



跨界与重构-2016年中国房地产 O2O项目实操总裁峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

跨界与重构-2016年中国房地产O2O项目实操总裁峰会将于2016年04月在北京召开。

会议通知

“互联网+”时代下的地产
跨界&重构
2016 第十一届中国房地产互联网与O2O
项目实操高端总裁峰会

最权威的专家解读
最前沿的企业案例解读
最权威的行业解决方案
最权威的媒体集中发布

“黄金”已逝、“白银”来临，[互联网+](#)、O2O已然上升为国家战略，前不久国务院再次发布《意见》，[互联网+](#)、O2O被推到一个全新的高度，[移动互联网](#)如何重构[房地产](#)生态圈？传统[房地产](#)行业步履维艰，住宅市场库存高企，商业百货一蹶不振，线下份额不断被蚕食，购物中心去百货化愈演愈烈，房企如何适应“供给

侧改革”、“要化解房地产库存，促进房地产持续发展”新政？

于此同时，电商却以前所未有之势高歌猛进，前几天天猫双11交易额达到912.17亿元，同比增长59.7%，再次引爆全球最大网购狂欢，传统房企如何在互联网+、O2O的浪潮中分一杯羹，开启下一个黄金十年：

移动互联网如何重构房地产生态圈？

高库存时代，如何通过O2O创新营销模式，实现业绩增长？

购物中心如何通过数据化的运营管理方式实现日访客过万？

如何创新服务打造多彩社区生活方式？

新时代、新商业，颠覆无处不在，地产企业如何借助移动互联网的东风，把握转型的先机？

北京壹方城智汇科技有限公司联合国家级权威搜索——中国搜索、清华房地产总裁商会等产、学、官、研、商的权威机构共同举办的《“互联网+”时代下的地产——2016年第九届中国房地产互联网与O2O项目实操高端总裁峰会》，峰会将邀请行业主要主管部门领导、行业领袖、权威专家齐聚此次年度盛会。

共同把脉“互联网+”时代下的房地产行业，解读房企互联网+转型路径实施路径，及“互联网”下的金融领域与房地产业的资源整合，促进中国房地产行业及房地产企业的可持续发展。

