



请
函

第八届亚太商业地产合作论坛·中国 峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第八届亚太商业地产合作论坛·中国峰会将于2016年05月在上海召开。

会议通知

2015年，是中国**商业地产**最阵痛的一年，但同时也是成长最快的一年。大家都捂着痛点，放肆地寻找：下一个通往成功的商业模式在哪儿？

领沃也一样。一直以来，在圈内，被定位于商业地产全产业链论坛的专业主办方，陪伴着国人从思维上的“住宅转商业”，到招商的“主力店前置”，再到资产层面的“运营为王”，这一点真的很幸运。

在2015年，领沃怀揣着对“转型”的懵懂，跳出盒子，迈开步伐，初尝了很多论坛以外，更落地的业务，无论是项目定向招商、购物中心大型活动，还是产业链客户定制增值服务，个中滋味，一言难尽。一番折腾后，领沃逐渐清晰了自己的标识：要做商业地产行业的“36氦”！未来的任务是去发掘，探索和实现颠覆及引领行业的创新商业模式。

回归现实.....

当我们再次被诚品书店，MUJI旗舰店，上海大悦城2期频繁刷屏.....

再次被90后，小众消费，懒人**经济**，产品故事充斥大脑时.....

消费者的主权时代已经来临，我们要做的，是去认真拥抱它，用心呵护它！

APCREC8，通过组社群、建外形、塑场景、酝养成四大维度，360度诊断项目之殇，重新植入商业DNA。

APCREC8，不仅仅是一场论坛

这不是一场论坛而是一场CROSSOVER SHOW！

跳出“商业地产”思维框架，

跨界借鉴“社群养成”成功模式，提炼引领下一代“消费轨迹”的商业DNA

这不是一场论坛而是一场CROSSOVER SHOW！

跳出“你讲我听”分享机制，

加入“专家会诊团”，360°诊断项目之殇，重新植入商业DNA，更有“快闪”团队现场带你一起创造场景

这不是一场论坛而是一场CROSSOVER SHOW！

不是纸上谈兵，而是更直观的感受，

将现场模拟成场所，调动你的五感来体验一场真正的客流经营PARTY

下一个刷屏商业模式的雏形，就在这个“现场”

会议名称：第八届亚太商业地产合作论坛·中国峰会

会议时间：2016年5月24-25日

会议地点：上海绿地万豪**酒店**

会议日程

日程·第一天/5月24日

0830	签到仪式
0900	主办方致开幕词
0905	第一天大会主席致开幕词
0915	(头脑风暴) 击中“下一代”消费者 吸引客流：组“社群”攻心+建“外形”夺眼球
1015	(情感型社群) 逻辑思维：一个“死嗑自己，取悦别人”的情怀社群
1045	上午茶歇与自由交流
1115	(产品型社群) 从0到1：从好“社群”，成为好“产品”
1215	午餐
1345	(头脑风暴) 反“MALL”进行时聚集客流：塑“场景”留回忆，润情感
1500	嘿！我们已站在商品和情感的十字路口！
1530	下午茶歇与自由交流
1545	Bluewater：究竟有何吸客魔力？引导客流：“酝”养成，“形”习惯
1630	(头脑风暴) 全渠道“Omni Channel”已过时，商业一体化“Integrated Commerce”才是未来
1730	论坛内容结束

日程·第二天/5月25日

	“内”景诊断专场	“外”形诊断专场	“客流”诊断专场
0905	专场介绍	专场介绍	专场介绍
0910	专家会诊团介绍 快速交流时间 入场嘉宾可以快速与全场其他嘉宾认识、交流与互动。	专家会诊团介绍 快速交流时间 入场嘉宾可以快速与全场其他嘉宾认识、交流与互动。	专家会诊团介绍 快速交流时间 入场嘉宾可以快速与全场其他嘉宾认识、交流与互动。
0925	热点群组讨论 场景，仅仅只是噱头吗？	热点群组讨论 仅靠建筑单体上的设计创新，够了吗？	热点群组讨论 购物中心，如何让消费者更忠诚？
1040	上午茶歇与展示	上午茶歇与展示	上午茶歇与展示
1110	快闪诊断“进行”时	快闪诊断“进行”时	快闪诊断“进行”时
1210	午餐	午餐	午餐
1330	热点群组讨论 业主&租户，只有一种合作模式吗？	热点群组讨论 哪些商业建筑，会让你忍不住走进去？	热点群组讨论 拥有“线上王国”神话的阿里巴巴能否在线下拔得头筹？
1430	热点群组讨论	热点群组讨论	热点群组讨论
1530	传统的商场空间，是有多无聊？	如何用“改造”语言，重塑建筑的商业，文化与经济价值？	如何系紧社交媒体、数字营销工具与消费者之间的纽带？
1600	内“景”产品线发布		
1630	下午茶歇与展示 内“景”诊断专场结束	下午茶歇与展示 “外”形诊断专场结束	下午茶歇与展示 “外”形诊断专场结束

会议嘉宾

会议门票



