



2016中国汽车论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2016中国汽车论坛将于2016年04月在北京召开。

会议通知

全球瞩目的2016中国汽车论坛将于2016年4月25日至27日在北京会议中心隆重召开。论坛主题为：**创新、绿色、共享---开启中国汽车产业发展新阶段**。中国汽车论坛是由中国汽车工业协会（CAAM）主办、世界汽车组织（OICA）支持的国内高端汽车论坛，也是世界**经济**论坛全面参与的行业顶级论坛。经过2011年以来连续五年的成功举办，目前中国汽车论坛已经成为中国汽车领域规模最大、影响最广的国际论坛，每年都吸引了一千多海内外汽车界精英参加会议。2016中国汽车论坛将更为丰富、更具规模和广泛影响力，内容将全面涉及汽车与零部件企业最关心的**环保**、节能、**新能源**等问题，涉及十三五规划及相关未来前景分析、发展与投资机遇，这对汽车行业、各界企业开拓思路、寻求未来发展之路将具有重要的实际价值。

2016中国汽车论坛主要内容

- 1、闭门峰会：交流、探讨中国汽车产业发展。
- 2、大会论坛：新经济转型下的中国和世界汽车产业---创新、绿色、共享
- 3、专题论坛：
 - 专题演讲汽车产业发展规划与零部件战略
 - 领袖峰会中国**品牌**汽车的新高度、新挑战、新思路
 - 热点交锋环保挑战下的汽车产业
 - 趋势前瞻汽车市场深度影响要素
 - 焦点对话汽车销售模式创新
 - 技术前瞻汽车技术的最新发展趋势与未来展望
 - 跨界高峰对话**互联网与智能制造**
 - 趋势研讨**大数据**时代的汽车共享模式
 - 专题演讲汽车零部件配套采购趋势与企业发展机遇
 - 头脑风暴新油耗法规下的企业应对策略
 - 焦点对话汽车产业发展与**金融**创新
 - 热点对话**电动汽车**发展瓶颈与解决方案

会议参加人员

参加会议嘉宾包括世界汽车领袖、国内外汽车及零部件企业主要负责人、汽车相关政府主管领导、汽车行业各界专家、社会各界精英、知名媒体等，论坛将共商汽车行业大事，寻找新形势下的交流、合作机会，探索汽车行业发展的新思路、新机遇。

会议名称：2016中国汽车论坛

会议时间：2016年4月25日至27日

会议地点：北京会议中心

会议日程

4月25日

16:30-18:30 闭门峰会

★ 4月26日 9:00 -12:30

大会论坛

政府领导致辞

中国汽车工业协会会长致辞

世界汽车组织 (OICA) 主席致辞

创新、绿色、共享---开启中国汽车产业发展新阶段 --- 中国汽车工业协会常务副会长

全球汽车工业发展现状与趋势 --- 世界经济论坛

十三五时期中国经济走向 --- 著名经济学家

广汽集团发展战略与机遇 --- 广州汽车集团

各国汽车组织主席的互动交流 (各国汽车工业经验及对中国汽车产业发展的建议)

★ 4月26日 (14:00 -17:20)

★ 主题论坛一 (14:00 -17:20)

主题演讲 汽车产业发展规划与产品战略

演讲环节：

1. 世界汽车工业发展的现状与未来格局 --- 世界汽车组织 (OICA) 主席
2. 一汽集团“十三五”发展规划与产品布局 --- 中国第一汽车集团
3. 东风集团“十三五”发展规划与产品布局 --- 东风汽车公司
4. 上汽集团“十三五”发展规划与产品布局 --- 上汽集团
5. 长安汽车“十三五”发展规划与产品布局 --- 长安汽车
6. 北汽集团“十三五”发展规划与产品布局 --- 北汽集团

高峰对话：

新转型经济下的中国汽车工业挑战与机遇，竞争压力下的中国品牌出路，汽车强国战略和企业发展战略的实施策略。

主题论坛二 (13:30 -15:30)

领袖峰会 中国品牌汽车的新高度、新挑战、新思路

1. 一带一路、海外市场、技术共享，中国品牌怎样联手拓展
2. 互联网+电子商务及用户体验，中国品牌如何应战
3. 保就业、保增长，中国品牌如何作为

4. 冲破SUV单一车型局限，中国品牌车型如何多元化发展

5. 突破高端车市场，中国品牌如何冲关

6. 新环保节能法规压力下中国品牌发展路径

主题论坛三 (15:50 -17:20)

热点交锋 环保挑战下的汽车产业

1. 中国汽车环保政策解读

2. “排放门”后，国际汽车环保动向

3. 国六等新排放法规下的汽车产业应对策略

4. 城市大气环境污染与雾霾成因

主题论坛四 (14:00 -15:30)

