业冷链作业经验借鉴：从操作规范、温度控制、管理要求、运营流程等系统性规范经验入手，力求实现肉类、水产电商的健康发展，强化标准化建设，保障食品安全；

解析冻鲜电商售后痛点，推进冷链物流标准化：商品品质、物流送抵时间、售后服务不确定性等标准化建设

全程冷链?【从田间到舌尖，如何保障全程冷链，确保食品安全】

实现全程冷链现存困境/瓶颈？

全程可追溯系统助力实现全程冷链

司机管理体制及中央操控制冷技术

干线运输?【冻鲜食品冷链运输对冷链干线运输的挑战】

零担物流，冷链如何实现小货源采购？

冷链干线运输与分支宅配如何更好的融合

电商宅配?【最后一公里：冻鲜宅配如何快速、保鲜、控成本？】

宅配案例解析

智能保鲜终端柜的搭建与运营使用

生鲜终端配送如何控制货物损耗？

冷链新设备?【仓储、物流智能技术装备的应用】

卫星定位系统(GPS)

RFID射频识别技术

电子定货系统 (EOS)

自动化智能仓储系统

资本融资?【冷链融资租赁业务模式与解决方案】

不同冷链融资租赁业务模式和解决方案的对比

冷链增值服务—冰鲜?活鲜冷链物流

“看上去很美，做起来很难。”冰鲜、活鲜附加值极高，利润可观，是很多电商平台都想大力发展的方向。但由于冰鲜、活鲜产品易腐、运输条件复杂且成本高的特点，造成其准入门槛极高，目前少有人尝试。且对于普通消费者来说，网上下单后，一旦到货后发现不新鲜，谁来评定、如何退货都是个头疼的问题。如何解决这些问题？

【精品水产等冰鲜冷链物流配送分析】

跨境电商高速发展带来进口精品水产肉类的冷链需求；

货损控制：水产等冰鲜产品腐败率高达30%-40%，导致成本率居高不下。如何通过储存、包装、配送等技术降低损耗率、提升客户体验？

【活鲜电商平台运输现状、案例解析及未来市场展望】

水产品等活鲜冷链运输、售后困境

活鲜电商冷链运输成功案例解析与经验分享

活鲜O2O/B2C2F新模式

【餐饮行业未来趋势展望对冷链运输的影响】

高端水产、热气牛肉等受热捧倒逼高品质冷链发展

会议嘉宾

会议门票

