



中国县域连锁药店发展峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

中国县域连锁药店发展峰会将于2016年05月在武汉召开。

会议通知

首届中国县域连锁药店发展峰会将于首2016年5月8—11日在武汉 盛大举行！大会主题为：重构县域零售市场！



在新型城镇化上升为国家战略的背景下，大置农村人口向城镇集中，以县城为中心、城乡兼容的县域经济，已成为中国经济版图的重要增长极。同时，“健康中国”战略写入政府工作报告，国家推动医改向城镇纵深发展，全民医保覆盖面超过95%，基层医疗机构综合改革深化，县乡卫生服务网络逐步完善。这一系列举措，将进一步激活县乡民众在健康领域的消费潜力。

当药品零售行业陷入弱增长困境，县域市场已然成为重启增长的发力点，渠道下沉深耕县域成为行业共识。然而地域分散、单产不高的县域市场，开发效率低下仍然是摆在面前的现实难题。今天，移动互联网技术，与平台化组织的兴起，给多方合力重构县域市场带来新机遇。

2016年5月8-11日，湖北武汉，中国县域连锁药店发展峰会，精准邀请最具竞争力的500家县域连锁药店掌舵人、100家品牌制药企业决策者，以及主流商业、培训机构、新技术服务商代表，整合优质产品、终端资源、落地模式与新兴技术，为行业高效拓展县域市场探索新途径。

小县域，大市场！诚邀参加2016县域药店峰会，合力开启县域市场重构，为行业弱增长破局！

大会规模

本次县域峰会精准邀请：

500家 最具竞争力的县域连锁掌舵人

100家品牌制药企业决策者

40余家主流医药商业公司高管

10余家专业培训机构及新技术服务商代表

峰会价值

- 1、中国唯一引领县域药品零售市场发展的行业权威大会，最具价值的品牌传播与资源交互平台。
- 2、200余家最具竞争力的县域连锁、100余家品牌药企决策者联袂出席，实现供需精准对接。
- 3、聚焦县域市场，导入主流医药商业、专业培训机构资源，提供产品从铺货到动销一体化解决方案。

会议日程

5月8日（周日）	全天报到
	下午 高端商界交流
	晚上 欢迎晚宴 [县域夜话]增量必杀技：黄金单品选择之道
5月9日（周一）	上午【现状·危与机】
	大会开幕式
	[引题报告]小县域，大市场：中国县域药品市场全景解读 [危机探讨] 1、两保合一政策对县域市场的机遇与挑战 2、分级诊疗推行，对县域药店利空还是利好 3、医疗机构零差价对县域药店的影响与对策
	下午【现状·挑战与应对】
	[工商对话]县域药品零售市场困局大起底
	[县域案例] 1、县域连锁如何应对外来药店竞争 2、向左走向右走：县域药店扩张路径探讨 3、县域药店创新转型怎样接地气
	晚上 [颁奖晚宴]中国县域药店风云人物榜、活力企业榜颁奖盛典 [特色活动]高端酒会
5月10日（周二）	上午【重构·模式大PK】
	[经营解惑] 1、品类篇：连锁品类结构常见误区与对策 2、运营篇：中小连锁运营管理短板及解决之道

5月10日 (周二)	[模式探路] 1、机构搭桥，开创县域市场供零合作新路径 2、移动互联工具助力县域市场远程终端高效管理 3、B2B医药电商，降低县域市场渠道成本新利器
	下午【重构·重塑供应链价值】
	[现场直击]寻找最强动销方案
	[工商零距离] 资源与需求的对接 中国县域药品零售资源平台理事会议（闭门会）
	晚上 主题晚宴 [财富大讲堂]传承与变现：卖药品还是卖药店？
5月11日 (周三)	上午 返程 商务考察活动（特邀）

会议嘉宾

会议门票

参会费用 5800元/人

参会权益

- 1、获得会议全套资料
- 2、全程参加会议全部公开论坛
- 3、会议期间九点标准住宿（3晚、双标房）
- 4、会议期间标准用餐

特别提示

- 1、会议费用包括会议资料、住宿、大会用餐及茶点，差旅费自理；报名截止日期2016年3月31日。
- 2、本次会议规模较大，为确保参与人员得到最佳会务服务，会议采取提前报名方式，不接受现场报名。