本次峰会亮点：

五大维度全新解读房地产互联网+转型路径；

高库存时代，如何通过营销模式创新，减少库存实现业绩翻倍增长；

如何抢占社区万亿商业入口，布局通后一公里，通过O2O实现社区物业扭亏为盈；

文旅地产如何互联网+，构建文创产业基地集群，2-3年内收回成本；

商业综合体如何O2O借助数据化商业运营实现人流聚集、提升消费体验；

“项目-智库-资本”全新玩法，构建中国房地产O2O产处联盟，打造“互联网+房地产+金融”创新生态平台，依托创新项目、创新资本推动房地产业良性发展；

大佬鉴言

马云：O2O是未来商业的终极形态

张近东：O2O是未来商业的终极形态

郁亮：没有成功的企业，只有时代的企业用互联网改造万科

王健林：所有的消费行业都将O2O，新的大的商业机会就是O2O

聚焦核心问题

在转型的浪潮中，房企如何摆脱对传统开发模式的依赖，利用资本、互联网金融创新的优势，参与移动互联网时代的产业链革命获得新的活力？

商业地产、住宅地产、社区物业如何通过用户和数据之争获得未来十年的核心竞争力？如何利用互联网手段促进中国房地产和金融行业发展、解决当前房地产发展的瓶颈问题？

房地产、金融、互联网这三个当今中国最为重要的行业如何转型创新、通力合作实现共赢，进而为中国经济健康、持续、稳定发展做出新的贡献？

峰会框架

“白银”十年，中国房地产的政策解读及转型方向

1、2016年房产新政解读，“供给侧改革”、“要化解房地产库存，促进房地产业持续发展”等对房企意味着什么？

2、作为中国经济的支柱产业，房地产行业在新常态下的挑战机遇

3、白银十年房地产企业转型方向：去地产化轻、资产运营-从地产**制造商**向地产服务商转变。

“互联网+”是房地产企业竞争未来的唯一选择

1、毁灭你与你无关，移动互联网的特点与维度战争：“互联网+”不是简单的工具，而是全新的生态。

2、传统的地产开发运营模式已经被资本市场抛弃，“互联网+”是房地产企业轻资产运营，提升在资本市场溢价能力的推一出路。

3、数据时代：未来企业的竞争不是商业模式的竞争而是用户和数据的竞争，房地产企业要拥抱互联网通过O2O构筑自己的**大数据**体系。

4、互联网时代供应链变革，销售由末端驱动，商业形态和用户消费习惯发生本质的变化，地产企业必须适应产业变化趋势否则就会被淘汰。

地产转型O2O的顶层思路及战略模型解析

1、商业重构：房地产在移动互联网时代下的场景革命。

2、地产O2O的核心就是通过体检中心道构场聚+互联网来提升产业效率实现商业与金融价值；

3、地产O2O实现路径O2O体检式产业基地四化路径。

4、房地产转型O2O的“3C”战略模型解析

房企互联网+转型的五大解决方案全新解读

1、从金融、组织变革、营销管理、生活（社区）、**产业地产**、建筑多维度解读房企转型路径；

2、“互联网+”商业地产：万达电商、朝阳大悦城等O2O项目案例分享，深度解读如何打造智能化商圈，构建以消费界为中心的商业情景营销与服务，创造极致的消费体验；

3、“互联网+”社区物业：从彩生活、小区无优等社区物业O2O项目案例，深度探讨如何抢占社区物业入口，打造新懒人社区共享经济圈；

4、“互联网+”地产金融：赢在趋势，胜在产品，构建消费者维度、平台维度、互联网维度的地产**众筹**体系；

5、“互联网+”地产产品模式创新：创客空间共享办公，长租公寓青年社区、爱情主题公园等。

6、中国房地产O2O新产业联盟创新项目路演、分享；

组织机构

出品机构：中国房地产O2O研究院

主办单位：北京壹方城智汇科技有限公司、中国房地产O2O新产业联盟

承办单位：北京壹方城智汇科技有限公司

协办单位：中国搜索房地产频道

媒体支持：新华社、人民日报、中新社、新华网、人民网、央视网、中国经济网、中国日报网、光明网、中国**新闻网**、中国搜索房地产频道、腾讯、百度、搜狐、壹方城**自媒体**联盟

本次峰会主题：

【互联网+时代下】中国房地产最新政策方向解读，房企“互联网+”转型路径

【物业社区O2O】如何抢占社区物业入口，打造新懒人共享经济？深度解读乐生活、彩生活、中海云、中奥到家、小区无忧、E袋洗等O2O案例。

【商业地产O2O】如何打造智能化商圈、情景消费体验？大悦城、万达电商、银泰案例实操分享

【文旅地产O2O】文化+**旅游**+地产+O2O，场景革命，解读2015年最佳文旅项目“阿那亚”

【房产营销O2O】房企如何去库存？如何借助O2O年销售额超2千亿？房多多、Q房、案例实操分享

【房地产众筹】如何借助众筹融资融钱去库存？地产+互联网+金融（平安好房）案例实操分享

【房地产众筹大会】供给侧改革的地产救赎、地产众筹示范项目分享助

【O2O项目考察】远大集团住宅产业化项目

参会资格

- 1、房地产企业董事长、总裁及核心高管
- 2、房地产相关产业链或者目前有运作的项目负责人
- 3、迫切意愿依托O2O转型的企业核心高管

会议日程

会议嘉宾



曹际鹏
国家发改委合作司
全球化特聘专家



刘炜
阿那亚九州会
总经理



刘加齐
九鼎投资地产证券化
负责人



沈浩
YOU+国际青年社区
副总裁



唐芬
远大住宅工业集团股..
总裁



高艳艳
壹方城
高级合作人



杨现领
华创证券
新产业趋势部总经理



庄诺
平安好房
总裁



李佐军
国务院发展研究院中..
副所长

会议门票

关于参会费用的说明：

有两种席位，贵宾席和普通席；贵宾席是12800/人，普通席1-2人是9800/人，3-4人是6800/人，5人以上是5800/人！

贵宾席和普通席的区别：

- 1、贵宾席是跟演讲嘉宾坐在一起的
- 2、我们中午会安排贵宾席在VIP包间共进午餐，方便相互沟通和交流项目
- 3、贵宾席在峰会中的资源可以优先获取
- 4、如果需要跟演讲嘉宾单独沟通我们会安排贵宾席和讲师嘉宾在贵宾室单独一对一沟通！