趋势前瞻 汽车市场深度影响要素

1. 全球与中国汽车市场分析

2. 国家相关政策对中国汽车市场影响分析

3. 进口汽车市场的趋势和主要消费群体

4. 新法规下，SUV是否还会成为最大增长点

主题论坛五 (15:50 -17:20)

焦点对话 汽车销售模式创新

1. 高度竞争压力下，应如何建立良好的厂家与经销商共赢模式

2. 新的汽车反垄断指南出台后，汽车厂家与4S店将如何应对

3. 销售模式如何创新，汽车电商将起到哪些独特作用

4. 厂家销售模式的变化趋势

主题论坛六 (14:00 -17:20)

技术前瞻 汽车技术的最新发展趋势与未来展望

1. 新能源汽车研发与产业化进展

2. 智能网联汽车技术的最新发展

3. 混合动力发动机技术研究进展

4. 汽车安全与轻量化

中英汽车专场 (14:00 -17:20)

第一场14:00- 15:30

技术创新如何造就英国汽车工业独特实力和优势

14:00 - 15:10 嘉宾演讲

开场致辞

英国汽车工业概况和机遇

技术创新与新能源汽车发展

英国智能驾驶技术的发展

研发在车企发展中的战略地位

15:10 - 15:30 互动

第二场15:50 - 17:20

嘉宾对话：如何借力英国创新商业环境提升中国汽车产业实力

中国自主品牌在实力提升和产业升级中的问题和挑战

中英合作中的共赢机遇

如何通过技术引进提升中国本土企业研发实力

中国汽车企业如何借助中英合作实现产业升级

知识产权在国际技术合作中的重要性

★汽车沙龙 中国汽车企业如何进军北美市场（19:00-21:00）

主要参会嘉宾

1. 北美华人汽车工程师协会
2. 美国密西根州发展署
3. 清华汽车研究院
4. 大底特律商会
5. 美国著名律师事务所

★ 4月27日（9:00 -12:20）

主题论坛七（9:00 -10:30）

跨界高峰对话 互联网与智能制造

1. 中国制造2025将如何影响汽车产业
2. 互联网技术与汽车制造
3. 互联网的介入是否将颠覆传统产业格局
4. 智能汽车、车联网的发展对汽车未来影响

主题论坛八（10:50 -12:20）

趋势研讨 大数据时代的汽车共享模式（10:50 -12:20）

1. 国内外汽车共享经济趋势
2. 共享数据如何有效提升汽车制造与管理水平
3. 大数据时代，供应链、生产环节、经销商、用户的信息共享

4. 使用环节，汽车共享如何颠覆传统销售与出行模式

主题论坛九 (9:00 -12:00)

专题演讲 汽车零部件配套采购趋势与企业创新发展

演讲环节：9:00 -10:50

1. 基于全球化和全价值链背景下的中国汽车零部件产业
2. 产品开发过程中的整零协同，共享发展
3. 如何更好的进入整车配套体系
4. 如何有效布局零部件售后市场
5. 汽车零部件配套商面临的机遇与挑战
6. 开拓海外零部件配套市场的经验分享

高峰对话：11:10 -12:00

新转型经济下的中国汽车零部件产业面临的挑战与机遇，竞争压力下的中国品牌汽车零部件出路及发展策略。

主题论坛十 (9:00 -10:30)

头脑风暴 新油耗法规下的企业应对策略

1. 2016与2020年新油耗法规解读
2. 国外汽车产业节能法规思路
3. 混动汽车与电动汽车的企业技术选择之辩
4. 传统汽车未来节能方向

主题论坛十一 (10:50 -12:20)

焦点对话 汽车产业发展与金融创新

1. 如何通过上市融资 - 主板、创业板、新三板上市渠道与策略
2. 企业如何通过海外兼并迅速提升技术能力与市场空间
3. 最受投资商关注的汽车行业领域分析
4. 国家支持汽车产业的投资与金融政策解读

主题论坛十二 (9:00 -12:20)

热点对话 电动汽车发展瓶颈与解决方案

电动化浪潮重塑汽车产业格局 (9:00 -10:30)

1. 中国电动汽车政策解读
2. 国际电动汽车产业发展观察
3. 如何抓住电动化趋势，争夺汽车发展高地

4. 电动汽车核心技术的机遇和挑战

电动汽车充电生态机遇和挑战 (10:50 -12:20)

1. 电动汽车充电如何互通互联

2. 车·桩联手共赢生态机遇

3. 商业模式创新化解充电难题

4. 国家有关汽车充电法规与政策解读

会议嘉宾

会议门票

会议注册费：3600元/人（参会、资料、用餐、参观）

